



2022年5月26日

**スターバックスの公式モバイルアプリで楽しむ「Mug & Tumbler Challenge」、6月1日(水)スタート  
お気に入りのタンブラー、マグやグラスを使って、デジタルコンテンツをゲット！  
楽しく、使い捨てカップを減らして、みんなで作るミドリのプラネット。7月31日(日)まで**

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]は2022年6月1日(水)から、店舗でタンブラーやマグ、グラスを使うと、スターバックスの公式モバイルアプリ上でチャレンジカードが集まる、初のサステナブルアクション「Mug & Tumbler Challenge」をスタートします。対象期間中、使い捨てカップ削減の協力時にレジでチャレンジコード(二次元バーコード)を提示いただくと、1回につきアプリ内で1枚のチャレンジカードが集まり、バーチャル背景画像や限定デジタルスターバックスカードなどをプレゼント。さらに、多くの方に参加いただくことで、アプリ内に設置された「みんなで作るミドリのプラネット」という架空のプラネットが、さまざまな生命が息づく場所へと進化していきます。スターバックスは、リソースポジティブの目標の一つとして、廃棄物削減に取り組んでいます。限りある資源を大切にしながら、サステナブルな未来につながるアクションをお楽しみください。7月31日(日)まで。



**■ チャレンジカードを集めて、デジタルコンテンツをゲット。コーヒーに関するクイズも！**

お好きなビバレッジを、お気に入りのタンブラー、マグやグラス<sup>※1</sup>で楽しんでいただくことが、使い捨てカップの使用削減と環境負荷軽減につながっていきます。「Mug & Tumbler Challenge」は、スターバックスの公式モバイルアプリを活用してチャレンジカードをアプリ内で集め、リユースへの協力を可視化し、楽しみながら、サステナブルな未来に貢献できるアクション<sup>※2</sup>です。チャレンジカード1枚でメッセージアプリで使える画像を、5枚で動くバーチャル背景画像を、10枚で限定デジタルスターバックスカードをそれぞれプレゼント。また、途中で、コーヒーや地球環境について楽しく学べるクイズもご用意しています。

※1: 店内マグ・グラスは実施していない店舗がございます。丸の内、渋谷エリアで実証実験中の「借りて・返して・再利用する」循環型プログラムも対象です。

※2: アクションの参加には、My Starbucks 会員登録とスターバックスカードもしくはデジタルスターバックスカードの発行が必要です。

**■ 「Mug & Tumbler Challenge」への参加方法**

1. [スターバックス® リワード](#)に参加。
2. スターバックス店舗でビバレッジ購入時に、対象アクションの店内マグやグラス、マイタンブラー利用を選択。

3. ビバレッジご購入時※3、お会計前に「チャレンジコード」をご提示※4の上、公式モバイルアプリもしくは、My Starbucks に登録済みのスターバックス カードで購入。
4. マイカウントページで取得したチャレンジカード※5から、それぞれのプレゼントをダウンロード、もしくは応募が可能。

※3: Mobile Order & Pay での注文には対応していません。

※4: マイカウントページ、もしくは支払い画面から提示可能。

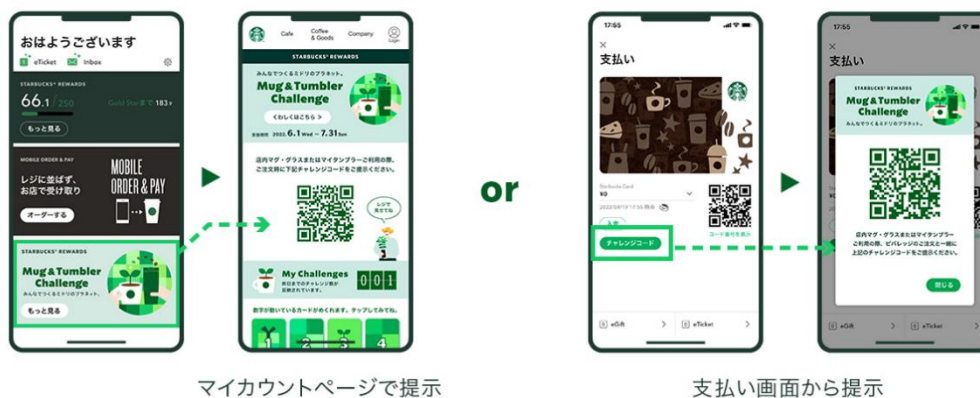
※5: チャレンジカードは、アクションの翌日に反映されます。

要項ページは、6月1日(水)6:00に公開いたします。

[https://www.starbucks.co.jp/rewards/mug\\_tumbler\\_challenge2022/](https://www.starbucks.co.jp/rewards/mug_tumbler_challenge2022/)



### オーダー時にチャレンジコードを提示



### ■ 一人ひとりの一歩は小さくても、みんなで大きな一歩に。進化する、ミドリのプラネット！

おいしいコーヒーを引き続きお客様に楽しんでいただくため、地域、そして地球に敬意を払い、環境負荷軽減への取り組みをできることから始めています。コーヒーを育む地球環境への思いを、デジタル上でも感じていただけるよう、アプリ内※6には、「みんなでつくるミドリのプラネット」という架空のプラネットが広がっています。皆さんの協力によって、コーヒー生産地や自然の恵み、人と人とのつながりが浮かび上がっていく仕掛けで、参加いただく皆さんのチャレンジによって進化していきます。毎日のリユースへのアクション、一人ひとりの共感が、このプラネットに反映されていきます。

※6:「みんなでつくるミドリのプラネット」は、スターバックスのブランドサイト内からもご覧いただけます。



みんなでつくるミドリのプラネット

スターバックスは、「Reuse & Respect ～サステナブルな未来のために、私たちにできること～」というメッセージの元、お客様とともにリユースアクションに取り組んでいます。“Yori Dori Midori(ヨリドリミドリ)”をテーマに、6月1日(水)から始まる、スターバックスのサマーシーズン第2弾では、初夏の新緑から深緑へと緑が多彩に美しくあふれる季節として、み

ずみずしく生命力にあふれ地球を象徴する“ミドリ”を感じていただけるコンテンツを展開します。サステナブルな未来に向けて、楽しく参加できるアクションをこれからも提案してまいります。

◆ **スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社** <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約34,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,704店舗（2022年3月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために—ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388

※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください  
(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)