

2013年11月22日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

プロポーズ  
応援プロジェクト  
ニッポンに、きゅん♡を。

**ゼクシィ** ×  **三菱東京UFJ銀行**

<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第6弾>

## ふたりで使う銀行口座を考えよう！ 三菱東京UFJ銀行 プロポーズ応援の取り組みスタート！

～特設サイト公開／抽選で1,070名さまにプレゼントのご案内～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第6弾として、株式会社三菱東京UFJ銀行（本店：東京都千代田区 頭取：平野 信行）がプロポーズ応援の取り組みをスタートさせることとなりましたのでご報告いたします。

### プロジェクトへの参画意図

三菱東京UFJ銀行は「Do Smart ▶」というスローガンのもと、お客さまにとって快適で使いやすいサービスを提供し、「お客さまとご家族の末永い幸せ」を支えていきたいと考えています。この考えがプロポーズ応援プロジェクトの考えと共通すると思い、プロジェクトに参画しました。数ある銀行のサービスの中で、どれを選べば良いのか迷ってしまうというお話もよく聞きますが、ご結婚をお考えの二人にお勧めの「スマートプラン」なら、新生活にふさわしい機能やサービスがセットになっています。

気軽に銀行をご利用いただくことで、お二人の新生活がよりスムーズになるお手伝いができるのではと思います。

（三菱東京UFJ銀行 リテール事業部 マーケティング室 藤田芳）

### 応援内容

#### ■プロポーズ応援特設サイト 公開

内容：お二人の新生活にふさわしい機能やサービスがセットになった「スマートプラン」をご紹介します。また、新たに「スマートプラン」をお申し込みいただいたお客さまの中から、抽選で1,070名様にハンドタオル等の記念品をプレゼントするキャンペーンを実施します。

公開日：2013年11月22日（金）

URL：<http://www.bk.mufg.jp/kouza/smartplan/zexycp/index.html>



#### ■抽選で印鑑ケース&ペアハンドタオルをプレゼント

結婚やプロポーズを予定されている、もしくは最近結婚されたというお客さまを対象に、三菱東京UFJ銀行の「スマートプラン」を新たに申し込み、三菱東京UFJダイレクトを利用したお客さまの中から抽選で、70名さまに印鑑ケースとハンドタオルのセット、1,000名さまにハンドタオルをプレゼントします。

応募方法：「スマートプラン」にお申し込みのうえ、三菱東京UFJダイレクトよりご応募ください。「スマートプラン」は店頭窓口またはテレビ窓口でお申し込みいただけます。詳しくはプロポーズ応援特設サイトをご覧ください。

対象期間：2013年11月23日(土)～12月30日(月)まで

※抽選の結果は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。

※「スマートプラン」は、スーパー普通預金（メインバンク プラス）・三菱東京UFJダイレクト・マイカード プラスを同時に申し込みいただくものです。

※マイカード プラスは年齢が20歳以上65歳未満の国内に居住する個人のお客さまがお申し込みできます。

※お申し込みの際は、三菱東京UFJ銀行および保証会社（アコム（株））の審査があります。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。  
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、  
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

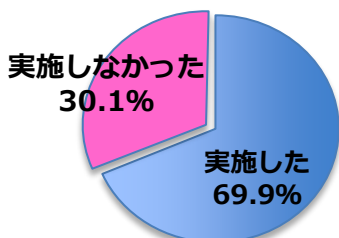
## ■概要



## ■背景データ

### プロポーズ実施率

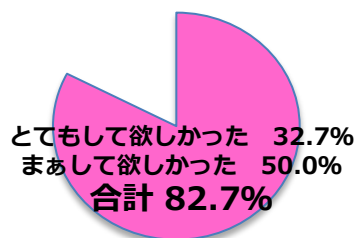
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

### プロポーズされなかった女性の心境

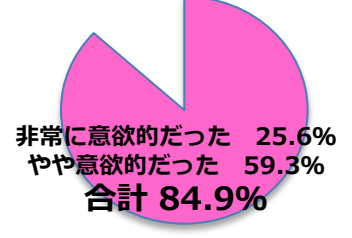
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

### 「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目が集まっています。