

報道関係者各位

## Press Release



# ニジボックス、各種大手ポイントサービスと連携し、オンラインからコンビニ、GMS、スーパーへ誘導してサンプリングできる新サービス「O2O サンプリング」をリリース

2013年11月20日(水)

株式会社ニジボックス

## O2O SAMPLING

オー・ツー・オー サンプリング

株式会社ニジボックス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:麻生要一 以下 ニジボックス)は、各種大手ポイントサービスと連携し、オンラインからコンビニ、スーパーといったオフライン(店舗)に誘導してサンプリングできる新サービス「O2Oサンプリング」を、2013年11月より提供開始いたしました。<http://nijibox.jp/socialmarketing/o2o/>

### ●「O2Oサンプリング」の概要



- ① オンライン上にてキャンペーン告知を行い、メーカー様のキャンペーンサイトに誘導いたします。
- ② メーカー様キャンペーンサイトで応募登録していただいたお客様に、レシート画像送付ページの URL をメールにて付与いたします。
- ③ 上記のお客様に、コンビニ or GMS or スーパーのいずれかにて、対象商品をご購入いただきます。
- ④ ご購入時のレシートを撮影いただき、レシート画像送付ページより、レシート画像を送っていただけます。お送りいただいたレシート画像は、ニジボックスの画像解析システムでチェックし、購買証明の取れた方に、各種大手ポイントサービスのポイントを付与いたします。

## ●本サービスメリット

- ・来店＋商品購入するサンプリング企画なので、流通様側にもメリットの大きい企画です。
- ・全国規模でも、流通チェーン様を絞ってでも、どちらでも実施できます。
- ・購買レシートを送る仕組みなので、流通様での手間をかけずに、スピーディーに実施できます。
- ・サンプリング個数、ポイント付与額も自由に設計できるので、「3本買ったら〇〇ポイント」といったまとめ買い企画や、「120円の△商品を購入したら、50ポイント付与」といった販促企画にも応用できます。
- ・カスタマイズしたアンケートも実施できるので s、参加者の属性や商品イメージなど、明確な効果測定ができます。
- ・小売店様側との商談で、「店舗来店型キャンペーン」としてご説明することができます。

今後もニジボックスは、メーカー様向けの店頭販促を絡めたO2Oサービスパッケージを、引き続き開発して参ります。

---

お問い合わせ先  
株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-15-1渋谷クロスタワー10F  
tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160  
<http://nijibox.jp/>