

報道関係者各位

プラップノード株式会社と THECOO 株式会社が共催セミナーを実施
『いま、広報・PR 担当者が知りたい「SNS 活用法」と「広報成果の測り方」』
2022年8月25日（木）14:00 開催

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：渡辺幸光、以下 プラップノード）は、インフルエンサーマーケティングの支援等を行う THECOO 株式会社と共同で、『いま、広報・PR 担当者が知りたい「SNS 活用法」と「広報成果の測り方」』をテーマにしたオンラインセミナーを2022年8月25日（木）に開催します。

PR Automation × THECOO
「できっこない」に挑み続ける

参加無料 / オンライン開催

いま、広報・PR 担当者が知りたい / 「SNS 活用法」と「広報成果の測り方」

8.25 Thu 14:00～15:30

THECOO 株式会社
マーケティング部
虻川 稜太

プラップノード株式会社
コンテンツマネージャー
桃井 克典

近年、消費者の日常行動は変わり、情報接触においても多くの変化がありました。そのひとつに、全世代でインターネットの利用時間が長くなった(※)ことが挙げられます。この傾向は以前からありましたが、コロナ禍によりさらに顕著となり、広報部門においてもデジタルメディア・SNS での情報発信がより重要な位置付けとなりました。

※出典：令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書(総務省)

しかしながら広報・PR においては、誰もが納得する「成功の基準」が定まっておらず、特にデジタルについては戦略立案や効果測定で苦労されているという声を多数聞きます。そこで、今後の SNS・デジタルメディアの活用のヒントとなるよう、プラップノード株式会社と THECOO 株式会社が共同でセミナーを実施する運びとなりました。

本セミナーでは、SNS・デジタルメディアに対して有効なアプローチ方法や効果測定のコツ・最新トレンドをご紹介します。普段の広報活動に役立てて頂くことを目指します。

■セミナー詳細・お申込 URL：<https://pr-automation.jp/news/seminar/2100/>

■プログラム

『いま、広報・PR 担当者が知りたい「SNS 活用法」と「広報成果の測り方」』

第一部（14：00～14：40）

桃井 克典（プラップノード株式会社）

「シェアされるニュース記事の傾向と測定方法」

- ・ニュース記事の拡散の流れを知る
- ・拡散しやすい情報、メディアとは？
- ・SNS におけるニュース記事の効果測定 など

第二部（14：45～15：25）

虻川 稜太（THECOO 株式会社）

「インフルエンサーマーケティングではじめる攻めの PR」

- ・買い物はインフルエンサーを参考にする時代
- ・広報担当者こそインフルエンサーマーケティングに携わるべき 4 つの理由
- ・プロモーションに役立つ 3 つの活用シナリオ
- ・インフルエンサーマーケティング施策の成功基準 など

質疑応答（15:25～）

■こんな方にオススメ

- ・広報、PR の効果測定にお悩みの方
- ・SNS、デジタルメディアでの情報拡散にお悩みの方
- ・インフルエンサー施策に携わる方

■セミナー詳細 URL

<https://pr-automation.jp/news/seminar/2100/>

【会社概要】

THECOO 株式会社

設立：2014 年 1 月 20 日

代表者：平良 真人

資本金：7 億 5240 万円（2021 年 12 月 21 日時点）

事業内容：ファンコミュニティプラットフォーム運営事業、インフルエンサーマーケティング事業及びオンライン広告事業

URL：<https://thecoo.co.jp/>

プラップノード株式会社

設立：2020 年 3 月 2 日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2 億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

<https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・川畑

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp