



秋の風物詩「月見ファミリー」全8種類 9月7日(水)から期間限定販売

定番「月見バーガー」「チーズ月見」「月見マフィン」「月見パイ」に加え、今年は**新商品4種**登場！

月見史上初！すき焼きの味わいが楽しめる「こく旨 すき焼き月見」

まるでモンブランケーキ？！「栗のモンブランの月見 マックフルーリー[®]」

鹿児島県産安納芋を使用「安納芋のスイートポテト味の月見 マックシェイク[®]」

秋にぴったりのナゲットソース「柚子七味ソース」も！

松重 豊さん・藤野 涼子さん演じる父娘の、月見を通じてつながる心を描いた新 TVCM

～今年も**絢香さん**の「**三日月**」の歌声に乗せて、9月6日(火)より全国放映開始～

Little Glee Monster が歌う「**三日月**」の限定 AR 映像を楽しめるアプリコンテンツ 9月7日(火) 公開

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、秋の風物詩としてご好評いただいている「月見バーガー」のほか、新バーガー「こく旨 すき焼き月見」、新スイーツ「栗のモンブランの月見 マックフルーリー」と「安納芋のスイートポテト味の月見 マックシェイク」、「チキンマックナゲット[®]」の新ソース「柚子七味ソース」を含む、バーガー・マフィン4種、スイーツ3種、サイドメニュー1種の全8種のラインアップを“月見ファミリー”として、9月7日(水)より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。※「安納芋のスイートポテト味の月見 マックシェイク」のみ9月14日(水)からご提供いたします。

「月見バーガー」は、月を愛でる秋の風習“お月見”をイメージして1991年に誕生して以降、毎年秋にご提供している人気商品です。月に見立てたぷるぷるたまごとつながりの入っていないジューシーな100%ビーフパティにスモークベーコンをのせ、クリーミーで濃厚なトマトクリーミーソースを合わせ、香ばしいゴマ付きバンズでサンドした、この季節にしか味わえない味をお楽しみいただけます。新登場の「こく旨 すき焼き月見」は、月見バーガーの味わいに、牛肉と野菜の旨味を感じる甘辛いすき焼きフィリングを加え、ふわふわ食感の新バンズでサンドした、ビーフのおいしさをご堪能いただける一品です。

このほか、定番の「チーズ月見」、朝マックの「月見マフィン」も販売し、朝から夜まで1日を通して計4商品のバーガー・マフィンをお楽しみいただける充実のラインアップとなっております。

スイーツでは、マロンペーストを配合したソースと栗風味のスポンジケーキがソフトクリームのおいしさを引き立てる「栗のモンブランの月見 マックフルーリー」と、鹿児島県産安納芋の芋蜜を使用した「安納芋のスイートポテト味の月見 マックシェイク」が新たに登場するほか、あんことおもちの絶妙なコンビネーションで毎年ご好評いただいている「月見パイ」と合わせて、秋らしい和風味のスイーツ3種をご用意しました。さらに、サイドメニューでは「チキンマックナゲット」を和のテイストで味わっていただける秋にぴったりな「柚子七味ソース」が新登場します。

9月6日(火)から公開のTVCMは、「月を見る。心が上を向く。」というテーマのもと4年目を迎え、月を見上げることで大切な人とつながる幸せな気持ちを、絢香さんが歌う楽曲「三日月」にのせて描いた作品です。今年は松重 豊さん、藤野 涼子さんが演じる親子の大切なつながりを描いたストーリーを通じ、本商品の魅力をお伝えします。また同じく松重 豊さん演じる父親と、河合 優美さん演じるデリバリークルーとのやり取りを描いたマックデリバリー[®]の新TVCMも併せて公開し、マックデリバリーの魅力をお伝えします。各種施策ではTwitterキャンペーンや、マクドナルド公式アプリ限定でお楽しみいただけるLittle Glee Monsterが歌う「三日月」のARコンテンツもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース4ページ以降を参照)



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット [®]		
月見バーガー	360 円	660 円(※2)	2022 年 9 月 7 日(水) ～10 月下旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
チーズ月見	390 円	690 円(※2)		
こく旨 すき焼き月見	440 円	740 円(※2)		
<朝マック> 月見マフィン	340 円	540 円(※3) コンビ 420 円(※4)		
月見パイ	150 円	-	2022 年 9 月 7 日(水) ～10 月中旬予定	開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
安納芋のスイートポテト味の月見 マックシェイク [®]	S サイズ: 140 円 M サイズ: 220 円	-	2022 年 9 月 14 日(水) ～10 月下旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)
栗のモンブランの月見 マックフルーリー [®]	330 円	-	2022 年 9 月 7 日(水) ～10 月下旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)
柚子七味ソース	「チキンマックナゲット [®] 」を ご購入いただくことで お楽しみいただけます。(※5)			開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト[®]M サイズ、チキンマックナゲット[®]5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク[®]S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

※3 朝マック[®]バリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテト[®]または、ホットアップルパイ[®])、ドリンク M サイズまたはカフェラテ S サイズのいずれか 1 つ付き。

※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。

※5 「チキンマックナゲット[®]」5 ピースはお好きなソース 1 個付き、「チキンマックナゲット」15 ピースはお好きなソース 3 個付きです。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式サイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

月見バーガー	チーズ月見	こく旨 すき焼き月見	月見マフィン	月見パイ	安納芋のスイートポテト味の 月見マックシェイク(Sサイズ)	栗のモンブランの 月見マックフルーリー
						
http://mdq.jp/tkm	http://mdq.jp/tkt	http://mdq.jp/tks	http://mdq.jp/tkm	http://mdq.jp/tpk	http://mdq.jp/sks	http://mdq.jp/fl

※「月見バーガー」と「チーズ月見」、「こく旨 すき焼き月見」、「月見マフィン」、「月見パイ」、「栗のモンブランの月見 マックフルーリー」の情報は、9 月 5 日(月)14:00 に公開となります。「安納芋のスイートポテト味の月見 マックシェイク」は 9 月 12 日(月)14:00 に公開となります。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。



月見バーガー

秋を感じられる期間限定商品として、毎年多くのお客様にご愛顧いただいている「月見バーガー」が今年も登場。月に見立てたぷるぷるたまごと、つなぎの入っていないジューシーな 100%ビーフパティにスモークベーコンをのせ、クリーミーで濃厚なトマトクリーミーソースが絶妙にマッチした、この季節にしか味わえないマクドナルドならではの一品です。



チーズ月見

月に見立てたぷるぷるたまごでご愛顧いただいている「月見バーガー」に、コクのあるチェダーチーズを加えた一品。チーズ好きにはたまらないとろけるチェダーチーズと、クリーミーで濃厚なトマトクリーミーソースの絶妙な組み合わせをお楽しみください。

新



こく旨 すき焼き月見

今年のはたまごと一緒にすき焼きの味わいが楽しめる、新感覚のこく旨な新しい月見バーガーが登場。月に見立てたぷるぷるたまごと、つなぎの入っていないジューシーな 100%ビーフパティにスモークベーコンと、とろ〜りコクのあるチェダーチーズをのせ、濃厚なトマトクリーミーソースを合わせました。さらに、牛肉と野菜の旨味を感じる甘辛いすき焼きフィリングを加えて、ふわもち食感のバンズでサンドした、こく旨な味わいをお楽しみください。



月見マフィン

「月見バーガー」の味わいを朝にも楽しめる「月見マフィン」が今年も登場。月に見立てたぷるぷるたまごと風味豊かなソーセージパティ、スモークベーコンに、濃厚なトマトクリーミーソースを加え、イングリッシュマフィンでサンドしました。1 日の始まりに秋の訪れを感じる一品をご堪能ください。



月見パイ

昨年も大好評だった「月見パイ」が再登場。やさしい甘さの粒感のあるあんこと、やわらかい食感のおもちをサクサクのパイで包みました。月見といえばうさぎの餅つき、そんなことに思いを馳せたくなる秋らしい一品です。

新



安納芋のスイートポテト味の月見 マックシェイク®

秋の風物詩「月見ファミリー」にぴったりの、和の味わいを楽しめる「月見 マックシェイク®」の新しい味わいが登場。鹿児島県産の安納芋の芋蜜を使用したスイートポテト味のクリーミーなシェイクは、安納芋の素材感と自然な甘みをご堪能いただけます。こだわりの秋限定シェイクをぜひお楽しみください。

※はちみつを使用しています

新



栗のモンブランの月見 マックフルーリー®

今年は、秋を感じる新しい「月見 マックフルーリー®」が登場。上品な甘みと濃厚な栗の風味を感じられるマロンペーストを配合したソースがミルクリッチな味わいのソフトクリームと相性抜群。さらに、ふわふわのケーキ食感を楽しめる栗風味のスポンジケーキが、なめらかなソフトクリームのおいしさを引き立て、まるでモンブランケーキのような味わいをお楽しみいただけます。

秋の季節にぴったりな、和風テイストの新感覚ひんやりスイーツです。

新



柚子七味ソース

七味と柚子が香る、かつおだしが利いた醤油ベース味の和風ソースが期間限定で新登場。秋の月見のシーズンに、和風の柚子七味のピリッと爽やかな味わいが、チキンマックナゲットと相性抜群です。

◆月見限定のマックデリバリーセット

月見ファミリーの発売に合わせて、マックデリバリーをより皆様にお楽しみいただきたいとの思いから、9月7日(水)より月見限定のマックデリバリーセットを販売します。1人用と3人用の2種のデリバリーセットをラインアップし、お一人様でも、ご家族やご友人とでも、月見ファミリーを存分にお楽しみいただけるセットです。この機会にマックデリバリーで月見ファミリーをお楽しみください。

9月13日(火)からは月見限定のマックデリバリーのTVCMを公開します。

松重 豊さん演じる忙しく働く一人暮らしの父親のもとへ、マックデリバリークルーが月見の時間をお届けするストーリーを通じ、マックデリバリーの魅力をお伝えします。



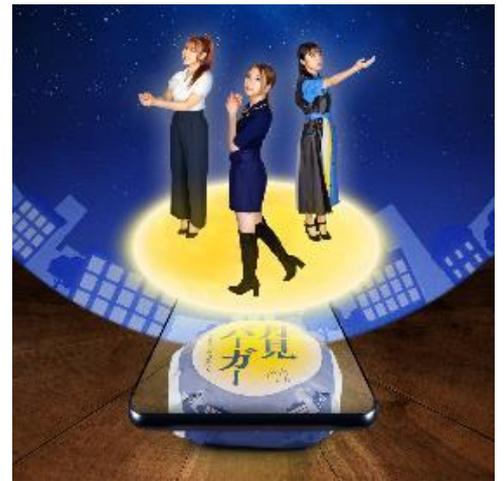
◆パッケージを読み込んで Little Glee Monster による「三日月」の限定映像が楽しめる！マクドナルド公式アプリコンテンツ公開

マクドナルド公式アプリでは、AR(拡張現実)上で Little Glee Monster(以下、リトグリ)が歌う「三日月」の限定映像をご視聴いただけるARコンテンツを9月7日(水)から期間限定でお楽しみいただけます。

マクドナルド公式アプリからアクセスできるキャンペーンページからカメラを起動し、対象商品の月見限定パッケージを読み込むことで視聴可能です。視聴方法はスマートフォンの台数によって様々な楽しみ方ができるよう、2パターンご用意しました。1台でパッケージを読み込むと、リトグリメンバー3人が同時に登場し、3人全員で歌う「三日月」をお楽しみいただけます。複数台持ち寄せれば、リトグリメンバー3人それぞれが各スマートフォンにソロで登場し、スマートフォンをまたいでハモリをお楽しみいただけます。

また、限定映像視聴後には、ARに映し出された月にメッセージを書き込みシェアできるフォームをご用意しました。この機会にぜひ、月に載せたメッセージを大切な人へ送りあってお楽しみ下さい。

※利用にはマクドナルド公式アプリへの会員登録、ログインが必要です。



実施期間 : 2022年9月7日(水)05:00~10月25日(火)23:59

※パッケージは数量限定で、無くなり次第終了となります。

対象商品 : 「月見バーガー」「チーズ月見」「こく旨 すき焼き月見」「月見マフィン」の4種

推奨環境 : マクドナルド公式アプリ最新版(Apple iOS、Androidともに)

Apple iOS 14.7以上/Android 11.0以上

※OSのバージョンアップ方法等につきましては、各端末メーカー、または携帯電話会社へお問い合わせください。

遊び方イメージ

1. 公式アプリのホーム画面からキャンペーンバナーをタップ
2. キャンペーンページからカメラを起動して、対象商品のパッケージを読み込む
3. 全員が一斉に歌うモードと、1人ずつ歌うモードの2種類から選択
4. 月に想いを重ねて大切な人にメッセージを送ろう



◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です。

- ・タイトル : 月見バーガー & スイーツ1 父と娘「いま気づいたよ」篇 (30 秒)
- ・本編放映開始日 : 2022 年 9 月 6 日 (火)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : 絢香さんが歌う楽曲「三日月」にのせて、遠く離れて暮らす父親と娘が互いを想い合い、月を通じてつながることに喜びを感じる姿を描きました。今年も「月を見る。心が上を向く。」をテーマに、一緒に過ごした時間の大切さを感じる父親を松重 豊さん、娘役を藤野 涼子さんが演じます。美しく輝く満月を見ながら、「月見バーガー」や「月見パイ」などの月見ファミリーを味わうストーリーを通じ、秋の風物詩ともいえる同商品の魅力をお伝えします。



♪
父 (松重さん): いま気づいたよ。



娘 (藤野さん): 今気づいたよ。
父 (松重さん): おい!



娘 (藤野さん): 私の部屋使っていいから。



父 (松重さん): …ちゃんと食えよ。
娘 (藤野さん): お節介って



父 (松重さん): 一緒にいるって



娘 (藤野さん): あったかいこと。



父 (松重さん): 特別だったこと。



NA: 月見パイ。



NA: 栗のモンブランの月見マックフルーリー。



NA: 月見バーガー。



NA: 今年も、こく旨すき焼き月見も。



◆マックデリバリー新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です。

- ・タイトル : マックデリバリー TVCM(15 秒)
- ・本編放映開始日 : 2022 年 9 月 13 日(火)
- ・放送地域 : 全国のマックデリバリー実施の一部地域のみ
- ・内容 : 絢香さんが歌う楽曲「三日月」にのせて、松重 豊さん演じる忙しく働く父親のもとへ、河合 優美さん演じるマックデリバリークルーが月見の時間をお届けするストーリーを描きました。マックデリバリークルーに「いいお月見を。」と声をかけられた父親は、空を見上げると美しく輝く満月を目にして思わず笑みがこぼれます。マックデリバリークルーの何気ない一言で始まる、月見の時間をお楽しみください。



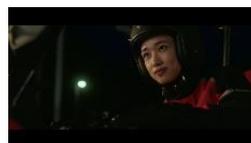
クルー(河合さん):…
と月見のセットですね。
父(松重さん):どうも。



Na: 月見の時間を、
お届けします。
父(松重さん):どうも。



クルー(河合さん):
晴れてよかったです。
父(松重さん):え?
クルー(河合さん):
いいお月見を。



クルー(河合さん):マック、デリバる〜♪

◆Twitter キャンペーン

① リプライして当てよう!「今年もくるぞ! 月見ファミリー」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022 年 9 月 2 日(金) 7:00~23:59
2022 年 9 月 3 日(土) 7:00~23:59
2022 年 9 月 4 日(日) 8:00~23:59
2022 年 9 月 5 日(月) 8:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された以下に記載する各日指定のハッシュタグが付いた投稿に各日指定のハッシュタグをつけてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で合計 100 名様(各日 25 名様ずつ)にマックカード 1,000 円分が当たります。
- ・ ハッシュタグ : 2022 年 9 月 2 日(金)#今年もくるぞ月見バーガー
2022 年 9 月 3 日(土)#すき焼き月見しよう
2022 年 9 月 4 日(日)#栗のモンブランで月見しよう
2022 年 9 月 5 日(月)#あんこともちで月見しよう



② リプライして当てよう！「#いま気づいた今日から月見だったこと」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年9月7日(水)7:00~10:30
2022年9月7日(水)11:00~14:00
2022年9月7日(水)17:00~21:00
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#いま気づいた今日から月見だったこと」のハッシュタグが付いたツイート(合計3投稿。以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)に「#いま気づいた今日から月見だったこと」を付けて、上記のキャンペーン期間のうち各キャンペーン対象ツイートで指定する時間帯にリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で合計 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。
なお、各キャンペーン対象ツイートに対してそれぞれの指定する時間帯にリプライする必要があります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は下記 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tsukimi/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《CM に関する写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪(TV 担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>