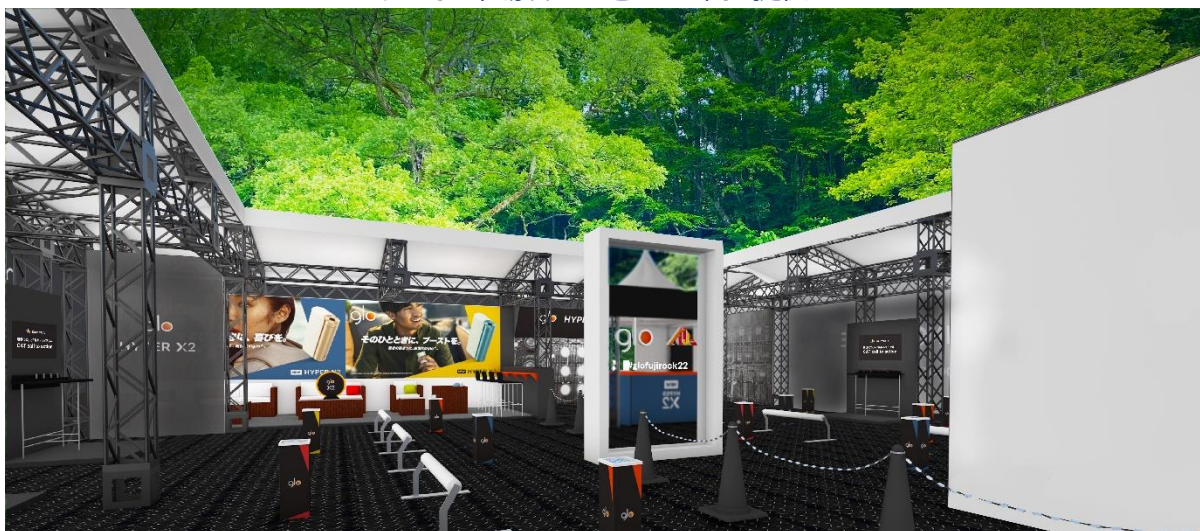


2022年7月26日

BAT ジャパン、フジロックフェスティバル'22 の 場内喫煙所ブースの設置・運営をサポート

～新製品 glo™ hyper X2 のトライアルや、glo™メンバー限定の特典やくつろぎスペースも展開し、
すべての来場者へ心地よい空間を提供～



glo™ hyper X2 × フジロックフェスティバル'22 場内特設喫煙所ブース ORANGE CAFÉ のイメージ

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：ジェームズ 山中、以下 BAT ジャパン）は 2022 年 7 月 29 日（金）から 31 日（日）の期間に苗場スキー場（新潟県湯沢町）で開催される日本最大級の野外音楽フェス「フジロックフェスティバル'22」（主催：株式会社 Smash）において、喫煙者・非喫煙者に関わらずすべての方に心地よくイベントを楽しんでいただくために、フジロックフェスティバル'22 場内喫煙所ブースの設置・運営のサポートを行います。

フジロックフェスティバルは 1997 年から開催され今年で 25 回目となりますが、新型コロナウイルス感染拡大前となる 2019 年までは禁煙エリアは指定されていたものの指定の喫煙所が存在せず、来場者の喫煙マナーについて多くの意見がありました。BAT ジャパンは今年、2021 年のフジロックフェスティバルから初めて設置された場内喫煙所ブースの設置・運営を引き継ぎ、分煙徹底の啓発を行うことで、喫煙者も非喫煙者も安心してフジロックフェスティバルを楽しめるようサポートいたします。

場内喫煙所ブースでは、紙巻たばこおよび加熱式たばこをお楽しみいただけるほか、昨日 7 月 25 日（月）に一般販売を開始した BAT ジャパンの最新加熱式たばこ専用デバイス「glo™ hyper X2（グロー・ハイパー・エックス・ツー）」をお試しいただけます。また、glo™ hyper X2 をご購入いただいた方には、ブリードッグ・カンパニー・ジャパン株式会社を取り扱うブルワリー「ブリードッグ」の泡アートビール引換券もしくは glo™ hyper X2 専用のデバイス防水ケースをプレゼントいたします。さらに glo™公式 WEB サイトにて新規メンバー登録いただいた方限定でモバイルバッテリーなどもプレゼントいたします。

なお、ORANGE CAFÉ ゾーンの喫煙所では、glo™ hyper X2 の世界観を体感いただけるフジロックフェスティバル限定フォトスポットや、ゆったり座りながらくつろぎいただける glo™メンバー限定の B ラウンジも設置いたします。

BAT グループでは、グループパーパスである「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現を目指し、事業活動を通じて健康に与える影響を低減すること（H:Health）を中核に置きながら、環境保全（E:Environment）、ポジティブな社会インパクト（S:Social）、ガバナンス（G:Governance）のそれぞれの頭文字をとった「HESG」分野での取り組みを推進しております。S（Social）の分野では、地域貢献活動や、多様なバックグラウンドを持つ人材が活躍できるダイバーシティー & インクルージョンの推進、従業員の健康と安全を守る職場環境の整備などに取り組んでおり、フジロックフェスティバルの場内喫煙所ブースの設置・運営サポートも本取り組みの一環です。今後も事業活動を通じて、地域社会の課題解決と発展を目指し、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて取り組んでまいります。

「glo™ hyper X2 × フジロックフェスティバル'22 場内特設喫煙所ブース」実施概要

■ 設置場所

フジロックフェスティバル'22 会場内の 3 か所（ORANGE CAFÉ、YELLOW CLIFF、AVALON FIELD）

■ 運営日時

2022 年 7 月 29 日（金）～31 日（日）終日

※提供コンテンツは以下の日時にて展開いたします。提供コンテンツの一部は、状況により終了時間が早まる可能性があります。

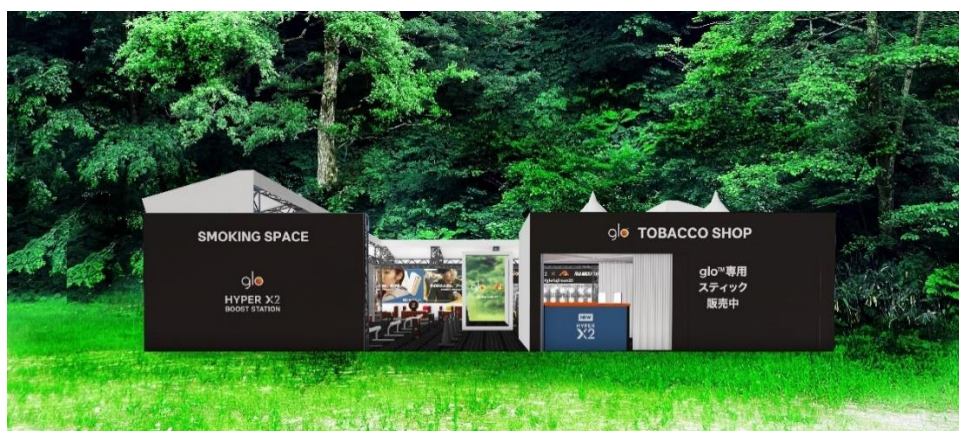
	ORANGE CAFÉ	YELLOW CLIFF	AVALON FIELD
7 月 29 日（金）	9:30 - 19:30	9:00 - 19:00	9:00 - 19:00
7 月 30 日（土）	9:30 - 19:30	10:00 - 20:00	10:00 - 20:00
7 月 31 日（日）	9:30 - 19:30	10:00 - 20:00	10:00 - 20:00

■ 提供コンテンツ

・全エリア共通/全喫煙者向けコンテンツ

- 紙巻たばこおよび加熱式たばこの喫煙スペース
- glo™ hyper X2 のトライアル
- 特設販売所

※トライアル・販売製品は 3 ページ目をご参照ください。



・全エリア共通/glo™ hyper X2 購入者限定コンテンツ

- ブリュードッグ・カンパニー・ジャパン株式会社が取り扱うブルワリー「ブルードッグ」の泡アートビール引換券もしくは glo™ hyper X2 防水ケースをプレゼント

・ORANGE CAFÉ ゾーン限定コンテンツ

- フォトスポット

glo™ hyper X2 の世界観「そのひとときに、喜びを」を体験いただけるフジロック限定のフォトスポットです。ボーカル、ギター、ベース、ドラムが設置されたスペースにてお好きなバンドポジションにスタンバイいただき、glo™ hyper X2 の特長の一つである独立させたブーストモード用ボタンを模した「X2 ボタン」を押していただくと、カウントダウンと同時に勢いよくスモークが噴射されます。まるでステージで演奏しているアーティストのような驚きの記念写真をご撮影いただけます。

- B ラウンジ

glo™メンバー限定でソファにゆったり座りながらおつろぎいただけるスペースです。おしぼりを無料でご提供するほか、電源タップも完備しているため、スマートフォン等の充電にも最適です。



■ トライアル・販売製品

種類	製品名	トライアル	販売
デバイス	グロー・ハイパー・エックス・ツー・ミントブルー	○	○
	グロー・ハイパー・エックス・ツー・メタルブラック	○	○
スティック	クール・エックス・ネオ・マックス・メンソール・glo hyper 用	○	○
	ラッキー・ストライク・ダーク・タバコ・12本・glo hyper 用		○
	ネオ・ブリリアント・ベリー・スティック・glo hyper 用 N	○	○
	ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用 N		○
	ケント・ネオスティック・トゥルー・タバコ・glo hyper 用 N		○
	ケント・ネオスティック・トゥルー・メンソール・glo hyper 用 N	○	○
	ケント・ネオスティック・トゥルー・ベリー・ブースト・glo hyper 用 N		○
	ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・メンソール・glo hyper 用		○

*トライアルおよび販売製品は各ブースの在庫状況によってご希望にお応えできない場合がございます。

フジロックフェスティバルとは

1997年夏に誕生した国内最大級の野外ロック・フェスティバルです。「自然と音楽の共生」をテーマに、現在、新潟県・苗場スキー場で開催されています。

【公式サイト】 <https://www.fujirockfestival.com/>



glo™ hyper X2 (グロー・ハイパー・エックス・ツー) とは

従来品^{※1}の満足感そのままに、洗練されたスタイリッシュなデザインと本体の軽量化を実現し、新たにブーストモード用ボタンや「新シャッタードア」、「新LEDインジケーター」を搭載した新世代のglo™加熱式たばこデバイスです。2022年7月25日（月）より世界に先駆けて日本で順次発売を開始します。

詳しくはglo™ hyper X2の特設サイトをご参照ください。

<https://www.discoverglo.jp/campaign/hyper-x2-launch>



※1 販売中の「glo™ hyper+」との比較

BAT グループについて

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ（BAT グループ）は、1902年に設立された、消費者向けマルチカテゴリー製品のリーディングカンパニーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスクが低減された製品の選択肢を増やし、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」を実現することを目指しています。

加熱式たばこの製品開発・市場展開を強化

当社は2021年4月より新組織「加熱式たばこ促進部門」を発足し、加熱式たばこ glo™を含めた健康リスク低減の可能性を秘めた製品への切り替え促進や、加熱式たばこを検討している消費者および既存の glo™ユーザーの様々なニーズに迅速に対応していくことを目的として、製品の開発およびコミュニケーションの強化と、多様なデザインのデバイスや幅広いフレーバー製品の開発・市場展開を行っています。

加熱式たばこ glo™の最新情報について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式 WEB サイトや公式 Instagram アカウントからご覧いただけます。

・glo™公式 WEB サイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパン 会社概要

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー19F（受付）

代表者：社長 ジェームズ 山中（James Yamanaka）

概要：BAT ジャパンは、上場たばこ企業の中で、売上金額並びに営業利益において第1位のたばこグループである、国際的な BAT グループ（本社ロンドン）の一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパンと社名変更し、100銘柄以上の紙巻たばこや加熱式たばこ、オーラルたばこ等を海外の拠点から輸入しています。日本での主力ブランドには、ケント、クール、ラッキー・ストライク、ネオ、ヘロなどがあります。

URL：<https://www.batj.com/>

■掲載方法についてのお願い

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」表示することを関係各位にお願いをしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。