

2022年1-3月企業CMランキングTOP30を発表 3位はサカイ引越センター、2位は大林組、1位は・・・！？

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、2022年1-3月における企業CMランキングの公開をお知らせいたします。

■企業CMランキング 概要

テレビが点いているなかで、テレビ画面を見ている人の割合を注視含有※として算出し、CM単位で集計した企業CMランキングTOP30を作成しました。

対象CMは、2022年1月1日～3月31日に初回放送があり、関東で100GRP以上のCM出稿があった全企業の企業CM※です。なお、100GRPとは、対象期間中に世帯視聴率約5%の番組に15秒CMを20回放送した量に相当します。

※企業CM：特定の商品・サービス名のCMでない、企業としてのメッセージを伝えるCMを指します。区分はTVISIONの定義に準じます。

※注視含有：アテンション含有率より改称

2022年1-3月 企業CMランキング

順位	企業名	CM名	秒数	属性：個人全体	
				推定GRP	注視含有
対象期間：2022年1月1日～3月31日					
1	アマゾンジャパン	アマゾンジャパン「見つけてほしい日本が、あります。その3」篇	60	247	17.9%
2	大林組	大林組「おおばや氏とぼく 浮く街」篇	30	328	16.6%
3	サカイ引越センター	サカイ引越センター「愛されて育つ」篇	30	541	16.3%
4	日清製粉ウェルナ	日清製粉ウェルナ「あったかな、ウェルナ」篇	60	118	16.2%
5	大和ハウス工業	ダイワハウス「かぞくの群像 #2 萌芽」篇	60	346	15.9%
6	サッポロビール	サッポロビール「大人EV 55歳 自分は好きか」篇	60	190	15.1%
7	大樹生命保険	大樹生命保険「大樹さんの安心」篇	15	190	15.1%
8	JAバンク	JAバンク「農業・暮らし・地域によりそう」篇	30	160	15.0%
9	山崎製パン	ヤマザキパン「心をこめて」篇	30	112	14.8%
10	日本生命保険	日本生命「幸せを長く」篇	60	515	14.8%
11	大和ハウス工業	ダイワハウス「かぞくの群像 #1 矛盾」篇	60	155	14.6%
12	日本自動車工業会	日本自動車工業会「私たちは、できる。#クルマを走らせる550万人」篇	60	515	14.6%
13	楽天グループ	楽天グループ「ありがとうを、未来の力に。」篇	30	153	14.5%
14	サッポロビール	サッポロビール「大人EV 55歳 誰のために」篇	60	212	14.4%
15	大和ハウス工業	ダイワハウス「かぞくの群像 #2 萌芽」篇	30	547	14.3%
16	富山常備薬	富山常備薬「たった一人への想いから、私たちの薬は生まれてきます」篇	30	149	14.2%
17	NTTドコモ	NTTドコモ「あなたと世界を変えていく。環境」篇	30	226	14.1%
18	セブンイレブンジャパン	セブンイレブン「いい日になあれ 2022」篇	30	320	13.9%
19	クボタ	クボタ「壁がある。だから、行く。For Promise。」篇	60	1610	13.7%
20	エイブリック	エイブリック「感じる半導体～Another」篇	30	114	13.5%
21	日本自動車工業会	日本自動車工業会「私たちは、できる。#クルマを走らせる550万人」篇	30	991	13.5%
22	日本特殊陶業	日本特殊陶業「ブレイクスルー」篇	15	175	13.2%
23	セブン&アイホールディングス	セブン&アイホールディングス「カーボンニュートラルを目指すために～電力」篇	30	234	13.1%
24	セブン&アイホールディングス	セブン&アイホールディングス「カーボンニュートラルを目指すために～充電スタンド」篇	30	217	13.0%
25	セブンイレブンジャパン	セブンイレブン「つながる笑顔」篇	30	271	13.0%
26	ヤクルト本社	ヤクルト「The rhythm in all of us」篇	30	213	12.8%
27	奥村組	奥村組「建設LOVE 奥村くみ 太平さん」篇	30	126	12.8%
28	NIPPON EXPRESSホールディングス	NIPPON EXPRESSホールディングス「NX UPDATE」篇	30	955	12.5%
29	日本特殊陶業	日本特殊陶業「新たな挑戦」篇	15	173	12.5%
30	キャノン	キャノン「Find Your Focus～ひろげよう。まだない視界を～ ネットワークカメラ」篇	30	647	12.5%

TVISION INSIGHTS調べ

※対象CM：上記期間にて初回放送があり、関東100GRP以上出稿があるCM

※注視含有は対象期間内における、全放送回の平均で算出

※注視含有は小数点第二位で四捨五入

※企業名称はエム・データ社に準拠

■ランクインしたCMに見られた共通項目

1.長期化したコロナ禍の状況を抜けて、再び人と会える世界を感じさせるものや、コロナ禍での新たなニーズに対応する企業の姿勢や技術力を伝達した企業CMが複数ありました。

- 18位：セブンイレブン「いい日になあれ 2022」篇 30秒
- 25位：セブンイレブン「つながる笑顔」篇 30秒
- 30位：キヤノン
「Find Your Focus～ひろげよう。まだない視界を～ ネットワークカメラ」篇 30秒

2.「カーボンニュートラル」「再生可能エネルギー」といった、SDGs（持続可能な開発目標）への自社の取り組みを、具体例を上げて紹介する企業CMが複数ありました。

- 17位：NTTドコモ「あなたと世界を変えていく。環境」篇 30秒
- 23位：セブン&アイホールディングス
「カーボンニュートラルを目指すために～電力」篇 30秒
- 24位：セブン&アイホールディングス
「カーボンニュートラルを目指すために～充電スタンド」篇 30秒

■複数CMがランクインした企業

下記のCMは、同一企業で複数のCMがランクインしていました。

- 大和ハウス工業：3本（5位、11位、15位）同シリーズCMのストーリーが違う2本と秒数違いの1本
- サッポロビール：2本（6位、14位）宮本浩次さん出演CM。メッセージが違う2本
- 日本自動車工業会：2本（12位、21位）秒数違い
- セブンイレブンジャパン：2本（18位、25位）
- 日本特殊陶業：2本（22位、29位）
- セブン&アイホールディングス：2本（23位、24位）

■1位から10位までのCMの詳細

1位から10位にランクインしたCMの詳細については、以下でご紹介いたします。

- 1位：アマゾンジャパン「見つけてほしい日本が、あります。その3」篇 60秒
 - アマゾン内にある日本ストアに出品している方の働く様子と彼らの声で、商品だけでなく、アマゾンの出品者へのサポートについても紹介するCM。
- 2位：大林組「おおばや氏とぼく 浮く街」篇 30秒
 - 会社を擬人化した「おおばや氏（130歳）」に佐藤健さんが扮し、矢本悠馬さんとの対話の中で、未来が感じられる技術力を伝えるシリーズCM。
- 3位：サカイ引越センター「愛されて育つ」篇 30秒
 - 2021年6月に誕生した上野動物園の双子パンダの愛らしい成長映像が流れるCM。最後に企業キャラクターのまごころパンダくんが社員として引越しをサポート。
- 4位：日清製粉ウェルナ「あったかな、ウェルナ」篇 60秒
 - 人々の日々の生活の中で、小麦粉やパスタ（商品）を使った料理を作り楽しむ様子を描くCM。社名変更（日清フーズからの変更）を最後に告知。
- 5位：ダイワハウス「かぞくの群像 #2 萌芽」篇 60秒
 - 舞台俳優どうしで結婚した2人の男女が、同じ舞台上で主人公として出演するというストーリーのCM。舞台のセリフと日常生活の様子がリンクして、苦しみながら前に進む二人を描いた。

- 6位：サッポロビール「大人EV 55歳 自分は好きか」篇 60秒
 - サッポロビールの大人エレベーターCMシリーズの2022年篇。ミュージシャンである宮本浩次さんが、純粹さに対する思いや歌のうまさとは何かに答えるCM。
- 7位：大樹生命保険「大樹さんの安心」篇 15秒
 - イメージキャラクターのアニメーションとともに企業のメッセージを伝えるCM。最後に企業名とともに三井生命からの社名変更したことを文字のみで告知。
- 8位：JAバンク「農業・暮らし・地域によりそう」篇 30秒
 - ひとりの社員が、農業従事者とともに問題に取り組み、解決した事例を紹介したCM。当事者のように一緒に取り組み、自分ごとのように喜ぶ様子を伝えている。
- 9位：ヤマザキパン「心をこめて」篇 30秒
 - 松たか子さんのナレーションと映像を通じて、同社の姿勢を語るCM。製品が工場から出荷され、同社のトラックで運ばれていく映像と最後に主力製品が並んで紹介されている。
- 10位：日本生命「幸せを長く」篇 60秒
 - 母親が入院。手術を終えて退院する日に、家族で病院に向かう様子を描いたCM。娘と母の会話から、予想していなかった病気の発見や、母が無事に退院出来たことへの安堵の思いが表現されている。

TVISIONは、この企業CM注目度ランキングを定期的に発信していく予定です。 自社の企業イメージに責任を持つ、経営者やコミュニケーション担当者の方が、定点観測していくデータのひとつとしてお役立てください。31位以降のランキングが気になる方は、下記よりお問合せください。

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
 東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
 E-mail info@tvisioninsights.com
 Tel(担当直通) 050-5468-2785

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。