



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 株式会社ドン・キホーテ 2022 年 8 月 30 日(火)



9月6日(クロの日)に送る1日限定の特別企画! 累計販売数21万点以上の人気アパレル

洗っても洗っても洗っても…全っ然色落ちしない『色褪せ知らずの黒』

~シリーズ全品を特別価格 960 円(税込 1,056 円)で販売~

株式会社ドン・キホーテは、2022 年 9 月 6 日(火)、ドン・キホーテのオリジナルブランド【情熱価格】の人気アパレルシリーズ**『色褪せ知らずの黒』**において、Tシャツや・スウェット・パンツなどシリーズ全ラインアップ 8 種を、1 日限定の特別価格として 960 円(税込 1,056 円)で販売いたします。



■「色褪せ知らずの黒」とは

特殊な染料を使用することで本来、洗濯のたびに色落ちしてしまう黒の色落ちを防ぎます。また、商品によって、パンツはほこりが付きにくい、スウェットは型崩れに強い、シャツはシワになりにくいなど、プラスの特長を持たせています。

https://www.donki.com/j-kakaku/recommend/65.php



■商品ラインアップ



■特設サイト「ダメ出しの殿堂」がリニューアル!

2021 年 2 月、「情熱価格」のリニューアルとともに開設した特設サイト「ダメ出しの殿堂」(https://jonetz.com/)がリニューアルしました。

新しく追加された機能として、「投稿されたダメ出しの一部が閲覧できる」「共感できる・支持したいダメ出しにリアクション出来る"いいねぇボタン"を実装」「いただいたダメ出しに対して、ドンキ側からのリアクション機能を追加」など、お客さまとドン・キホーテが相互にコミュニケーションできるサイトとなっています。



JONETZ

『情熱価格』とは…

2009 年 10 月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、約 12 年後の 2021 年 2 月に PB は PB でも、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての「プライベートブランド」ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる「ピープルブランド」と定義して、リニューアルをしました。

リニューアル以降、食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約 1100 点の商品を発売しています。

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP〈https://www.donki.com〉の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。