



農林水産省×じゃらんリサーチセンター 『ごちしょうさま運動』WEBサイト開設。 生産者と宿泊事業者の連携で 地産品の消費拡大を推進。

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 北村吉弘) に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」(http://jrc.jalan.net/ センター長：沢登次彦) は、農林水産省が推進する国産農林水産物の消費拡大を目的に「ごちしょうさま運動」キャンペーンWEBサイトを本日から開始いたしました。

『ごちしょうさま運動』キャンペーンWEBサイト概要

WEBサイトURL▶ <http://www.gochishosama.jp>

じゃらんリサーチセンターでは、平成25年度農林水産省「日本の食を広げるプロジェクトのうち消費拡大全国展開事業」の一環として、「ごちしょうさま運動」WEBサイトを立ち上げました。「ごちしょうさま運動」とは、高級食材や手間がかかっている料理を「ごちそう」としてありがたいのに対し、生産者・媒介者(※1)・消費者の3者間で「思い」が往来し、味だけではない感動や絆を生む経験を「ごちしょう」と定義し、「ごちしょう」に関わる生産者・媒介者・消費者すべてが「知る」「磨く」「広める」を意識し、地産品の消費拡大を推進するキャンペーンです。

※1媒介者：宿泊施設、飲食店、流通・小売など、生産者と消費者の間で地産品を仕入れて提供する立場の方々。



▲「ごちしょうさま運動」WEBサイト・トップページ

【WEBサイトのコンテンツ】

●**農林水産省認定「食のモデル地域」のご紹介**・・・行政、農林水産事業者、食品関連事業者などで構成される65の協議会が選定委員会での審査・選定を経て農林水産大臣から先進エリアと認定され、各協議会の策定した計画に沿って地産品の消費拡大に取り組んでいます。そんな65地域や取組内容をご紹介します！

●**セミナー・シンポジウム・商談会のご案内**・・・食のモデル地域と宿泊施設様、飲食店様、百貨店バイヤー様など地産品の活用に興味をお持ちの方を一同に集め、①宿泊施設向けの地産品活用セミナー②地産品活用シンポジウム③生産者との商談会・交流会を下記日程で実施いたします。参加のご希望はWEBサイトにある応募フォームをダウンロードの上、事務局までファックスにてお申込みください(参加希望は、宿泊施設・飲食店・食品流通関係者に限らせていただきます。取材については別途お問い合わせください)。

■期日・場所・時間：2014年1月17日(金)大阪会場(マイドームおおさかホールE) 12:45-17:30

2014年2月3日(月)東京会場(時事通信ホール2階) 12:45-17:30

■セミナー・シンポジウム講師・登壇者：山際食彩工房 代表取締役・山際博美様、浜倉的商店製作所 代表取締役 浜倉好宣様、宮田ファミリーぶどう園 代表・宮田宗武様、ほかを予定。

●「ごちしょうさま運動」賛同宿泊施設の募集とご紹介・・・「ごちしょうさま運動」における宿泊施設様の3つの姿勢(①地産品を学ぶ②地産品を活用する③地産品でもてなす)にご賛同いただける宿泊施設様を2013年12月20日～2014年2月14日まで募集いたします。ご賛同宿泊施設様はキャンペーンWEBサイトで地産品の活用に積極的な宿泊施設としてご紹介させていただきます。応募はWEBサイトにある応募書類をダウンロードの上、ファックスでお申込みください。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>