

2022年8月4日
株式会社ビデオリサーチ

2022年上半期テレビCMタレントランキング、 新成人の「芦田愛菜」が出稿量2位、起用社数1位（関東地区） ～2022年上半期テレビCM出稿動向～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：望月 渡）は、この度、関東・関西・名古屋3地区の各民放5局を対象に2022年上半期（1月～6月）のテレビCM出稿動向^{*}をまとめましたので、お知らせいたします。

■ 2022年上半期のテレビCM出稿量は、2021年上半期と同程度を維持

／商品種類では“通信・web系サービス”が昨年続きトップ

テレビCM総出稿量は関東・関西・名古屋3地区とも、2021年上半期と同程度、例年並みの出稿量でした。昨年と同様に、新型コロナウイルス感染症拡大初期の2020年上半期を上回る出稿量となりました。商品種類別にみると、3地区において出稿量（秒数）が最も多いのは前年同様、“通信・web系サービス”でした。前年と比較して出稿が増加しているのが“ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料”で、東阪名いずれの地区でも約130%以上の増加となっています。長引くコロナ禍で家飲み需要が増えている影響が考えられそうです。

■ 2022年上半期テレビCM出稿量（関東地区）1位は斎藤工、テレビCM起用社数1位は芦田愛菜 タレント別テレビCM出稿量（秒数）ベスト3（関東地区）

1位 斎藤 工 **2位 芦田 愛菜** **3位 綾瀬 はるか**

タレント別テレビCM起用社数 ベスト3（関東地区）

1位 芦田 愛菜 **2位 川口 春奈**
2位 本田 翼

タレント別テレビCM出稿量（秒数、関東地区）では、「Indeed」「コーワ」などのCMに出演している「斎藤 工」が前年の年間1位から首位を維持しています。2位の「芦田 愛菜」は、出演CMの出稿量が増え、前年上半期5位から2位に上昇。関西・名古屋地区では首位となりました。3位の「綾瀬 はるか」（前年上半期2位）は安定した人気の高さがうかがえます。また「リクルート」「楽天モバイル」などのCMに出演している「今田 美桜」は、前年上半期47位から4位へと大きく順位を上げました。その他にも、5位の「松坂 桃李」、6位の「宮川 大輔」、7位の「菅田 将暉」、8位の「香川 照之」が大きく順位を上げています。

タレント別テレビCM起用社数（関東地区）では、「芦田 愛菜」が16社で首位となり、前年上半期の13社を上回りました。また関西・名古屋地区においても首位となっています。2位には「川口 春奈」と、前年の年間1位の「本田 翼」が、共に15社でランクインしました。

^{*}ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の（企業・商品）」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)により集計。テレビ広告統計は、ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーズに応じて、月報（翌月）、週報（2週後）、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)（オンエア翌日）など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

※テレビCMデータをお探しの方向けに、当社が提供する各種データの特徴やラインナップを取りまとめた下記URLのページもよろしければご覧ください。 <https://www.videor.co.jp/service/communication/media-planning3.html>

タレント別テレビCM出稿量（秒数）上位10（2022年1月～6月 関東地区）

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年同時期 順位
1	斎藤 工	Indeed	162,300	9,806	3
		コーワ キュービーコーワαチャージ			
		コーワ キュービーコーワαドリンク製品			
2	芦田 愛菜	リクルート タウンワーク	159,210	10,223	5
		ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット			
		サントリー 伊右衛門			
3	綾瀬 はるか	ユニクロ	126,435	5,751	2
		アリナミン製薬 アリナミンA			
		NTTドコモ			
4	今田 美桜	リクルート SUUMO製品	115,260	7,163	47
		楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6			
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内			
5	松坂 桃李	リクルート リクルートダイレクトスカウト	110,715	6,628	58
		花王 アタックZERO			
		ダイワハウス MARE			
6	宮川 大輔	PayPay	108,615	7,213	52
		PayPayカード			
		ソフトバンク			
7	菅田 将暉	ユニバーサルスタジオジャパン	107,445	6,084	27
		花王 アタックZERO			
		ダスキン ミスタードーナツ			
8	香川 照之	サントリー パーフェクトサントリービール	106,590	6,096	43
		アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα			
		トヨタ自動車			
9	吉岡 里帆	都市再生機構	105,375	6,185	8
		コカコーラ 綾鷹			
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内			
10	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット	104,040	6,475	11
		ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ親子割			
		永谷園 チャーハンの素			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

タレント別テレビCM起用社数ランキング上位3（2022年1月～6月 関東地区）

順位	タレント名	主なCM起用社	起用社数	(参考) 前年同時期 起用社数
1	芦田 愛菜	リクルート	16	13
		ソフトバンク		
		サントリー		
2	川口 春奈	レキットベンキーズジャパン	15	11
		LIFULL		
		サントリー		
2	本田 翼	ZOZO	15	17
		ユーキャン		
		ソフトバンク		

【集計概要】 ※当リリースは、テレビ広告統計・月報（確定データ）を使用
 ◆集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ） ◆集計対象期間： 2022年1月1日～2022年6月30日のオンエアCMを対象

* 詳細データは次頁以降をご参照ください。

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

2022年の上期テレビCM出稿量の推移（テレビ局広報テレビCMを除く民放5局合計）

〔関東地区〕

上期合計テレビCM総出稿量

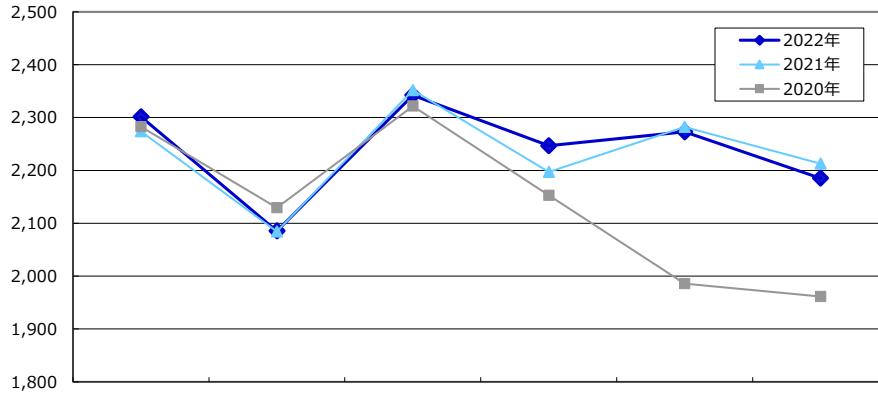
単位：千秒

	2020年 1月～6月計	2021年 1月～6月計	2022年 1月～6月計	20-22同期比(%)	21-22同期比(%)
合計	12,834	13,402	13,434	104.7	100.2
番組CM	3,106	3,156	3,232	104.1	102.4
スポットCM	9,728	10,246	10,201	104.9	99.6

月別テレビCM出稿量の推移

(千秒)

関東地区<番組+スポットCM>



関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2022年	合計	2,301	2,085	2,342	2,247	2,273	2,185
	番組	558	535	548	531	539	522
	スポット	1,744	1,550	1,794	1,715	1,734	1,664
2021年	合計	2,274	2,084	2,352	2,197	2,282	2,213
	番組	543	487	536	523	543	524
	スポット	1,731	1,597	1,816	1,675	1,739	1,688
2020年	合計	2,283	2,130	2,322	2,153	1,986	1,961
	番組	541	498	540	501	526	500
	スポット	1,742	1,632	1,782	1,652	1,460	1,461

単位：千秒

〔関西地区〕

上期合計テレビCM総出稿量

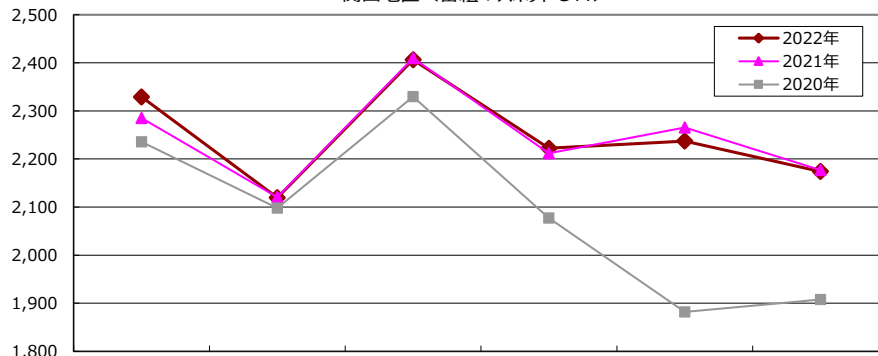
単位：千秒

	2020年 1月～6月計	2021年 1月～6月計	2022年 1月～6月計	20-22同期比(%)	21-22同期比(%)
合計	12,530	13,470	13,489	107.6	100.1
番組CM	2,724	2,796	2,794	102.6	99.9
スポットCM	9,806	10,674	10,695	109.1	100.2

月別テレビCM出稿量の推移

(千秒)

関西地区<番組+スポットCM>



関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2022年	合計	2,329	2,120	2,406	2,222	2,237	2,174
	番組	486	464	467	461	467	448
	スポット	1,843	1,656	1,939	1,761	1,770	1,726
2021年	合計	2,285	2,121	2,410	2,212	2,266	2,177
	番組	483	429	474	463	484	463
	スポット	1,803	1,691	1,935	1,749	1,782	1,714
2020年	合計	2,236	2,098	2,330	2,077	1,882	1,908
	番組	483	435	471	435	461	439
	スポット	1,752	1,663	1,859	1,642	1,421	1,469

単位：千秒

【1_2022年上半期テレビCM出稿量推移（東阪名）】

〔名古屋地区〕

上期合計テレビCM総出稿量

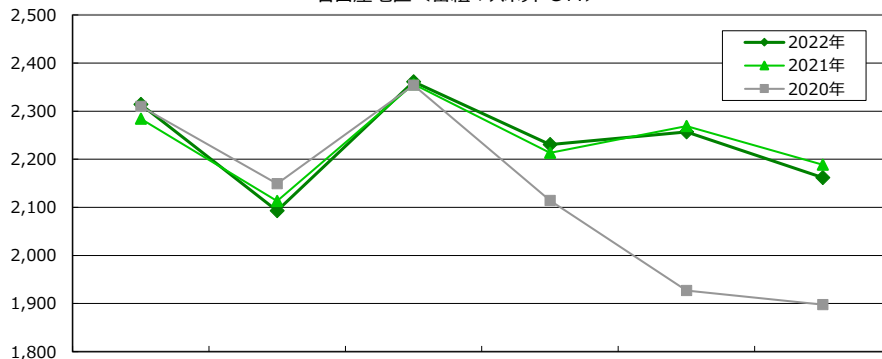
単位：千秒

	2020年 1月～6月計	2021年 1月～6月計	2022年 1月～6月計	20-22同期比(%)	21-22同期比(%)
合計	12,752	13,425	13,417	105.2	99.9
番組CM	2,900	2,959	3,008	103.7	101.6
スポットCM	9,852	10,465	10,409	105.6	99.5

月別テレビCM出稿量の推移

(千秒)

名古屋地区<番組+スポットCM>



名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2022年	合計	2,314	2,093	2,361	2,231	2,257	2,162
	番組	531	493	501	500	502	481
	スポット	1,783	1,600	1,860	1,730	1,755	1,681
2021年	合計	2,284	2,113	2,356	2,214	2,269	2,189
	番組	526	453	502	486	508	484
	スポット	1,758	1,660	1,854	1,727	1,761	1,705
2020年	合計	2,310	2,149	2,354	2,114	1,927	1,898
	番組	526	462	503	460	486	463
	スポット	1,784	1,687	1,851	1,655	1,441	1,434

単位：千秒

【調査概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）
 関西地区 民放5局（毎日放送・ABC・関西テレビ・読売テレビ・テレビ大阪）
 名古屋地区 民放5局（東海テレビ・中京テレビ・CBC・名古屋テレビ・テレビ愛知）

集計対象期間： 2020年・2021年・2022年 各年1月1日～6月30日のオンエアテレビCM

商品種類別テレビCM総出稿量（2022年1月～6月 上位20商品種類）

〔 関東地区 〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	1,233,060	108.5%
2	他のサービス	433,125	121.0%
3	住宅・建材総合	393,505	104.3%
4	郵便・電信・電話	387,345	76.2%
5	生命保険	368,920	139.2%
6	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	366,470	129.8%
7	他の対事業所サービス	319,590	282.2%
8	飲食業	312,200	104.3%
9	通信販売	310,265	126.5%
10	他の食品	275,340	106.0%
11	他の金融	266,670	108.5%
12	損害保険	263,955	112.5%
13	オンラインゲーム	242,015	79.5%
14	保健薬	222,105	94.4%
15	他の化粧品	204,285	98.4%
16	他の非アルコール飲料	202,670	121.1%
17	玩具・テレビゲーム	200,130	84.4%
18	学校	196,935	89.4%
19	普通乗用車	183,660	68.4%
20	輸送機器総合	160,275	133.5%

〔 関西地区 〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	1,135,194	113.9%
2	住宅・建材総合	491,835	108.2%
3	郵便・電信・電話	445,899	86.0%
4	飲食業	392,235	113.4%
5	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	373,710	137.5%
6	他のサービス	371,715	110.1%
7	生命保険	331,815	116.3%
8	他の食品	318,945	89.8%
9	通信販売	281,640	97.5%
10	学校	250,640	94.1%
11	他の金融	250,575	126.9%
12	他の対事業所サービス	242,940	203.4%
13	保健薬	223,200	105.4%
14	損害保険	220,515	110.4%
15	オンラインゲーム	218,250	80.1%
16	他の化粧品	198,375	92.3%
17	輸送機器総合	197,460	116.8%
18	玩具・テレビゲーム	196,755	87.4%
19	普通乗用車	181,125	71.8%
20	他の非アルコール飲料	179,670	115.0%

〔 名古屋地区 〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	1,039,005	108.9%
2	住宅・建材総合	596,820	101.0%
3	郵便・電信・電話	424,470	86.6%
4	飲食業	380,610	110.1%
5	他のサービス	372,525	110.5%
6	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	365,970	130.3%
7	他の食品	283,500	96.7%
8	通信販売	278,520	80.5%
9	他の金融	265,380	124.5%
10	損害保険	264,045	95.2%
11	学校	260,715	88.9%
12	他の対事業所サービス	248,805	215.2%
13	生命保険	241,680	117.9%
14	輸送機器総合	236,775	108.4%
15	保健薬	221,355	103.6%
16	オンラインゲーム	202,050	72.1%
17	普通乗用車	178,245	70.4%
18	他の化粧品	175,290	81.9%
19	他の非アルコール飲料	169,320	122.0%
20	即席麺類	168,225	115.1%

【3_タレント別テレビCM出稿量（東阪名）】

タレント別テレビCM出稿量（秒数）（2022年1月～6月 関東地区 上位20人）

〔関東地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年同時期 順位
1	斎藤 工	Indeed	162,300	9,806	3
		コーワ キューピーコーワチャージ			
		コーワ キューピーコーワドリンク製品			
2	芦田 愛菜	リクルート タウンワーク	159,210	10,223	5
		ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット			
		サントリー 伊右衛門			
3	綾瀬 はるか	ユニクロ	126,435	5,751	2
		アリナミン製薬 アリナミンA			
		NTTドコモ			
4	今田 美桜	リクルート SUUMO製品	115,260	7,163	47
		楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6			
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内			
5	松坂 桃李	リクルート リクルートダイレクスカウト	110,715	6,628	58
		花王 アタックZERO			
		ダイワハウス MARE			
6	宮川 大輔	PayPay	108,615	7,213	52
		PayPayカード			
		ソフトバンク			
7	菅田 将暉	ユニバーサルスタジオジャパン	107,445	6,084	27
		花王 アタックZERO			
		ダスキン ミスタードーナツ			
8	香川 照之	サントリー パーフェクトサントリービール	106,590	6,096	43
		アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα			
		トヨタ自動車			
9	吉岡 里帆	都市再生機構	105,375	6,185	8
		コココーラ 綾鷹			
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内			
10	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット	104,040	6,475	11
		ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ親子割			
		永谷園 チャーハンの素			
11	松本 人志	リクルート Airワーク採用管理	103,005	6,040	14
		アサヒ ビアリー			
		TVer TVer			
12	多部 未華子	リクルート スタディサプリ	101,730	6,496	21
		花王 キュキュット クリア除菌			
		花王 キュキュットクリア除菌Clear泡スプレー			
13	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6	101,500	6,485	1
		コーワ キューピーコーワゴールドαプレミアム			
		コーワ キューピーコーワドリンク製品			
14	山田 孝之	リクルート Airワーク採用管理	101,100	5,528	65
		コココーラ ジョージア製品			
		コココーラ からだおだやか茶W			
15	広瀬 アリス	KDDI POVO2.0	98,190	5,736	29
		ジョージア ジャパンクラフトマン			
		ポケモン Nintendo Switch用ソフト			
16	滝藤 賢一	ラクス 楽楽精算	96,580	4,584	92
		ラクス 楽楽明細			
		ラクス 楽楽販売			
17	泉 里香	Indeed	86,700	4,892	24
		WOWOW 放送案内			
		ハピネット DVD案内			
18	満島 ひかり	KDDI UQmobile UQ応援割	85,260	4,711	174
		UQコミュニケーションズ UQ WiMAX+5G			
		キリン 一番搾り			
19	高橋 一生	リクルート	84,870	5,367	53
		J&J ワンダーアキビューオアシス			
		キリン 氷結			
20	木村 拓哉	リクルート タウンワーク	83,610	4,843	18
		マクドナルド			
		日産 アリア			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

【3_タレント別テレビCM出稿量（東阪名）】

タレント別テレビCM出稿量（秒数）（2022年1月～6月 関西地区 上位20人）

〔 関西地区 〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年同時期 順位
1	芦田 愛菜	リクルート タウンワーク	170,310	10,908	1
		西日本高速道路			
		ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット			
2	香川 照之	アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα	133,995	7,021	32
		サントリー パーフェクトサントリービール			
		オプテージ			
3	斎藤 工	I n d e e d	119,810	7,342	7
		コーワ キューピーコーワαチャージ			
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
4	宮川 大輔	P a y P a y	119,670	7,951	26
		ソフトバンク			
		P a y P a yカード			
5	吉岡 里帆	都市再生機構	115,810	6,877	10
		大阪ガス さすがねっと			
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内			
6	綾瀬 はるか	ユニクロ	115,190	5,397	4
		アリナミン製薬 アリナミンA			
		N T Tドコモ			
7	滝藤 賢一	ラクス 楽楽精算	109,230	5,283	110
		ラクス 楽楽明細			
		P & G レノアリセット			
8	今田 美桜	リクルート SUUMO製品	104,040	6,426	47
		楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6			
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内			
9	多部 未華子	リクルート スタディサプリ	97,095	6,217	13
		花王 キュキュット クリア除菌			
		三井不動産 アウトレットパーク案内			
10	菅田 将暉	花王 アタックZERO	91,800	5,261	22
		ユニバーサルスタジオジャパン			
		アサヒ ドライゼロ			
11	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット	91,035	5,667	12
		ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ親子割			
		R i v e r g a m e L i m i t e d トップウォー			
12	横澤 夏子	ラクス 楽楽精算	89,145	4,313	186
		ラクス 楽楽明細			
		サントリー 天然水			
13	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6	86,430	5,517	2
		コーワ キューピーコーワゴールドαプレミアム			
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
14	広瀬 アリス	K D D I P O V O 2 . 0	84,789	4,933	60
		ジョージア ジャパンクラフトマン			
		ポケモン Nintendo Switch用ソフト			
15	松坂 桃李	リクルート リクルートダイレクトスカウト	82,890	4,733	53
		花王 アタックZERO			
		ダイワハウス MARE			
16	高橋 一生	リクルート	78,750	4,976	40
		J & J ワンデーアキュビューオアシス			
		アマゾンジャパン アマゾンプライム			
17	長澤 まさみ	日本中央競馬会	77,000	4,147	17
		アサヒ アサヒザルチ			
		クボタ			
18	満島 ひかり	K D D I U Q m o b i l e U Q 応援割	76,827	4,341	147
		U Q コミュニケーションズ U Q W i M A X + 5 G			
		キリン 一番搾り			
19	役所 広司	ソニー損害保険 自動車保険	76,380	4,068	38
		ソニー損害保険 新ネット火災保険			
		サントリー クラフトボスミルキープレス			
20	松本 人志	リクルート A i r ワーク採用管理	76,185	4,791	15
		アサヒ ビアリー			
		アマゾンジャパン アマゾンプライム			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

【3_タレント別テレビCM出稿量（東阪名）】

タレント別テレビCM出稿量（秒数）（2022年1月～6月 名古屋地区 上位20人）

〔名古屋地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年同時期 順位
1	芦田 愛菜	リクルート タウンワーク	151,515	9,785	6
		ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット			
		サントリー 伊右衛門			
2	斎藤 工	I n d e e d	151,395	9,298	3
		コーワ キューピーコーワαチャージ			
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
3	香川 照之	サントリー パーフェクトサントリービール	110,490	6,442	16
		アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα			
		トヨタ自動車			
4	綾瀬 はるか	ユニクロ	110,100	5,196	5
		アリナミン製薬 アリナミンA			
		NTTドコモ			
5	宮川 大輔	P a y P a y	109,980	7,310	63
		ソフトバンク			
		P a y P a yカード			
6	吉岡 里帆	都市再生機構	101,805	6,066	8
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内			
		コカコーラ 綾鷹			
7	今田 美桜	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6	98,820	6,054	49
		リクルート SUUMO製品			
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内			
8	滝藤 賢一	ラクス 楽楽精算	97,110	4,808	115
		ラクス 楽楽明細			
		シーシーアイ			
9	多部 未華子	リクルート スタディサプリ	95,445	6,116	14
		三井不動産 三井アウトレットパークジャズドリーム長島			
		花王 キュキュット クリア除菌			
10	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6	88,950	5,676	2
		コーワ キューピーコーワゴールドαプレミアム			
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
11	菅田 将暉	ユニバーサルスタジオジャパン	87,855	4,958	27
		花王 アタックZERO			
		ダスキン ミスタードーナツ			
12	松坂 桃李	リクルート リクルートダイレクトスカウト	87,420	5,202	68
		花王 アタックZERO			
		ダイワハウス MARE			
13	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット	84,705	5,245	11
		ソフトバンク ワイモバイル ワイモ親子割			
		Techhouse ジョブハウス工場			
14	役所 広司	ソニー損害保険 自動車保険	81,735	4,417	36
		ソニー損害保険 新ネット火災保険			
		サントリー クラフトボスミルクキープレス			
15	泉 里香	I n d e e d	80,760	4,720	40
		WOWOW 放送案内			
		-			
16	広瀬 アリス	KDDI POVO2.0	78,900	4,516	53
		ジョージア ジャパンクラフトマン			
		ポケモン Nintendo Switch用ソフト			
17	高橋 一生	リクルート	75,930	4,770	72
		J&J ワンデーアキュビューオアシス			
		キリン 氷結			
18	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光	75,585	4,844	15
		凸版印刷			
		ヤクルト ヤクルト製品			
19	山田 孝之	リクルート A i rワーク採用管理	75,105	4,471	62
		コカコーラ ジョージア製品			
		コカコーラ からだおだやか茶W			
20	神木 隆之介	サントリー クラフトボスミルクキープレス	74,395	3,602	28
		サントリー クラフトボス製品			
		パピレス R e n t a			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。