

**PRESS RELEASE**

# デジタルアーツが大阪府摂津市の中学生に GIGA 端末のルール作り授業を実施 ～生徒自身が GIGA 端末で YouTube や Twitter を安全に利用する方法を提案～

情報セキュリティメーカーのデジタルアーツ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:道具 登志夫、以下 デジタルアーツ、証券コード 2326)は、大阪府の摂津市立第三中学校と摂津市立第四中学校の生徒に GIGA 端末のルール作り授業を実施し、生徒自身が考えた GIGA 端末の利用ルールを公開したことを発表します。

## デジタルアーツが摂津市の中学生向けに GIGA 端末のルールメイキング授業を実施

文部科学省が推進する「GIGA スクール構想」により、学校では 1 人 1 台の学習用端末(GIGA 端末)が配られ、端末を活用した学習が進んでいます。デジタルアーツは、2021 年に続き、2022 年 6 月から 9 月にかけて、摂津市立第三中学校と摂津市立第四中学校の中学 2 年生を対象に、GIGA 端末の利用ルールを考える授業を行いました。本授業では、生徒自身が端末を利用する上での要望や課題、フィルタリングを活かした対処法などを考案しましたので、ご紹介します。

## YouTube や Twitter の安全な使い方とは

大阪府摂津市教育委員会は ICT 教育に注力しており、児童生徒と教員が安全に GIGA 端末を活用した学習ができるよう、フィルタリングを活用しています。



1 回目の授業では、動画・SNS の投稿による個人情報漏洩など、「インターネットの危険」について学び、2 回目の授業では、GIGA 端末の利用ルールを考えました。最終回は班で意見をまとめて、クラスメイトと先生、デジタルアーツに向けて発表を行いました。

授業の中では、「YouTube や Twitter を使って効果的に勉強したい」といった意見が多数出ました。YouTube は、家庭用の端末で勉強に関する動画を視聴し、「実際にテストの点数が上がった」という声が挙がりました。また、Twitter は「世界中のトレンドがわかる」、「#(ハッシュタグ)を使うと調べものがしやすい」という意見が出ました。

こうした意見をもとに、生徒自身が YouTube や Twitterなどを安全に使うためにどうしたらよいか、対処法を考えました。「勉強に関係ない動画はブロックする」、「書き込みできないようにする」など具体的な対処法が挙げられました。フィルタリングを活用すると、「学習に関係のある動画のみ視聴を許可する」、「Twitter の閲覧のみ許可して書き込みをブロックする」といった制御が可能となるため、こうした点をデジタルアーツから紹介しました。

## 摂津市の中学生が考案した GIGA 端末のルール

	摂津市立第三中学校	摂津市立第四中学校
要望	Twitterを閲覧したい	YouTubeを閲覧したい
利点と目的	・ 世界中のトレンドが分かる ・ # (ハッシュタグ) を使うと調べものがしやすい	・ 勉強チャンネルで学習したい ・ 部活動で動画を確認したい
懸念点	トラブルなどが起こる可能性がある	授業中に勉強に関係ない動画を見てしまう
対策方法	Twitterの閲覧のみ許可して書き込みをブロックする	学習に関係のある動画のみ視聴を許可する

摂津市教育委員会は、生徒が考えたルールについて今後検討していくとのことです。

デジタルアーツは今後も GIGA 端末の安全な活用に向けて努めてまいります。

## GIGA スクール構想の 1 人 1 台端末に特化したフィルタリングサービス

デジタルアーツの Web セキュリティクラウドサービス「i-FILTER@Cloud」GIGA スクール版は、GIGA スクール構想における 1 人 1 台端末を、教育の現場で安全にかつ円滑な学習ができるよう利用いただくために改良した学校用フィルタリングサービスです。国内導入シェア No.1<sup>※</sup>の「i-FILTER」におけるフィルタリングデータベースを基に、学習の現場に合わせたきめ細やかなフィルタリングルール設定が可能です。

▶ <https://www.daj.jp/es/>

## 情報リテラシー授業

デジタルアーツでは、ご依頼をいただいた学校や地域にご訪問し、スマートフォン活用やインターネットにおけるルール&マナー、インターネット上に存在するさまざまな危険とその対策を知っていただくための、情報リテラシー授業を行っております。オンラインでの授業の実績もございますので、ぜひお問い合わせください。

▶ <https://www.daj.jp/csr/enlightenment/>

※ 株式会社富士キメラ総研「2021 ネットワークセキュリティビジネス調査総覧」Web フィルタリングツール市場占有率(2020 年度)(2021 年 9 月発行)

## デジタルアーツ株式会社 概要

Web、メール、ファイルなどのセキュリティソフトウェアの提供を核に事業展開する情報セキュリティメーカーです。

1995 年の創業以来、「より便利な、より快適な、より安全なインターネットライフに貢献していく」を企業理念とし、有害情報の閲覧を制限する Web フィルタリングソフトを開発、以来企業・公共・家庭向けに情報セキュリティ製品を提供しております。

東京都千代田区大手町 1-5-1 大手町ファーストスクエア ウエストタワー14F ▶URL: <https://www.daj.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

デジタルアーツ株式会社 広報担当 松岡 TEL : 080-8163-0311 / E-mail : [press@daj.co.jp](mailto:press@daj.co.jp)

※新型コロナウイルス感染症拡大に伴う在宅勤務実施中のため、お電話でのお問い合わせは上記とさせていただきます

※デジタルアーツ、DIGITAL ARTS、i-FILTER、i-FILTER Anti-Virus & Sandbox、i-FILTER@Cloud Anti-Virus & Sandbox、info board、Active Rating System、D-SPA、Anti-Virus & Sandbox for D-SPA、NET FILTER、SP-Cache、White Web、ZBRAIN、クレデンシャルプロテクション、ホワイト運用、m-FILTER、m-FILTER MailFilter、m-FILTER Archive、m-FILTER Anti-Spam、m-FILTER Anti-Virus & Sandbox、m-FILTER@Cloud Anti-Virus & Sandbox、m-FILTER File Scan、Mail Detox、m-FILTER EdgeMTA、EdgeMTA、FinalCode、i-フィルター、DigitalArts@Cloud、Desk@Cloud、Desk、D アラートおよび D コンテンツその他の弊社・弊社製品関連の各種名称・ロゴ・アイコン・デザイン等はデジタルアーツ株式会社の登録商標または商標です。

※ その他、上に記載された会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。