

2022年9月13日  
株式会社ビデオリサーチ

## 「VR FORUM 2022」過去最大規模で3日間開催

～生活者とメディアのダイバーシティを見つめる。～

オンラインで11月29日(火)、30日(水)、12月1日(木)

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、2022年11月29日(火)、30日(水)、12月1日(木)に「VR FORUM 2022」を開催致します。創立60周年の節目での開催となる「VR FORUM 2022」は、過去最大級の規模での開催を予定しております。



### ■ 今年は「生活者とメディアのダイバーシティを見つめる。」をテーマに開催

ここ数年、生活者のライフスタイルもメディア環境も、多様化の一途。動画配信サービスの利用は、無料広告モデル、有料課金モデル問わず拡大。コネクテッドTVの普及も進み、テレビの視聴動向にも変化が見られます。2022年は、放送局によるリアルタイム配信が開始し、11月にはFIFAワールドカップ™2022カタール大会が、放送と配信のハイブリッド型で中継される予定です。また、新たなBS放送局も誕生。屋外広告のデジタル化も加速。生活者の選択肢も、メディアのビジネス環境も、まさに“多様化時代の幕開け”と言えます。

当社では、放送と配信(テレビとデジタル)を統合した動画視聴状況の把握や、実数データとサンプリング調査データの掛け合わせによるメディアデータのリッチ化など、測定領域における新たな取り組みを進めております。“メディア環境と生活者行動の多様化”は、今後さらに加速し、数年後には想像もしていない世界が訪れるかもしれません。

「VR FORUM 2022」では、まさにそのような環境変化の過渡期である現在、メディアや広告主は、今、何を思い、何に注力し、どんなビジネスへ向かっているのか。多様化する生活者と向き合いながら最前線でビジネスを展開されている各界のキーパーソンの方々をお迎えし、ディスカッションをしていきます。多くの皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

### VR FORUM 2022 開催概要

- 開催日時 2022年11月29日(火)、30日(水)、12月1日(木)  
DAY1 | 11月29日(火) 13時30分開演～16時終了予定  
DAY2 | 11月30日(水) 10時開演～18時終了予定  
DAY3 | 12月1日(木) 10時開演～18時終了予定
- 実施形式 オンライン
- 参加費 無料(事前登録制)
- プログラム 詳細は、特設サイト(<https://2022.vrforum.jp/>)にて順次公開
- お申込み 上記特設サイトにおいて、11月上旬より受付開始予定

#### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。