

「Google アナリティクス認定パートナー」を取得

2013年12月9日
株式会社メディックス

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：水野昌広、以下「メディックス」）は、「Google アナリティクス認定パートナー」(Google Analytics Certified Partner、以下「GACP」)を2013年11月にGoogleより取得いたしました。

Google アナリティクス認定パートナープログラム「GACP」は、Google アナリティクス導入から解析、サイト最適化などのサービスを提供している代理店やコンサルタントを対象にした認定プログラムです。Google による審査と面接により最高レベルのコンサルティングを提供するために必要な知識や能力があると確認されたパートナーのみが GACP を取得することが出来ます。

メディックスは、顧客企業のマーケティングパートナーとして、集客・プロモーションから Web サイト企画・構築・運用までを手がけており、それらを統合し最適化するために解析コンサルティング領域に力を注いでおります。

今回の GACP 取得により、メディックスは Google アナリティクスの新機能の情報提供などを Google より受けることが可能になります。これにより、さらに高度なコンサルティングサービスを提供することで、顧客企業のサイト最適化支援や、データからアクションを起こし PDCA を回すデータ活用型組織への組織変革の支援などをより強化してまいります。

Google アナリティクスについて

Google が提供するサービスで、柔軟なカスタマイズと高度な分析機能で、Web サイトにおけるユーザー行動やマーケティング施策の分析などを様々な切り口で可視化可能なデジタルアナリティクスソリューションです。

http://www.google.com/intl/ja_ALL/analytics/index.html

Google アナリティクス認定パートナーについて

Google アナリティクス認定パートナー プログラムは、ウェブ解析の導入、解析サービス、ウェブ サイト テスト、最適化などのサービスを提供している代理店やコンサルタントを対象とした認定です。すべての認定パートナーは、入念な申し込み審査と面接により、最高レベルの品質を確保するために求められる知識や能力を備えていることが確認されています。

http://www.google.com/intl/ja_ALL/analytics/partners/about.html

株式会社メディックスについて (<http://www.medix-inc.co.jp/>)

1984 年創業。1997 年よりインターネット広告の代理店となり、現在ではクライアント企業の WEB マーケティングの最大化を支援するため WEB 解析を軸としたコンサルティング、インターネット広告代理店、WEB 制作を手がけています。日本を代表する大手企業から、中小企業まで幅広い取引実績があります。

メディックスの解析コンサルティングサービス紹介サイト

<http://www.medix-inc.co.jp/solution/analysis.html>