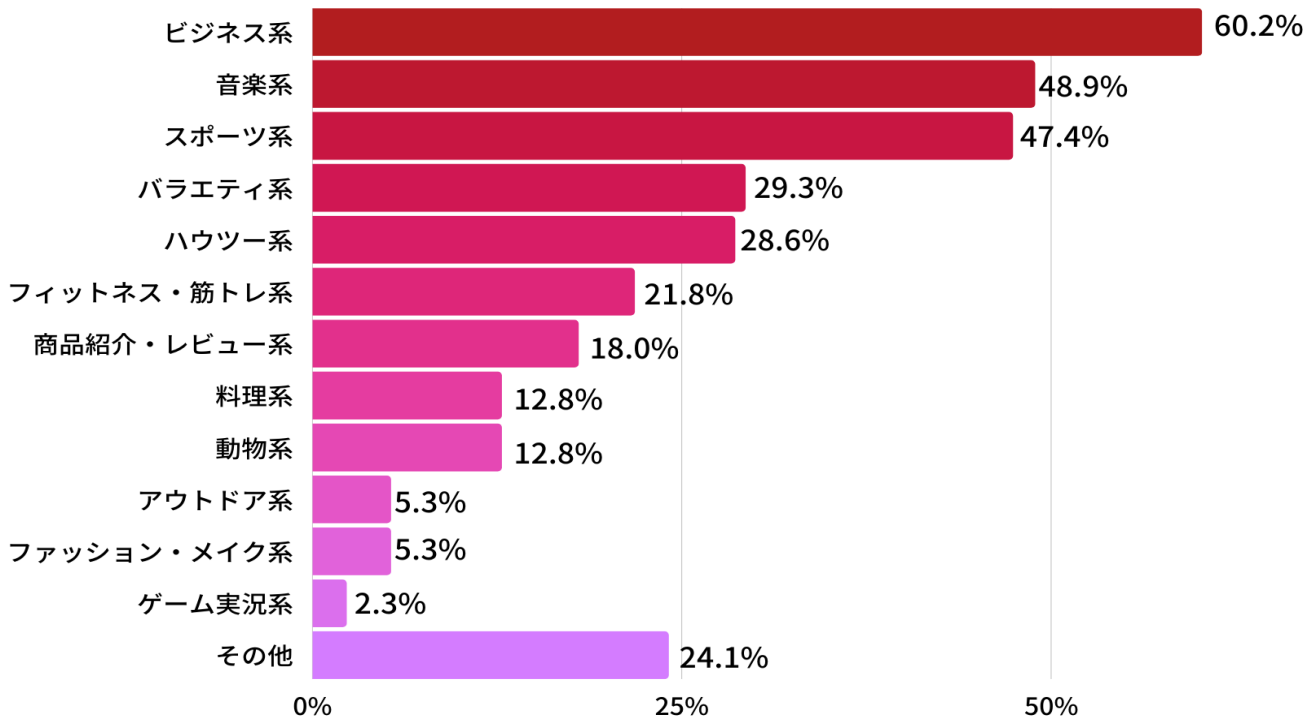


経営者JP エグゼクティブウォッチ・ライト

エグゼクティブは YouTubeで何を見る？

エグゼクティブ向けの転職・キャリア支援サービスを展開する株式会社 経営者JP（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長・CEO 井上和幸）は、日ごろお付き合いのあるエグゼクティブ男女約2,000名(有効回答数133名)を対象に、日常的に視聴するYouTubeのジャンルと、YouTubeチャンネルについて、リアルな声を伺いました。



エグゼクティブはYouTubeからあらゆる情報を入手している
あなたが日常的に視聴するYouTubeのジャンルはなんですか？（複数選択可）と質問したところ、幅広いジャンルを視聴していることが分かりました。なかでもやはり、ビジネス系が60.2%でトップ。次いで音楽系が48.9%、スポーツ系が47.4%という結果でした。少数ではありますが、ゲーム実況やファッション・メイク系も視聴していることが分かりました。

エグゼクティブがよく見るYoutubeチャンネル



ビジネス系



- ・ 両学長 リベラルアーツ大学
- ・ 堀江貴文 ホリエモン
- ・ 鴨頭嘉人 (かもがしら よしひと)
- ・ NewsPicks / ニュースピックス
- ・ NIKKEI マネーのまなび
- ・ 後藤達也・経済チャンネル
- ・ 日経テレ東大学

知識・教養系



- ・ 本要約チャンネル【毎日19時更新】
- ・ 予備校のノリで学ぶ「大学の数学・物理」
- ・ 山田五郎 オトナの教養講座
- ・ 【公式】養老孟司
- ・ 学識サロン
- ・ QuizKnock
- ・ 中田敦彦のYouTube大学 -
- ・ TED

趣味系



- ・ UUUM GOLF-ウーム ゴルフ-
- ・ Tennis Now
- ・ 山本義徳 筋トレ大学
- ・ ものづくり太郎チャンネル
- ・ jaxasgm - JAXA相模原チャンネル
- ・ 大愚和尚の一問一答/Osho Taigu's Heart of Buddha

著名人

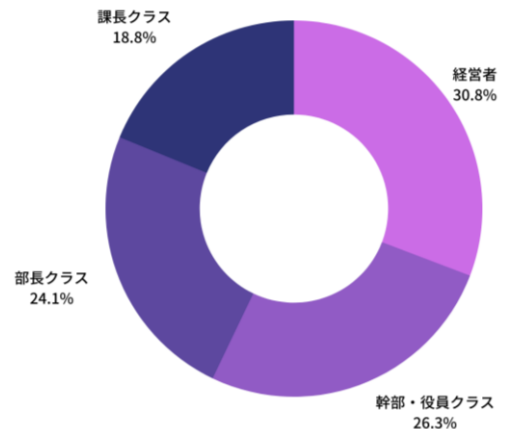


- ・ ひろゆき, Hiroyuki
- ・ 西野亮廣 / Akihiro Nishino
- ・ カズチャンネル/Kazu Channel
- ・ 瀬戸弘司 / Koji Seto
- ・ カジサック KAJISAC
- ・ ザ・きんにくTV【The Muscle TV】

自分が興味のあるものを好きな時間に視聴することができる、YouTube。ニュースからバラエティまで、幅広いジャンルのコンテンツがあるので、テレビよりも視聴時間が長いという方が増えています。エグゼクティブの皆さんは、ビジネスに役立てるためYouTubeを視聴するほか、幅広いコンテンツを視聴しているようです。よく見るチャンネル名を伺ったところ、ビジネス系から趣味系まで、さまざまでした。その中でも、ゴルフ関連のチャンネル名が多くあげられており、エグゼクティブらしさを感じました。

今回は、日常的に視聴するYouTubeについて、エグゼクティブの皆さんのリアルを調査しました。ぜひ報道の一資料としてぜひご活用ください。

役職比率



■調査概要

- ・ 実施期間: 2022年6月23日～2022年7月5日
- ・ 調査対象: 経営者及び管理職にかかわる男女
- ・ 調査機関: 経営者JPメルマガ会員: 約2,000名 (有効回答数133名)
- ・ 調査手法: インターネット調査

■株式会社 経営者JPについて

弊社は、明日の日本を担う志高き経営者・リーダーを育成・輩出するための「集い、学び、執行する最高の場」を提供すべく4事業を展開しております。http://www.keieisha.jp/

■本件に関する問い合わせ先

株式会社経営者JP 経営者JP総研 エグゼクティブウォッチライト担当 中村、新村
E-mail: info@keieisha.jp