

● マーケティングを学ぶ大学生がホールのリニューアルを盛り上げる！

横浜みなとみらいホールと東洋学園大学現代経営学部の「マーケティングとメディア研究ゼミ」（八塩圭子教授担当）がタッグを組み、「ホールのリニューアルオープンを盛り上げ、軌道に乗せるためのマーケティング戦略」を提案。SDGsの視点と大学生ならではの強みを活かして、様々な企画を考案し実施します。

産学連携プロジェクト第1弾は、SNSでの拡散を狙って「映え」る撮影スポットを企画し、横浜みなとみらいホール内に設置。横浜みなとみらいホールのシンボルである、パイプオルガン“Lucy”をモチーフにしたトリックアートを作成しました。ホールにお越しの際は、ロビーに設置したトリックアートで、オルガニストになった気分で撮影してみてください。どなたにもわかりやすいように撮影方法や投稿の仕方などもガイドします。投稿する際は「#みなトラグラム」をつけてくださいね。

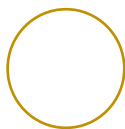
設置期間：2022年10月21日～11月末（予定）

案内ポスター



トリックアート企画メンバー

- Q なぜトリックアートにしたの？
A 「パイプオルガンを実際に弾いている写真が撮れたらいいよね」とふと思い、そこから発想しました！
Q 完成してみよう？
A 1ヶ月半というタイトな制作スケジュールと、トリックアートが効果的に見えるアングルを模索するのに苦労しましたが、私たちのアイデアが実際に形になってとても感激しました！



八塩ゼミでは、ホールキャラクターのみなトラくんが活躍する「#みなトラグラム」もTwitterやInstagramで発信中です。「よろしくみな～！」

(本リリースもゼミ生が作成しました)

本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申し込み先
東洋学園大学 広報室 (担当：木村・清水)

電話：03-3811-1783 FAX：03-3811-5176 E-mail：koho@of.tyvg.jp <https://www.tyvg.jp/>

横浜みなとみらいホール（公益財団法人 横浜市芸術文化振興財団）
電話：045-682-2020〔平日 10:00~17:00〕E-mail：pr_mmh@yaf.or.jp
広報担当：福岡綾子、伊藤啓太