

2013年12月12日

「キリン一番搾り生ビール」をリニューアル

～ 「新・一番搾り製法」でさらにうまみが際立つ、麦芽100%の贅沢な生ビール ～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、2014年春に発売25年目を迎える「キリン一番搾り生ビール」の味覚とパッケージデザインをリニューアルし、2013年12月中旬製造品から順次切り替えます。

「キリン一番搾り生ビール」は、麦汁ろ過工程で一番初めに流れ出る麦汁だけをつかった、麦芽100%の贅沢な生ビールです。

2014年の「キリン一番搾り生ビール」は、素材のおいしさを引き出す「一番搾り製法」をさらに進化させました。「すっきりしてるのに、うまみも充分」という、「一番搾り」ならではの香味特長をさらに際立たせ、「うまさ」度と「飲みやすさ」度を同時にそれぞれ2割向上させることに成功しました。今回のリニューアルを通して「一番搾り麦汁しか使わない、こだわりの製法」の価値を改めて伝える取り組みを全社をあげて実施することで、お客様のビールに対する期待に積極的に応えながら、ビール市場全体のさらなる活性化と総需要拡大を目指します。

●製法について

- ・従来の「一番搾り製法」の、仕込み・発酵条件を最適化した「新・一番搾り製法」を採用することで、麦芽100%のうまさを、より際立たせました。

●香味について

- ・「すっきりしてるのに、うまみも充分」という、「一番搾り」ならではの香味特長をさらに際立たせることに成功し、「飲みやすさ」「麦芽のうまさ」を同時に改善しました。
- ・華やかな香りを生み出すホップの使用比率を約1割増やすことで、豊かな香りを実現しました。

●パッケージについて

- ・中央のリボン部分にオレンジ色を新たに採用することで、より品質感を強化し、現代的で洗練されたパッケージデザインに仕上げました。



キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン一番搾り生ビール」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2013年12月中旬製造品より順次切り替え |
| 4. 容量/容器 | 135ml 缶、250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、
大びん、中びん、小びん、慶祝ラベル中びん、7L 樽、15L 樽、20L 樽 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 販売予定数 | 約3,320万ケース（大びん換算、2013年）*420,000kl |
| 8. 製造工場 | 全9工場
※北海道千歳、仙台、取手、横浜、名古屋、滋賀、神戸、岡山、福岡 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。