



報道関係各位



2022年7月21日
日本マクドナルド株式会社

～“McCafé by Barista[®]”日本初出店から10周年～

商品や10周年限定デザインのマックカードが当たる、店頭&Twitterキャンペーン、8月より実施
「McCafé by Baristaのバリスタ約1,000名が選ぶ、人気メニューランキング」結果発表！

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：日色 保)は、専任バリスタが「本格カフェコーヒー」を提供するコーナー“McCafé by Barista”(マックカフェ バイ バリスタ)が2012年7月に一号店をオープンして以来、今年で10周年を迎えたことを記念して、全国のMcCafé by Baristaのバリスタ約1,000名が選ぶ人気メニューランキングを発表します。また10周年の感謝の気持ちを込めて、8月1日(月)からは、McCafé by Barista店舗でドリンクの有料カスタマイズをしていただいたお客様を対象に、抽選でMcCafé by Baristaの商品や10周年限定デザインのマックカードが当たる、『自分好みにドリンクアレンジキャンペーン』も実施いたします。

■ McCafé by Baristaのバリスタ約1,000名が選ぶ、人気メニューランキング

全国の McCafé by Barista の専任バリスタ約 1,000 名に「レギュラードリンク/レギュラースイーツ」の中で、一番好きなメニューとその理由を聞きました。メニュー選びの参考にしていただけるよう、バリスタからのおすすめポイントと共に、ランキング結果を発表します。

【ドリンク部門】

1 位：エスプレッソフラッペ



【店頭価格】
M400円 / L450円

【商品特長】

ホイップクリームを加えたエスプレッソフラッペ。エスプレッソのコクとホイップクリームのクリーミーで程よい甘みを楽しめます。

【バリスタおすすめポイント】

コーヒーの香りを一番楽しめるフラッペです！甘いだけでなくほろ苦さもあってホイップと混ぜるとまた味がまろやかになって二度楽しむことができます。(葛西店バリスタ)

2 位：マンゴースムージー



【店頭価格】
M450円 / L500円

【商品特長】

アルフォンソマンゴのピューレを使用した爽やかなスムージー。フルーティーな味わいが特長のひんやりスムージーです。

【バリスタおすすめポイント】

マンゴのリッチな濃厚さと甘さが疲れた体を癒してくれるため大好きです！自分への小さなご褒美としてよく購入します。(高槻日吉台店バリスタ)

3 位：オレオ[®] クッキー チョコフラッペ



【店頭価格】
M450円 / L500円

【商品特長】

ホイップクリームにオレオ[®]クッキーとチョコソースをトッピングしたチョコレートフレーバーとココアのほろ苦さが絶妙なフラッペ。

【バリスタおすすめポイント】

子どもと一緒に飲めて、チョコのほろ苦さとホイップが絶妙でザクザクのオレオがマッチしています！(多摩堤通り喜多見店バリスタ)

4 位：宇治抹茶フラッペ



【店頭価格】
M450円 / L500円

【商品特長】

京都産の宇治抹茶を使用した抹茶パウダーと口当たりのよい牛乳を合わせ、やさしい甘みとココのある和風テイストのフラッペ。

【バリスタおすすめポイント】

抹茶とミルクの相性がよく、抹茶特有の苦味も少ないため甘い物好きの自分には堪りません。ホイップと混ぜて飲むのがおすすめです！(弘前大町店バリスタ)

5 位：オレンジフレーバーラテ



【店頭価格】
S300円 / M340円

【商品特長】

カフェラテにオレンジシロップとソースを加えました。ほのかなオレンジの風味とミルクの甘み、エスプレッソのコクを楽しめます。

【バリスタおすすめポイント】

オレンジの爽やかな甘みとエスプレッソのコラボレーションが最高に好きです！わたしの血はオレンジラテでできていると言っても過言ではございません！(東尾道店バリスタ)

※オレオ及びオレオクッキーの意匠はモンデリーズ・インターナショナル グループにより使用許諾されている商標です。

【スイーツ部門】

1位：紅茶のシフォンケーキ



【店頭価格】390円

【商品特長】

香り高いアールグレイの紅茶葉を使い、ふんわり仕上げたスポンジ生地と口溶けの良いホイップクリームを組み合わせました。

【バリスタおすすめポイント】

甘さが控えめなのに紅茶の香りはしっかりと、ほかのドリンクとのペアリングも相性が良く、好きなオレンジフレーバーラテとは僕の中で相性抜群です！

(恵比寿駅前店バリスタ)

2位：オレオ® クッキー ロールケーキ



【店頭価格】390円

【商品特長】

オレオ®クッキーのザクザク食感のコントラストとココアのほろ苦い味わいが特長のふわふわスポンジが絶妙なロールケーキ。

【バリスタおすすめポイント】

初めて食べた時おいしくて衝撃でした！クリームとオレオの食感、しっとりなスポンジたまりません！（407 太田店バリスタ）

3位：マシュマロクリームタルト



【店頭価格】390円

【商品特長】

香ばしく焼き上げたグラハム入りタルト生地に、ダイヤモンド、ガナッシュを重ね、焼き目を付けたマシュマロクリームをさらに重ねたタルト。

【バリスタおすすめポイント】

モチモチしたマシュマロとサクサクのタルト生地の2つの食感を楽しめます。意外と甘ったるくなく、食後のデザートやコーヒーと一緒に食べるのにぴったりです！

(なかもず店バリスタ)

4位：マカロン チョコレート



【店頭価格】170円

【商品特長】

チョコレートの風味を楽しめるクリームをサンドしたマカロン。

【バリスタおすすめポイント】

チョコの味がしっかり詰まっていて、しっとりとした食感も良い。小さいのに満足感の高いスイーツだと思います！

(1号線戸塚平戸店バリスタ)

5位：マカロン バニラ



【店頭価格】170円

【商品特長】

バニラの香りが豊かなクリームをサンドしたマカロン

【バリスタおすすめポイント】

どのデザートも好きですがやっぱり王道のバニラマカロンが好きです！サクッともちっとして食感も味も大好きな商品です！

(仏生山店バリスタ)

※オレオ及びオレオクッキーの意匠はモンデリーズ・インターナショナル グループにより使用許諾されている商標です。

※店頭価格は全て税込です。

【調査概要】

- ・調査時期：2022年6月1日（水）～6月30日（木）
- ・調査方法：日本マクドナルドによる社内アンケート調査（インターネット調査）
- ・調査対象：全国のMcCafé by Baristaで働くバリスタ996名
- ・対象商品：期間限定以外のレギュラー販売している商品

■ 自分好みにドリンクアレンジキャンペーン

8月1日（月）から、“McCafé by Barista”の店頭カウンターで、ドリンクの有料カスタマイズトッピングをご注文いただいたお客様を対象に、その場でMcCafé by Baristaの商品が抽選で当たるスクラッチカードをプレゼントいたします。ぜひこの機会に、店頭でバリスタにお気軽にご相談いただき、お気に入りのカスタマイズメニューを見つけてみてください。

※スクラッチカードは数量限定のため、なくなり次第終了となります。



スクラッチカードイメージ画像

【有料カスタマイズトッピング メニュー一覧】

- ・ホイップクリーム + 50円(税込)
- ・エクストラショット + 50円(税込)
- ・エクストラシロップ オレンジ + 50円(税込)
- ・エクストラシロップ キャラメル + 50円(税込)

【六本木ヒルズ店 おすすめカスタマイズ案】

コールドドリンク篇



キャラメルシロップ

【カスタマイズ案】

エスプレッソフラッペ +
エクストラシロップ キャラメル
(M 400円 / L 450円) + 50円

【味わいのポイント】

キャラメルラテをフラッペにしたかのような、夏にぴったりの味わいです。

ホットドリンク篇



ホイップクリーム

【カスタマイズ案】

ホットチョコレート + ホイップクリーム)
(S 380円 / M 420円) + 50円

【味わいのポイント】

チョコレートやココア好きの方に特にオススメです。すこし贅沢な気分を味わえる組み合わせです。

【あべのHoop店 おすすめカスタマイズ案】

コールドドリンク篇



オレンジシロップ

【カスタマイズ案】

ピーチフレーバーアイスティー +
エクストラシロップ オレンジ
(M 310円 / L 350円) + 50円

【味わいのポイント】

ピーチティーの甘味に、オレンジの相性がとても良い夏におすすめの組み合わせです。

ホットドリンク篇



ホイップクリーム

キャラメルシロップ

【カスタマイズ案】

アメリカーノ + ホイップクリーム +
エクストラシロップ キャラメル
(S 230円 / M 270円)
+50円 +50円

【味わいのポイント】

コーヒーが少し苦手な方でもホイップにほんのりキャラメルフレーバーで甘さが出て飲みやすいアレンジ。コーヒーにチャレンジしてみたい方におすすめです。

【自分好みにドリンクアレンジキャンペーン概要】

- 実施内容： McCafé by Baristaの店頭カウンターにて、ドリンクとドリンクの有料カスタマイズトッピングをご注文いただいたお客様を対象に、その場でMcCafé by Baristaの商品が抽選で当たるスクラッチカードをプレゼントいたします。有料カスタマイズトッピングをしたドリンク1杯のご注文につき、1枚のスクラッチカードをお渡しします。
- 実施期間： 2022年8月1日（月）～8月31日（水）※スクラッチカードはなくなり次第終了
- 実施店舗： 全国のMcCafé by Barista併設店舗 198店舗(7月31日時点)
- 店舗一覧： <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=7>
- 当選商品： McCafé by Baristaの商品
- 商品交換期間： 2022年8月1日（月）～2022年9月30日（金）まで

■ お気に入りのカスタイズメニューをTwitter投稿して当てよう！

抽選で 10 周年限定デザインのマックカードが当たる！「自分好みにドリンクアレンジキャンペーン」

- ・応募期間：2022年8月1日(月)10:00～2022年8月31日(水)23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿する「#ドリンクアレンジ」のハッシュタグが付いたツイートに、リプライ又はコメント付きリツイートで、「#ドリンクアレンジ」のハッシュタグを付けて、McCafé by Barista でドリンクに有料のカスタイズを組み合わせた商品画像を投稿してください
※撮影して投稿する商品画像にご自身や第三者が写りこまないようご注意ください。
- ・賞品 / 当選数：投稿いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 10 周年限定デザインのマックカード 1,000 円分をプレゼント



【McCafé by Barista10周年キャンペーン詳細】

各キャンペーンの詳細は、以下リンクよりご参照ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe10th/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

“McCafé by Barista”は今年で10周年を迎えました。これからも高品質かつお得感あるカフェメニューと魅力的なスイーツメニューをご提供してまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>