

## 夏目前！嫌な虫退治に必須、防殺虫剤のジャンルで よく見られたCMクリエイティブランキングを発表 3位はエステー、1・2位を独占したのは・・・！？

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測る TVISION INSIGHTS株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、2020年10月以降に出稿を開始した防殺虫剤のテレビCMが、250GRP時点でどのくらい見られていたのか、CMクリエイティブランキングを発表しました。

夏を目前に、防殺虫剤のテレビCMをよく目にするようになりました。夏の行楽シーズンには必須アイテムである、虫よけをはじめとする防殺虫剤のCMは、視聴者にどのように見られていたのでしょうか。テレビCMのクリエイティブを評価する指標「クリエイティブスコア(Cスコア)」で、250GRP時点のCMクリエイティブランキングを作成しました。

### ■防殺虫剤のCMクリエイティブランキング

防殺虫剤のCM クリエイティブランキング(個人全体/250GRP時点)

順位	企業名	CM名	タレント名	秒数	Cスコア
1	KINCHO	金鳥の渦巻「愛の渦巻」篇	藤原竜也さん,松岡未紗さん	30	118
2	KINCHO	タンスにゴンゴン「ダニも?」篇	内田法子さん,ファーストサマーウイカさん	15	114
3	エステー	米唐番「米唐番まつりA」篇	田中れいなさん,高橋愛さん	15	112
4	KINCHO	ゴキブリムエンダー「名前の理由」篇	安部聡子さん,香川照之さん	15	112
5	KINCHO	ゴキブリムエンダー「上を向け」篇	白川和子さん,香川照之さん	30	109
6	エステー	ムシューダ「感動の再会」篇	高橋愛さん	15	109
7	エステー	ムシューダ「音痴な虫」篇	高橋愛さん	15	108
8	アース製薬	アースレッド「1ヶ月」篇		30	108
9	KINCHO	ゴキブリがうごかなくなるスプレー「断末G」篇		15	108
10	アース製薬	ゴキジェットプロ「対決」篇	井上尚弥さん	30	107
11	KINCHO	蚊がいなくなるスプレー「野球」篇	Blake Crawfordさん,ダイアンさん	30	107
12	アース製薬	サラテクト「浮遊」篇		30	106
13	KINCHO	金鳥の渦巻「愛の渦巻」篇	藤原竜也さん,松岡未紗さん	15	106
14	KINCHO	虫コナーズ「聞いてへんで」篇	じろう(シソンヌ)さん,長澤まさみさん	30	106
15	KINCHO	ゴキブリがうごかなくなるスプレー「断末G」篇		30	106

TVISION INSIGHTS調べ

※対象CM：2020年10月以降に放送されており、2022年6月10日時点で250GRP以上のCM

※Cスコアは、250GRP時点の値を使用し、小數第一位で四捨五入

※企業名称はエム・データ社に準拠

※Cスコアは小數点第一位で四捨五入

ランキングの対象となったCMは33本でした。

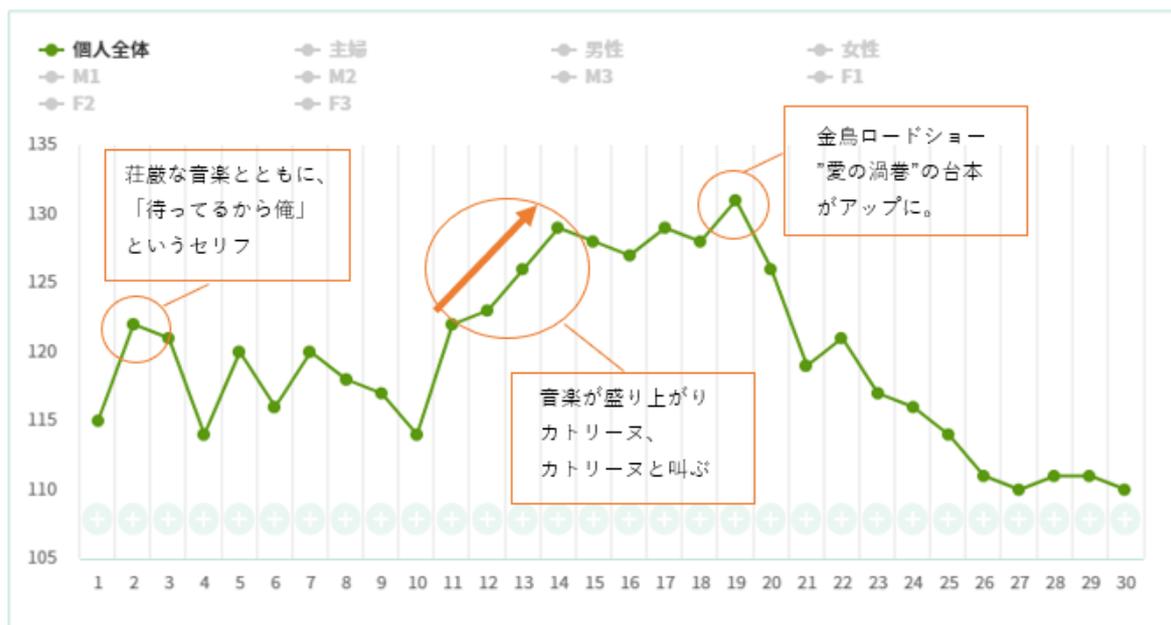
1位は、KINCHOの『金鳥の渦巻「愛の渦巻」篇』でした。藤原竜也さんと松岡未紗さんが出演するCMです。藤原さんが、「蚊取り線香、家で焚いて待ってるから」「カトリーヌカトリーヌカトリーヌ」と絶叫しますが、実は金鳥ロードショー”愛の渦巻”のセリフの練習だったというストーリーです。15秒篇も13位にランクインしました。

2位は、同じくKINCHOの『ダンスにゴンゴン「ダニも？」篇』でした。ファーストサマーウイカさんが出演するCMです。ドラッグストアの店員に扮したファーストサマーウイカさんが「ダニ？ダニー」と叫ぶ迫力の演技に目を惹かれます。

3位は、エステーの『米唐番「米唐番まつりA」篇』でした。モーニング娘。OGの高橋愛さんと田中れいなさんが出演するCMです。ダンスの振付はDA PUMPのKENZOさんが監修しました。クレイジーでキレのある振付が印象的です。

15素材のうち9素材がKINCHOのCMでした。また、全33CM中上位23位までのCMがCスコアの平均である100を越えており、防殺虫剤のCMが全体としてよく見られていることが分かりました。

### ■1位の『金鳥の渦巻「愛の渦巻」篇』を分析



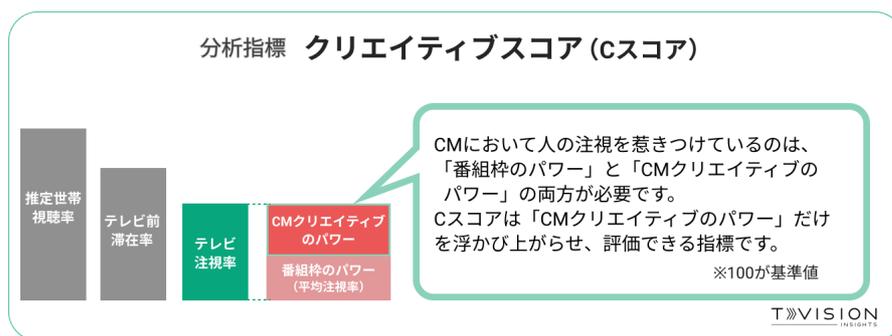
1位になった、『金鳥の渦巻「愛の渦巻」篇』のCMについて、視聴者がCMのどの場面で注目したのか、1秒ごとの折れ線グラフをみてみます。

グラフより、冒頭、荘厳な音楽が流れ、藤原竜也さんの「待ってるから俺」という台詞で、注目が上がります。その後、「カトリーヌ、カトリーヌ」と繰り返し叫ぶ場面で高い注視を獲得しました。その後、さらに注目があがり、一番注目されたシーンは、金鳥ロードショー”愛の渦巻”という台本がアップになるところでした。藤原竜也さんの今までの台詞はこの台本の練習だったという種明かしと、金鳥ロードショー”愛の渦巻”という洒落が、驚きの感情を引き起こし注目されたと考えられます。後半、お馴染みの商品訴求で注視が下降傾向になったものの、最低でもCスコア105を越えており、全体を通してかなりよくみられたクリエイティブということが言えます。

## ■クリエイティブスコア（Cスコア）概要

クリエイティブスコア（Cスコア）は、CMクリエイティブを評価する指標です。

例えば、Cスコアが150のクリエイティブAと100のクリエイティブBがあったとき、放送された番組の影響を除くと、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。



### <本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階  
E-mail [info@tvisioninsights.com](mailto:info@tvisioninsights.com) Tel(担当直通) 050-5468-2785

### 【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクティッドTVの注視データを提供しています。