

2022年5月23日

**日本 No.1 シェア<sup>※1</sup> のオーラルたばこ「VELO」より  
「ベロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム・ナノ」を5月30日より発売開始  
～リッチなミルクティー<sup>※2</sup>をイメージした、馴染みのある味わいのフレーバーが新登場～**



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：ジェームズ 山中、以下「BAT ジャパン」）は、歯茎と頬の間に挟んで楽しむ純白パウチのオーラルたばこ「VELO（ベロ）」ブランドから、オーラルたばこ製品カテゴリーとしては初となるミルクティー<sup>※2</sup>をイメージした遊び心あふれるフレーバー「ベロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム・ナノ」を本年5月30日（月）より全国の一般たばこ取扱店<sup>※3</sup>及び glo & VELO オフィシャルオンラインショップで販売開始いたします。

「VELO」は、たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどの厳選された材料がパウチに詰まった無煙たばこです。昨今の在宅ワークの増加、喫煙所の閉鎖など、喫煙の環境が変化している中でも、周囲に迷惑をかけずに、いつでもどこでもお楽しみいただけます。ユーザーの皆様からは「周りに迷惑がかからない」「会議中、ゴルフ中、移動中の飛行機など様々な場面で使用できる」「作業の手を止めてたばこを吸いに行く必要がない」「髪や服にたばこの匂いがつかない」「様々な種類のフレーバーの味わいと香りを長時間にわたって楽しめる」など、2020年2月の発売開始以来ご好評をいただいております。



2021年には「VELO」シリーズの年間販売数量が前年対比約130%増を達成し、現在、日本国内で販売されているオーラルたばこ製品カテゴリーのブランドとしてシェア No.1<sup>※1</sup>を占めています。

## 甘く香り高いロイヤルミルクティー※2 フレーバーの「VELO」が新登場

パッケージのリサイズや、よりお求めいただきやすい価格への変更、幅広い刺激の強度の選択肢の提供など、様々なお客様のニーズにお応えしてきた「VELO」。この度、多くのユーザーからいただいた「フレーバーのバリエーションを増やして欲しい」という声にお応えし、遊び心あふれる新たなフレーバーが登場します。

「ベロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム・ナノ」は、オーラルたばこ製品カテゴリーとしては初となるリッチなミルクティー※2 をイメージした甘い味わいで、香り高い紅茶※2 とまろやかなミルク※2 が溶け合ったような馴染みのある上品なテイストと程よい刺激感をお楽しみいただけます。



※1 販売するパウチの数量ベース。2022年3月末時点

※2 本製品中に牛乳、茶葉またはそれらの抽出物は含まれていません。

※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

BAT ジャパンは、今後もより幅広いラインナップで様々なお客様のニーズにお応えするとともに、オーラルたばこ VELO や加熱式たばこ glo™ を含めた健康リスク低減の可能性を秘めた製品 (PRRP) の選択肢を増やし、BAT グループの企業戦略「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」の実現に向けて取り組んでまいります。

## 製品概要

	<p><b>NEW</b></p> 
名称	ベロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム・ナノ
フレーバー	リッチなミルクティー <sup>※1</sup> をイメージした、香り高い紅茶 <sup>※1</sup> とまろやかなミルク <sup>※1</sup> が 溶け合ったような、馴染みのある上品なテイスト(ノンメンソール)
発売日	5月30日(月)
1パックあたりの パウチ数	(標準) 15パウチ
製造国	ハンガリー
メーカー 希望小売価格	300円(税込)
販売チャネル	全国の一般たばこ取扱店 <sup>※2</sup> ※店舗検索はこちらから ( <a href="https://www.velo.com/jp/ja/velo-stores">https://www.velo.com/jp/ja/velo-stores</a> ) glo & VELO オフィシャルオンラインショップ ( <a href="https://www.shopglovelo.jp/velo">https://www.shopglovelo.jp/velo</a> )

\*画像はイメージです。

※1 本製品中に牛乳、茶葉またはそれらの抽出物は含まれていません。

※2 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

参考製品情報

				
名称	ベロ・ ポーラー・ミント・ ライト・ナノ	ベロ・ ポーラー・ミント・ ミディアム・ナノ	ベロ・ ルビー・ベリー・ ライト・ナノ	ベロ・ ルビー・ベリー・ ミディアム・ナノ
フレーバー	スペアミントのすっきりとした爽やかな風味と メンソールのクールな刺激感を配合		ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーを 組み合わせたフルーティーで 甘みのある刺激感を配合	
				
名称	ベロ・パッション・ ブリーズ・ ミディアム・ナノ	ベロ・ ポーラー・ミント・ インテンス・ナノ	ベロ・ ルビー・ベリー・ インテンス・ナノ	ベロ・フリーズ・ インテンス・ナノ
フレーバー	マンダリンオレンジ、 パッションフルーツ、 マンゴーをイメージし たフルーティーな甘さ	スペアミントをイメ ージしたすっきりとした 爽やかな風味とほのか に甘いメンソール	ラズベリー、ブルーベ リー、ブラックベリ ーの組み合わせをイメ ージしたフルーティーな 甘みとメンソールの 爽快感	強烈で濃厚なペパーミ ントとひんやり冷たい メンソールをイメ ージした強い冷涼感
1パックあた りのパウチ数	(標準) 15パウチ			
製造国	ハンガリー			
メーカー 希望小売価格	300円(税込)			
販売チャネル	全国の一般たばこ取扱店※1 ※店舗検索はこちらから ( <a href="https://www.velo.com/jp/ja/velo-stores">https://www.velo.com/jp/ja/velo-stores</a> ) glo & VELO オフィシャルオンラインショップ ( <a href="https://www.shopglovelo.jp/velo">https://www.shopglovelo.jp/velo</a> )			

\*画像はイメージです。

\*本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

\*本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※1 一部取り扱いのない店舗もございます。

## VELO 参考資料

### ✓ 全く新しい形/方法でシゲキを楽しむ次世代無煙たばこ

「VELO」は、たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどの厳選された材料がパウチに詰まっております。歯茎と頬の内側の間に挟んでピリピリとしたシゲキ、味や香りをお楽しみいただくオーラルたばこ製品です。

### ✓ 周囲に迷惑をかけずにスマートにシゲキを楽しめる

北欧などでポピュラーな無煙たばこは、火やデバイスを使わず、燃焼も加熱もしないため、煙やニオイも一切ありません。電車、飛行機、車などでの移動中、スポーツ観戦中、映画館内など、ハンズフリー且つ多様なシーンで、いつでもどこでもお楽しみいただけます。



### ✓ 紙巻たばこよりも有害性物質が99%低減<sup>※1</sup>されていることが証明された製品

欧米の多くの科学者や公衆衛生当局は、紙巻たばこが燃焼する際に発生する煙に含まれる有害性物質が、喫煙にまつわるほとんどの疾病の原因であるとの見解を示しています。「VELO」はたばこ葉を含んでおりますが、燃焼させることなくまた煙も発生しないため、紙巻たばこと比べて健康リスクが低減される可能性がある製品と我々は考えております。

### ✓ 使用方法

以下の3ステップでお楽しみいただけます。



※1 世界保健機関が紙巻たばこ煙から低減を推奨する9種類の有害性物質の平均値に関して、リファレンス紙巻たばこ（タール約9mg）から出る煙と「VELO」パウチの使用中に発生する物質とを比較した結果、99%低減されていることを意味します。本製品は依存性のあるニコチンを含みます。この表現は、健康へのリスクがないことを意味するものではありません。

## **BAT グループについて**

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ（BAT グループ）は、1902年に設立された、消費者向けマルチカテゴリー製品のリーディングカンパニーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスクが低減された製品の選択肢を増やし、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」を実現することを目指しています。

## **オーラルたばこ VELO の最新情報**

製品やキャンペーンの最新情報は、公式サイトからもご覧いただけます。

・VELO 公式サイト：<https://www.velo.com/jp/ja/>

## **BAT ジャパン 会社概要**

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー19F（受付）

代表者：社長 ジェームズ 山中（James Yamanaka）

概要：BAT ジャパンは、上場たばこ企業の中で、売上金額並びに営業利益において第1位のたばこグループである、国際的な BAT グループ（本社ロンドン）の一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、100銘柄以上の紙巻たばこや加熱式たばこ等を海外の拠点から輸入しています。日本での主力ブランドには、ケント、クール、ラッキー・ストライク、ネオ、ベロなどがあります。

URL：<https://www.batj.com/>

## **■掲載方法についてのごお願い**

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」表示することをご関係各位にお願いをしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「MEDIUM」「ミディアム」「爽やか」「甘み」「まるやか」「煙もニオイも出ない」「煙やニオイも一切ありません」「ニオイがつかない」は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。