

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」ロックショップ
乳がん撲滅チャリティ チャリティTシャツ、ピンバッジ、キャップを販売
「PINKTOBER[®] Butterfly 2022 Collection」
発売中

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、「乳がんに対する正しい知識を広め、乳がん検診を推進する活動」として世界中で行われている「ピンクリボン・キャンペーン」に賛同し、「PINKTOBER（ピンクトーバー）」という名を冠したチャリティ・キャンペーンを毎年、全世界のハードロックカフェやハードロックホテルで実施しており、2022年度はレストランに併設するロックショップおよびオフィシャルオンラインショップにて、ピンクの蝶々がデザインされた PINKTOBER[®] Butterfly 2022 Collection（Tシャツ、ピンバッジ、キャップ）を販売しています。なお、これらチャリティグッズの売上の一部は、日本対がん協会「ほほえみ基金」に寄付します。



「Ladies PINKTOBER[®] Butterfly Tee」



「PINKTOBER[®] Butterfly Pin」



「PINKTOBER[®] Butterfly Cap」



【ピンクリボン・キャンペーン】

10月に世界中で行われる「ピンクリボン・キャンペーン」。シンボルのピンクリボンは、乳がん研究が浅かった80年代、アメリカの小さな町で、乳がんで死亡した女性の母親が、亡くなった女性の娘である孫に同じ悲しみを繰り返さないよう願いを込めてピンク色のリボンを手渡したことに端を発しています。この行為が乳がんの恐ろしさと、乳がんについて知り、考えるきっかけを町の住人に広め、その後、アメリカはもとより、全世界に広まりました。日本でもピンクリボン・キャンペーンは年々拡大しています。

【ほほえみ基金】

乳がんで苦しみ悲しむ人をひとりでもなくすことを目標に、公益財団法人日本対がん協会が2003年4月に設立した基金です。ほほえみ基金の用途は、乳がん検診機器の整備、患者・サバイバー、啓発団体の支援、広報活動、がん相談、検診技術者の研修、検診推進キャンペーンや研究事業への取り組みなど、乳がん征圧に向けて幅広く使われています。

■ ハードロックカフェ「PINKTOBER[®] Butterfly 2022 Collection」販売概要

販売チャネル：
・ハードロックカフェ ロックショップ 東京店/上野駅東京店/横浜店/ユニバーサル・シティウォーク大阪店
・オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/> ※販売中

販売アイテム：
・「Ladies PINKTOBER[®] Butterfly Tee」4,400円（税込）
・「PINKTOBER[®] Butterfly Pin」2,200円（税込）
・「PINKTOBER[®] Butterfly Cap」3,520円（税込）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)