

【感謝の25周年】削らない角質ケアカテゴリNo1ブランド^(※1)「ベビーフット」
あけてすぐわかる“豪華賞品”当たり付き！ 限定記念パッケージ
2022年11月1日(火)発売開始

株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役・佐藤透、東証スタンダード：4935）は、削らない角質ケア「ベビーフット」の発売から25年を迎えたことを記念し、あけてすぐに当たりが分かる『ベビーフット25周年記念パッケージ』を、2022年11月1日(火)より、全国の一部ドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ^(※2)にて数量限定で発売します。

【ベビーフット25周年企画ページ： <https://liberta-online.jp/shop/products/02013485>】



ベビーフットは2022年、発売から25周年を迎えました。現在、シリーズ累計出荷個数2,700万個を突破^(※3)し、国内約20,000店舗^(※4)で展開、世界60か国以上^(※5)で販売、角質ケアマスクカテゴリでグローバルシェアNo1も獲得^(※6)しています。

そこで今回、発売25周年という節目、またお客様への感謝の気持ちを含めて、『ベビーフット25周年記念パッケージ』を数量限定で販売します。パッケージ内には、ベビーフット公式キャラクター「ツルスべちゃん」カードがランダムで入っており、その場で当たりがわかります。合計75名様に「Dyson V7 Trigger」や「Yogibo Mini」など、豪華賞品をプレゼント！優しく甘いフローブーケの香りで、リラックスタイムの使用にぴったりの限定仕様です。

ベビーフットは削らない角質ケアカテゴリNo1ブランド^(※1)として、これからも世界中の皆さまに愛される商品や企画を発信していきます。

『ベビーフット25周年記念パッケージ』詳細

あけてすぐに当たりが分かる、当たりカード付きの限定パッケージです。金・銀・銅の「ツルスべちゃん」カードがランダムに入っており、合計75名に賞品が当たります。

【特別限定パッケージ仕様】

- その1 お祝いにぴったり！キンモクセイをベースにしたフローブーケの香り
- その2 フットパックデザインはユーザー投票で1番人気の水玉を採用！
- その3 「ツルスべちゃん」とみんなでお祝い！オリジナル限定シール付き

【賞品内容】

- ・金のツルスべちゃんカード(5名)・・・足の角質、埃をスッカリお掃除！『Dyson V7 Trigger』
- ・銀のツルスべちゃんカード(20名)・・・ベビーフットをしながらリラックス『Yogibo Mini』
- ・銅のツルスべちゃんカード(50名)・・・『ベビーフット イージーパックDP 60分タイプ Mサイズ』
+『角質柔軟&保湿フットクリーム』セット

【応募期間】

2023年5月末日まで。
当たりカードの裏面のQRコードからフォームを入力し、ご応募ください。



※1：第三者機関調べ ※2：一部取り扱いのない店舗もあります ※3：ベビーフットシリーズ全商品累計。2022年8月末時点 ※4：2022年9月末時点 自社調べ ※5：日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ペリズ ※6：QYResearch (「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018 2025」1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand s Revenue Share 2017 2018(Secondary Sources and QYResearch より)

【商品概要】

「ベビーフット イージーパック」は、足の裏に溜まった角質を削ることなく履くだけでキレイにするフットケア商品です。角質柔軟成分と植物成分配合のジェルローションに足を浸して洗い流すだけ。角質を柔軟化させ、ふっくらつるつるの足に導きます。足を露出する前のがさがさかかと、古い角質によるにおい、乾燥対策としてご使用いただけます。



【商品名】ベビーフット イージーパック DP60(25周年記念)

【香り】フラワーブーケ

【価格】1,760円(税込)

【サイズ】Mサイズ27cmまで

【販路】全国の一部ドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ(※1)



※1：一部取り扱いのない店舗もあります

【ベビーフットシリーズ25年間での進化の歴史】

1997年

ベビーフットの元祖となる本格的フットケア商品として「はいてみたら」誕生



木酢液を主成分とした、削らずに角質ケアできる画期的な商品でした。通信販売で人気となり、数か月で大ヒットを記録。当時の価格は8,580円(税込)！

2005年

女性向けフットケア商品としてリニューアル。初代「ベビーフット」誕生



白い立方体のパッケージにうまれかわり、赤ちゃんのようなふっくらつるすべ素足をイメージし改名。通信販売のみならず店舗展開開始。このころはまだ木酢液。価格3,080円(税込)。

2008年

木酢液を抜きニオイを改善。「ベビーフット・シトラス」販売



この時から木酢液ではなく、ニオイを抑えたローションに変わり、使いやすい仕様へと改良。TVや雑誌にも取り上げられはじめる。

2009年

より手軽に「ベビーフット イージーパック」誕生



従来までの5本指ソックスをはいて、フット型パックをはき、ローションを浸すものから、既にジェルローションが入った透明のビニールパックへと大幅リニューアルした商品発売。



その後、フットパックが履いていてフィットする3Dの立体構造に。「ベビーフットイージーパック S P」発売。

そして、様々な改良を続け、2時間から現在の60分、30分タイプが誕生。

【商品に関するお問い合わせ】 株式会社リベルタ PR担当 北村・横田・代田(シロタ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net

お客様お問い合わせ : 0120-718-456 (平日 : 9 : 00~18 : 00)

【ベビーフットシリーズ LINE UP】

■ベビーフットブランドページ : <https://babyfoot.co.jp/>



【商品名】ベビーフット イージーパック 60分
(ジャスミンアップルの香り)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで (片足
35ml×2) 、Mサイズ27cmまで (片足
35ml×2)
【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエ
ティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンライン
ショップ、ECモール (※1)



【商品名】ベビーフット イージーパック 30分
(マンダリンオレンジの香り)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで (片足
35ml×2) 、Mサイズ27cmまで (片足
35ml×2)
【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエ
ティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショッ
プ、ECモール (※1)



【商品名】ベビーフット 角質柔軟&保湿フット
クリーム

【価格】990円 (税込)

【内容量】100g
【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエ
ティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンライン
ショップ、ECモール (※1)



【商品名】ベビーフット イージーパック60分
(メンズ)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】30cmまで 片足42ml×2
【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエ
ティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショッ
プ、ECモール (※1)

※1 : 一部取り扱いのない店舗もございます