

10/1からREVISIOに生まれ変わるTVISION INSIGHTS 第3回 関西「リアル広告EXPO」2022年9月28日（水）～30日（金） に出展のお知らせ

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測る TVISION INSIGHTS株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、2022年9月28日（水）～30日（金）に開催される、Japan マーケティング Week 関西 第3回リアル広告EXPOに出展することをお知らせ致します。

本EXPOは、ブランド認知拡大に適した製品・サービスが一堂に出展する専門展です。TVISIONのブースでは、テレビCMにまつわる悩みを抱える全ての広告主様に向けて、注視データを利用したサービスのご紹介をさせて頂く予定です。2021年10月より関西地域でも調査パネルの運用を開始しており、関西のデータもご紹介を予定しております。

（参考分析：関東と関西の視聴傾向を比較したレポートはこちらをご参照ください。）

<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/collection-tips/analysis-result/12695/>

また、当社のデータを支える人体認識技術のご紹介なども行っております。

テレビCMの出稿を初めて検討される広告主様から、既にCM出稿をされていらっしゃる広告主様まで、多くの方にご来場頂ければ幸いです。

尚、10月1日（土）より商号を「REVISIO株式会社」（読み: リビジオ）に変更するため、本EXPOでは、ロゴカラーでもある赤を基調としたREVISIOとしてブースを展開しております。

■EXPO概要



名称：第3回関西リアル広告EXPO
会期：2022年9月28日（水）～30日（金）
会場：インデックス大阪
入場方法：以下、公式サイトより招待券の取得、または当日受付をご確認ください

▶ 関西リアル広告EXPO公式サイトはこちら
<https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp.html>

■TVISIONブース概要



※画像はイメージです。

※10/1からの商号変更に伴い赤色をベースとしたREVISIONにてブース展開しております。

ブース番号：K22-35

ご紹介するサービス：

- ・アドサービス（プランニングからCM制作、バイイング、振り返りまでのソリューション）
- ・Telescope（テレビの「視られた量」を簡単に確認できるWebツール）
- ・タイムA-URシミュレーター（ユニークリーチを最大化するタイム提供番組選定ツール）
- ・アドホック分析

せっかくのテレビCM、視聴者に見られていなかったらもったいない。
REVISIONの注視データなら解決！

CMの購入から振り返りまでお任せ

アテンションアド

CMのプランニング、制作、バイイング、振り返りまで

WEBツール

Telescope

自社・競合の状況を簡単に可視化

課題に合わせた分析

CM分析	KPI 相関分析
テレビ番組分析	ユニークリーチ・フリークエンス

など

データのスペシャリストが対応

基本的な感染予防対策を実施頂いた上で、当日お会いできることを楽しみにしております。

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail info@tvisioninsights.com Tel (担当直通) 050-5468-2785

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。