


 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 ユニー株式会社

2022年10月11日

子どもに大人気「あそぼん！グミ」初のキャラクターコラボは“未来リス”？！

「ASOBON! グミ アピタン&ピアタンの世界」

初登場のフレーバーが入って、アピタ・ピアゴで限定発売

ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:関口憲司、以下「ユニー」)は、カンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:三須和泰)の「あそぼん！グミ」とコラボした、ユニーオリジナルの「あそぼん！グミ アピタン&ピアタンの世界」を、アピタ・ピアゴなど134店舗で2022年10月17日(月)より発売します。

様々なシーンで手軽に楽しめることから人気が高まってきた「グミ」。見た目の可愛さに加え、フレーバー・舌触り・弾力のバリエーションが豊富で、おすすめグミを紹介し合う、シェアするなど、グミを通じたコミュニケーション＝“**グミニケーション**”や、グミパーティー＝“**グミパ**”などの新しい“**グミカルチャー**”も誕生しています。

当社においても、ニーズの高まりを受けて売場が拡大傾向にあります。なかでも、子どもの噛む力を育む硬い食感のハード系グミの売上が伸長していることから、このたび子どもに人気の「あそぼん！グミ」とコラボをすることとなりました。「あそぼん！グミ」がキャラクターとコラボをするのは初となり、アピタ・ピアゴでしか買えない特別感とともに、“**グミニケーション**”による公式キャラクター「アピタン」「ピアタン」のファン拡大を図ります。



■ 「あそぼん！グミ アピタン&ピアタンの世界」について

アピタ・ピアゴの公式キャラクターで、未来の世界からやって来た好奇心いっぱいの“未来リス”「アピタン」「ピアタン」と、子どもに大人気の「あそぼん！グミ」初のキャラクターコラボが実現しました！

「あそぼん！グミ」とは

2020年発売のカンロ株式会社のグミ。
人間の五感や好奇心を楽しく刺激するカタチや、おいしさ・安心にこだわっています。国産果汁使用

かわいい2種類のパッケージ。
左がアピタン、右が妹のピアタン



- 表情が異なるアピタン・ピアタン各3種類と、あそぼん！の動物10種類の全16種類が入っています。+レアな星型グミが入っていたらラッキー！
- あそぼん！初登場のみかんソーダ味と、ピーチソーダ味・グレープソーダ味の3種のフレーバー入り。

■ 開発担当者のアピタン・ピアタン愛あふれるコメント

アピタンとピアタンの可愛さを最大限表現するため、形や大きさ、表情にとことんこだわりました。また、優しい甘さの塩梅と、子どもから大人まで美味しいと思ってもらえるようなフレーバーを探し求め、一年かけてやっと“アピタン&ピアタンの世界”にたどり着きました…

■ 商品概要

商品名: あそぼん！グミ アピタン&ピアタンの世界
 参考価格: 298円税抜(税込322円)
 内容量: 101g

発売日: 2022年10月17日(月)
 販売店舗: アピタ65店舗、ピアゴ67店舗、ユーストア2店舗
 詳細URL: https://www.uny.co.jp/sp/apitan_piatan_gumi

■ 一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/ の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。