

～糖質70%オフでココロもカラダも心地よい発泡酒～
「淡麗グリーンラベル」、味に磨きをかけてリニューアル

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、“糖質70%オフ”※1で人気の「淡麗グリーンラベル」をリニューアルし、2月下旬製造品から順次切り替えます。

※1 文部科学省が公表している五訂増補日本食品標準成分表の「発泡酒」の糖質量（≡炭水化物－食物繊維）と比較している

昨今の健康志向の高まりは消費行動にも表れており、手軽に、楽しく、おいしく続けられる商品やサービスを選ぶ傾向が見られます。酒類においても機能系商品の出荷は顕著に伸びています。

当社は、“おいしい糖質オフ”として、すっきりとした味覚が好評をいただいている「淡麗グリーンラベル」をリニューアルすることで、「淡麗」シリーズの発泡酒 NO.1※2 としての存在感をさらに強固にしていきます。

※2 2012年発泡酒課税出荷数量による。

●中味について

・ホップの香りと、すっきりとしたおいしさを最大限に引き出し、「淡麗グリーンラベル」の長所である「すっきりとしたおいしさ」にさらに磨きをかけました。

●パッケージについて

・白と緑を基調とした「淡麗グリーンラベル」らしい、「爽快感」、「心地よさ」が感じられるデザインはそのままに、リニューアル時期には、リニューアル告知のアイコンを加えて、特徴である「すっきりとしたおいしさ」を訴求します。

●広告について

・ハリウッドスターのジョージ・クルーニーさんを起用し、爽快でさらにおいしくなった「淡麗グリーンラベル」を、洗練された上質な演出で伝えていきます。
・TVCM、交通・屋外広告、Web等で展開予定です。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「淡麗グリーンラベル」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2月下旬製造品より順次切り替え
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4.5%
7. 販売予定数	約1,700万ケース（大びん換算、2014年）*215,000KL
8. 製造工場	北海道千歳・仙台・取手・横浜・名古屋・滋賀・神戸・岡山・福岡の9工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。