

実はどちらも同じ会社のブランドだった！

『クリネックス® VS スコッティ® 総選挙 キャンペーン』開催！！

抽選で 300 名様に 3000 円相当のクリネックス®とスコッティ®商品詰め合わせをプレゼント

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、当社のブランドであるキムワイプ®公式 Twitter が実施したアンケート（n=1178）によると、「クリネックス®・スコッティ®・キムワイプ®がどれも同じ会社だなんて思ってもみなかった」方が 56.3%にもものぼることがわかりました。そこで、まずは当社の主力商品であるクリネックス®とスコッティ®が同じ会社のブランドであることを認知いただき、クレシアのファンになっていただきたく「クリネックス®VS スコッティ®総選挙キャンペーン」を、2022年8月1日（月）から2023年1月31日（火）まで実施いたします。



Kleenex
クリネックス®

ふれるたび、あなたにいいこと。



scottie®

いちまいで、まいにちを変えていく。



ティッシュは、
これから何度あなたに触れるのだろう。

その瞬間を想像しながら、私たちは思うことがあります。

ティッシュは、
ただ拭くだけのものでいいのだろうか。

ほっとしたり、すっきりしたり、うっとりしたり。
頑張ろうと思ってもらうこともできるかもしれない。
もしかしたら、だれかに愛情も伝えられるのかもしれない。

拭くの前で、
何かをあげられる存在に、きつになれるはず。

ティッシュで、何をあげられるだろう。
まいにちに寄り添い、どんな時間を、どんな気持ちを
あげられるだろう。

みがいてきた技術、つみかさねてきた経験、
たくさんの想いを、この1枚にこめて。

私たちは、今日も、ティッシュをつくります。

もっと、使いやすくてできないか。

もっと、地球にやさしくできないか。

そのいちまいは、

生活の一部になるいちまいだから。

私たちは、いちまいを進化させる。

あたらしい便利を、あたらしい快適を、

あなたの暮らしに届けるために。

いちまいはまだ、今日を、明日をよくできる。

■『クリネックス® VS スコッティ® 総選挙 キャンペーン』概要

- 1.実施期間(投票・応募期間)：2022年8月1日(月)～2023年1月31日(火) 23:59まで
第一弾：2022年8月1日(月)～9月30日(金)
第二弾：2022年10月1日(土)～11月30日(水)
第三弾：2022年12月1日(木)～2023年1月31日(火)

2.応募方法(投票方法)：キャンペーン専用WEBサイトもしくはTwitterより、どなたでも応募可能です。

① キャンペーン専用WEBサイトからのご応募

「クリネックス派」「スコッティ派」のどちらかへ投票いただき、必要事項をご記入の上、ご応募ください。<https://crecia-sousenkyo.com>

② Twitterからのご応募

[クレシア公式 Twitter](#) アカウント「@CRECIA_JP」をフォローいただき、本キャンペーンの告知ツイートから引用ツイートにて「#クリネックス派」もしくは、「#スコッティ派」を入力の上、ご応募ください。

詳細は、[キャンペーンサイト](#)もしくは[クレシア公式 Twitter](#) アカウントをご確認ください。

- 3.賞品：300名様に3000円相当の
クリネックス®とスコッティ®商品の詰め合わせ



画像はイメージです。
賞品の内容とパッケージデザインは変更する場合がございます。

- 4.当選発表／賞品発送

抽選は10月初め、12月初め、2月初めの3回実施します。

各回、キャンペーン専用WEBサイトとTwitterでご応募いただいた方の中から抽選で100名様に賞品をプレゼントします。期間合計300名様に賞品をプレゼントします。

賞品の発送は抽選後約1ヶ月後を予定しております。

※発送は諸事情により遅れる場合がございますのでご了承ください。

- 5.キャンペーンに関するお問い合わせ

日本製紙クレシア株式会社 お客様相談係

TEL 03-6665-5302 ※受付時間 10:00～15:00(土・日・祝日を除く)

本件に関するお問い合わせ先
日本製紙クレシア株式会社 総務部 増田 有美 TEL 03-6665-5310

以上