

2022年8月22日
株式会社 経営者 JP

KEIEISHA TERRACE 「プロ経営者の条件」に 注目のプロ経営者、リテイギ 松原正和氏が登場

ISID、DeNA、博報堂。それぞれの企業で感じた文化の違いや
産業変革のインキュベーションについて語る！

株式会社 経営者 JP(東京都渋谷区、代表取締役社長・CEO 井上和幸)が提供する KEIEISHA TERRACE(<https://keieishaterrace.jp/>)では、リーダーシップ/マネジメント/キャリアなど様々なテーマで、第一線の経営者・有識者から最先端のビジネス・知識を学べる場を提供。登場経営者も150名を超えており、多くの経営者・幹部・次世代リーダーが集う学びの場となっています。

このたび、KEIEISHA TERRACEの真髓の一つとも呼べる特集、「プロ経営者の条件」に、株式会社リテイギ(以下、リテイギ)代表取締役社長 松原 正和が登場します。



経営のプロフェッショナルとして経営にあたるプロ経営者。過去のキャリアの中で養われた彼らの資質、思考、マネジメントスキルは、激変する現在の日本で多くの企業リーダーにとって貴重なヒントになります。

今回、取材したプロ経営者である松原 正和氏は、電通国際情報サービス、ディー・エヌ・エー、博報堂を経てヘルスケアスタートアップを仲間とともに創業。その後、2020年5月にオプトに入社して調剤薬局業界の変革に着手し、現在はさまざまな業界の「再定義」を手がけるリテイギのトップとして、デジタルホールディングスグループにおける産業変革事業の牽引役を担っています。それぞれの企業で感じた文化の違いやリテイギでさらなるインキュベーションの強化を図っている様子について、語っていただきます。ぜひご覧ください。

<https://keieishaterrace.jp/article/detail/19528/>

■松原 正和氏のコメントを一部抜粋してご紹介

わたしは「再定義」という単語が好きなんです。改めて定義し直すという行為。例えば、医療はこの時代のいろいろな技術を前提にしたときに、「いまが最高ですか？」と言われればそうではないと思うし、常に常識を疑っている技術トレンドを前提に業界全体を再定義し続けなければ、終わってしまうと考えています。DXという言葉の扱われ方にはあまりピンと来ていなくて、AIと同じように流行語として使われてしまう懸念も感じております。そういうものに踊らされずに、何かを再定義し続けることで価値を生み出せるはずです。だから、再定義=Re 定義、リテイギという社名にしました。

■プロフィール / 松原 正和氏

2007年、新卒で電通国際情報サービスに入社。その後、ディー・エヌ・エー、博報堂、ヘルスケアスタートアップの創業を経て、2020年5月株式会社オプトに入社。リテイギ取締役COO、RePharmacy 代表取締役社長、ファーマシフト取締役副社長として、2021年からデジタルホールディングスグループのIX事業の実行責任を担う。2022年4月リテイギの代表取締役社長に就任(現任)。

■プロ経営者の条件とは？

「プロ経営者」とは、高いマネジメントスキルや豊富な経営経験を持ち、社外から招聘されて企業の経営トップに就任する人のこと。そんな「プロ経営者」になるための秘訣について、能力を発揮するまでに辿った道のり、想い、自らに課しているルールなど、実際に活躍されている方に伺いその人物像を明らかにしていきます。

* 本企画への登壇をご希望の方は、以下までご連絡いただけますと幸いです。

ご要望の情報提供などお気軽にお申し付けください。

<https://forms.gle/uZomm6qQK1bX2RKe7>

■KEIEISHA TERRACE について

「KEIEISHA TERRACE」は様々な業種・業態・企業ステージでご活躍中の志高き経営者・経営幹部・次世代リーダー各位が集い、学び、相互に刺激し合うための各種の情報、セミナー、イベント等をご提供するプラットフォームです。会員制サイトでの情報ご提供や発信を軸に、一方通行の情報やサービス展開に留まらず、会員の皆様同士や情報発信者である著名経営者・識者・専門家各位と出会い、交流し、相互に刺激し合い研鑽する様々な場や仕組みを提供いたします。

■具体的なサービス内容(3つの主サービス)

①情報収集の場としての「KEIEISHA TERRACE」

皆様が「読みたい」「学びたい」と思っていただけの独自の情報コンテンツを発信します。情報の内容については、他のメディアでは読めない&より実践に活かせるリアルな情報にこだわってまいります。

②学びの場としての「KEIEISHA TERRACE」

明日から使える実践的な内容を追求した学びの場を定期的に提供してまいります。各学びの場には、その道のプロの講師をお招きし、MBA ではなく当社ならではのプログラムを展開いたします。場所や時間を選ばずに視聴いただけるよう、オンラインセミナーを中心に幅広いテーマのラインアップを取り揃えております。

③出逢いの場としての「KEIEISHA TERRACE」

「新しい刺激、出逢いが欲しい」「良き相談相手を求めている」といったお声に応えるべく、皆様同士の交流の場、さらにはセミナー講師陣や当社のパートナーとの接点をおつくりし、普段のビジネスシーンではなかなか相談できない、今更相談ができないことを解決いただくセットアップをいたします。

■株式会社 経営者 JP について

弊社は、明日の日本を担う志高き経営者・リーダーを育成・輩出するための「集い、学び、執行する最高の場」を提供すべく4事業を展開しております。

- ・エグゼクティブサーチ事業(経営層特化の人材紹介)
- ・コンサルティング事業(組織・人材・経営コンサルティング、講師・顧問派遣、EQ サービス)
- ・セミナー事業(経営者・リーダー対象セミナーの主催)
- ・会員事業(志高きリーダーの会員組織の主催運営、コンテンツ提供・物販)

■本件に関する問い合わせ先

株式会社経営者 JP 広報担当 中村 <https://www.keieisha.jp/contact/>

E-mail:info@keieisha.jp