

「東アジア文化都市 2014 横浜」 広報親善大使に 「でんぱ組.inc」任命！



横浜市は、横浜らしい特色のある先進的な文化芸術を創造し国内外に発信するとともに、文化芸術の国際交流の展開とアジアをターゲットとしたプロモーションにより、アジアを中心とした世界からアーティストが集まる文化芸術のハブ都市を目指しています。

2014 年から新たにスタートする「東アジア文化都市」は、東アジア域内の相互理解・連帯感の形成を促進するとともに、東アジアの多様な文化の国際発信力を強化することを目的に、日中韓 3 か国の開催都市において様々な文化芸術イベント等を実施するものです。

横浜市は、「横浜から共に創る新しいカ～コラボレーションがイノベーションを興す～」をコンセプトに、横浜が培ってきた創造性を発揮し、以下の 3 点を柱とし、事業を進めます。

- ・横浜の気風ともいえる新しいものを受け入れつつ、さらに新しいものを生み出す**先駆性・開放性**
- ・中国・韓国を始めとする東アジア諸国や国内他都市との**交流・協働**
- ・観光の振興、産業の活性化につながる事業展開で創り出す**賑わい・経済効果**

① 広報親善大使任命

『東アジア文化都市 2014 横浜』の**広報親善大使**として、アイドルグループ「^{でんぱ組 inc}でんぱ組.inc」を任命しました。

「でんぱ組.inc」には、広報、プロモーション活動への支援、協力等をいただきます。「横浜から共に創る新しいカ～コラボレーションがイノベーションを興す～」というコンセプトにそって、**特に日本の将来を担う世代や、東アジア各国、そして世界へ向けて、「東アジア文化都市」**について、そして「日本文化の多様性」について**横浜からの発信**を担っていただきます。



「東アジア文化都市 2014 横浜」広報親善大使の今後の活動

① オープニング出演

2014 年 2 月 25 日（火）に開催の、オープニング「音楽イベント」に出演します。

② その他の広報活動

「でんぱ組.inc」全国ツアー・レギュラー出演番組等で、「東アジア文化都市 2014 横浜」の告知を行うほか、チラシ配布、でんぱ組.inc 公式ウェブサイト等における情報発信等を行います。

でんぱ組.inc 詳細は裏面参照

② 『東アジア文化都市 2014 横浜』公式ウェブサイト開設

2014 年東アジア文化都市実行委員会は、本日午後 2 時、『東アジア文化都市 2014 横浜』公式ウェブサイトを開設しました。今後、様々な情報を発信していきます。

www.culturecity-eastasia.jp

東アジア 横浜

検索

裏面あり

【参考】

「東アジア文化都市」 これまでの経緯

2012年5月の日中韓文化大臣会合にて、2014年1月からの開催が決定された。

本年9月28日に韓国の光州広域市で開かれた「第5回日中韓文化大臣会合」にて、日中韓各国1都市ずつ、中国は泉州市、韓国は光州広域市、日本は横浜市が「2014年東アジア文化都市」に正式決定された。

2015年以降は、2015年中国、2016年韓国、2017年日本の順に毎年1都市を選定（2018年以降も同じ順で毎年1都市を選定することを想定）。

中国・韓国の選定都市について

・泉州市

中国福建省東南部。人口は約800万人。人形劇、指人形劇等の伝統芸能が盛んで、日本でも公演実績がある。伝統文化継承のための閩南文化生態保護実験地区を設置、公共文化サービス施設の拡充などに力を入れている。

・光州広域市

朝鮮半島南西部。人口は約140万人。1995年から「光州ビエンナーレ」開催。韓国政府と連携し、光州地域をアジアの多様な文化が交流する文化都市とする「アジア文化中心都市造成事業」を進めている。

「でんぱ組.inc」について

2008年に結成され、秋葉原を拠点に活動する女性6人組アイドルグループ。メンバーそれぞれが何らかのジャンルの「オタク」を表明しており、アート、音楽、ファッション等多様な分野に発信力を持つ、これまでにない新しいタイプのアイドルとして活躍中。

今年、フランスやアメリカで開催された「ジャパンエキスポ」に日本のアイドル代表として出演したほか、今年度、経産省の「クール・ジャパン戦略推進事業」となった「ASIA KAWAII WAY」（日本のガールズカルチャー、ファッション等をアジア各国に展開する日本企業の支援事業）において「でんぱ組.inc」のライブは、その中心的コンテンツとなっている。同事業は、8月に日本でスタートし、9月にインドネシア、11月にシンガポールでも実施。

また、本年5月に横浜市で開催された「横浜開港記念みなと祭 ヨコハマ カワイイパーク J-Pop Culture Festival 2013」、9月の「ゆるキャラグルメフェスティバルin Yokohama」にも参加している。

「東アジア文化都市2014横浜」ロゴ



・コンセプト

日本・中国・韓国の3か国それぞれの文化が出会い、交わることにより、新しい価値を創り出し世界へ発信する姿を、交差する3色のストライプで表している。

スカイブルーは「オープンネス（開放性）」、コーラルピンクは「コラボレーション（交流・協働）」、シルバーグレーは「イノベーション（先駆性・創造性）」をそれぞれ表す。

・デザイナー紹介

天野 和俊（あまの かずとし）

1970年生まれ。多摩美術大学卒業後、外資系広告代理店を経て佐藤卓デザイン事務所入社。2000年に独立。以来、多数の取引先とプロジェクトを進めながら、独自の制作活動にも取り組み国内外で活躍。2005年にアイルランド・ダブリンに滞在。2009年末より横浜を拠点に活動。天野和俊デザイン事務所（中区北仲通）代表。



お問い合わせ先

文化観光局創造都市推進部東アジア文化都市担当課長 長谷川 秀 045-671-4203