

2022年8月18日

加熱式たばこ「glo™」たばこスティック人気 No.1^{※1}の銘柄を含む
「ケント・トゥルー・リッチ・シリーズ」から、
新たな2銘柄を8月29日（月）より全国で順次発売
～ほのかなバニラとマスカットの香る、紙巻たばこに近い濃厚な味わいの2銘柄が登場～



※1「クリーンに楽しむ」の表現は、喫煙中の紙巻たばこと比較して臭いが少ないことを意味します。※2「クリーン」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。※3 2022年10月1日以降の当該製品の価格については、財務省発行・製造たばこ小売定価変更認可並びに10月1日以降の店頭価格表示をご確認ください。※「TRUE」の表現は、当社 KENT neostiks™ (スリムスティック)と比較してたばこの葉の含有量が多いことを意味しています。「GLEAR」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。加熱式たばこの煙(蒸気)は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。「クリーンに楽しむ」「臭いが少ない」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：ジェームズ 山中、以下BAT ジャパン）は、加熱式たばこ専用デバイス「glo™ hyper（グロー・ハイパー）」シリーズの専用たばこスティックとして、「ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・クリア・glo™ hyper用」、「ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・グリーン・glo™ hyper用」の2銘柄を本年8月29日（月）より、全国のコンビニエンスストアおよび全国のglo™ストア、一般たばこ取扱店^{※2}、glo & VELOオフィシャルオンラインショップにて、手に取りやすいワンコイン価格の500円（税込）^{※3}で、全国で順次発売いたします。

「ケント・トゥルー・リッチ・シリーズ」は、たばこ本来の味わいにこだわった KENT neostiks™（ケント・ネオスティック）の glo™ hyper（グロー・ハイパー）シリーズ専用たばこスティックの一つとして 2021 年 3 月に販売を開始したシリーズで、「紙巻たばこに近い満足感」と「濃く深いたばこの味わい」が特長です。glo™専用たばこスティックの中で人気 No.1^{※1}の「ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・メンソール」も「ケント・トゥルー・リッチ・シリーズ」の製品となっており、ユーザーの皆様からもご好評いただいております。

この度、自身と周囲への配慮を大切にしたいお客様のニーズにお応えし、「ケント・トゥルー・リッチ・シリーズ」から「glo™でクリーンに楽しむ、香りと味わい」^{※4}をコンセプトに、濃厚レギュラーにほのかなバニラ^{※5}の香りを楽しめる「ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・クリア・glo™ hyper用」、すっきりメンソールに爽やかなマスカット^{※6}の香りを楽しめる「ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・グリーン・glo™ hyper用」の2銘柄を発売いたします。

※1 弊社調べ（2022年7月時点）

※2 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※3 2022年10月1日以降の当該製品の価格については、財務省発行・製造たばこ小売定価変更認可並びに10月1日以降の店頭価格表示をご確認ください。

※4 「クリーンに楽しむ」の表現は、喫煙中の紙巻たばこと比較して臭いが少ないことを意味します。

「クリーンに楽しむ」「臭いが少ない」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

※5 本たばこ製品中にバニラは含まれていません。

※6 本たばこ製品中にマスカット類の果実や果汁は含まれていません。

さらに「ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・クリア・glo™ hyper 用」には、蒸気から香るほのかなバニラの香りが加熱式たばこ特有のにおいを感じにくくする性質^{※7}があり、においに配慮をしながら紙巻たばこのような濃厚な味わいを楽しめる製品となっています。

※7 本製品の臭気成分分析に基づき、煙（蒸気）に含まれる悪臭原因成分の構成比が、ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・タバコ・glo hyper 用と比較して低いことを意味します。なお、感じ方には個人差があります。

消費者ニーズに合わせた多様な選択肢を提供し、健康リスク低減の可能性を秘めた製品（PRRP）へ移行を促進

BAT ジャパンは、加熱式たばこに関心があるものの味わいや吸いごたえなどの理由から使用に踏み切れない紙巻たばこの愛用者や、既に加熱式たばこをお楽しみいただいている消費者のニーズを満たすため、glo™のデバイスや専用たばこスティックのバラエティー拡充を目指しています。今回発売する「ケント（KENT）」をはじめ「ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）」「クール（KOOL）」など、紙巻たばこの喫煙者になじみのあるブランドの展開や、カプセルやメンソール、フレーバーなど、より多くの味わいを取りそろえ、消費者に様々な選択肢を提供しています。今後も、既存の加熱式たばこユーザーの多様なニーズにお応えすると同時に、健康リスク低減の可能性を秘めた製品（PRRP）のラインナップを拡充し、BAT グループの企業戦略「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて取り組んでまいります。

製品情報詳細（加熱式たばこ製品）

シリーズ	ケント・トゥルー・リッチ・シリーズ（濃厚な味わい）			
	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。 CLEARの表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。</p>	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>
名称	ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・クリア・glo hyper用	ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・グリーン・glo hyper用	ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・タバコ・glo hyper用	ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・メンソール・glo hyper用
フレーバー	濃厚レギュラーに、ほんのりバニラ ^{*1} の香り	すっきりメンソールに、ほのかなマスカット ^{*2} の香り	濃厚レギュラー	濃厚メンソール
発売日	8月29日(月)		発売中	
シリーズ	ケント・トゥルー・シリーズ（スムーズな味わい）			
	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	
名称	ケント・ネオスティック・トゥルー・タバコ・glo hyper用	ケント・ネオスティック・トゥルー・メンソール・glo hyper用	ケント・ネオスティック・トゥルー・ベリー ^{*3} ・ブースト・glo hyper用	
フレーバー	奥深いレギュラー	爽快 ^{*4} メンソール	芳醇ブルーベリー（カプセル入り）	
発売日	発売中			
本数	1パック20本			
製造国	韓国			
販売チャネル	全国のglo™ストア、一般たばこ取扱店 ^{*5} 、glo & VELO オフィシャルオンラインショップおよび全国のコンビニエンスストア			
価格	500円(税込) ^{*6}			

※全国のglo™ストアの店舗検索はこちらから

<https://www.discoverglo.jp/location/glo-store>

※glo & VELO オフィシャルオンラインショップはこちらから

<https://www.shopglovelo.jp>

*画像はイメージです。

*「TRUE」「トゥルー」の表現は、従来のKENT neostiksの製品と比較してたばこ葉の含有量が多いことを意味しています。

※1 本たばこ製品中にバニラは含まれていません。

※2 本たばこ製品中にマスカット類の果実や果汁は含まれていません。

※3 本製品中に「ベリー」類の果実や果汁は含まれていません。

※4 「爽快」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

※5 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※6 2022年10月1日以降の当該製品の価格については、財務省発行・製造たばこ小売定価変更認可並びに10月1日以降の店頭価格表示をご確認ください。

BAT グループについて

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ（BAT グループ）は、1902年に設立された、消費者向けマルチカテゴリー製品のリーディングカンパニーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスクが低減された製品の選択肢を増やし、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を実現することを目指しています。

加熱式たばこの製品開発・市場展開を強化

BAT ジャパンは 2021 年 4 月より新組織「加熱式たばこ促進部門」を発足し、加熱式たばこ glo™を含めた健康リスク低減の可能性を秘めた製品への切り替え促進や、加熱式たばこを検討している消費者および既存の glo™ユーザーの様々なニーズに迅速にこたえていくことを目的として、製品の開発およびコミュニケーションの強化と、多様なデザインのデバイスや幅広いフレーバー製品の開発・市場展開を行っています。

加熱式たばこ glo™の最新情報について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式 WEB サイトや公式 Instagram アカウントからご覧いただけます。

- ・ glo™公式 WEB サイト：<https://www.discoverglo.jp/>
- ・ glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパン 会社概要

社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー19F（受付）

代表者：社長 ジェームズ 山中（James Yamanaka）

概 要：BAT ジャパンは、上場たばこ企業の中で、売上金額並びに営業利益において第 1 位のたばこグループである、国際的な BAT グループ（本社ロンドン）の一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年にブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパンと社名変更し、100 銘柄以上の紙巻たばこや加熱式たばこ、オーラルたばこ等を海外の拠点から輸入しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）などがあります。

U R L：<https://www.batj.com/>

■掲載方法についてのお願い

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」表示することをご関係各位にお願いをしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。

「クリーンに楽しむ」の表現は、喫煙中の紙巻たばこと比較して臭いが少ないことを意味し、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

「クリーンに楽しむ」「臭いが少ない」「クリア」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。