

2014年1月14日

「かるやか梅酒」をリニューアル

～糖類ゼロ※¹、カロリー63%オフ※²でよりかるやかに、より爽やかに～

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、爽やかな飲み口とすっきりした味わいで好評をいただいている「かるやか梅酒」（1000ml、2000ml）の、味覚とパッケージを大幅にリニューアルし、3月上旬出荷品より順次切り替えます。

梅酒市場は、10年前と比較すると約2倍に伸長しており、近年では日本を代表するリキュールとして定着しています。一方、当社が実施した梅酒に関する調査によると、「味が甘すぎる」「カロリーが高い」という声が多いことが分かりました。

そこで、当社はこれらの声にお応えすべく、「かるやか梅酒」のすっきりとした味わいと機能性を進化させ、リニューアル発売することで、より幅広いお客様にかるやかな気分と爽やかな味わいを楽しんでいただくとともに、梅酒市場活性化を図ります。

※¹ 栄養表示基準による

※² 五訂増補日本食品標準成分表による

●商品特長について

・機能性と梅酒らしい味わいを両立させる“健やかブレンド”により、梅酒らしい味わいはそのままに、糖類ゼロ、カロリー63%オフを実現し、フルーティな香りとさっぱりとした味わいに仕上げました。

●パッケージについて

・「かるやかな味わいと気分」を想起させる“青空”をモチーフにしており、梅の実と梅酒のシズル感をデザインすることで、かるやかな気分やすっきりした味わいを表現しました。

・また、パッケージ側面に「かるやか梅酒」を使用した飲み方レシピ「カンタン健やか割り」を紹介し、野菜ジュース割りやグレープフルーツやほうじ茶と割るなど、新たな飲み方を訴求しています。

●ターゲット

・主に30～40代の女性梅酒飲用層をターゲットとしています。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、様々な提案を続けていきます。

記

- ◆商品名 「かるやか梅酒」
 - ◆アルコール度数・容量 8% 1000ml、2000ml
 - ◆カテゴリー分類 リキュール
 - ◆発売日 3月上旬出荷分より順次リニューアル品に切り替え
 - ◆発売地域 全国
- ※オープン価格につき、希望小売価格は設定していません。

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。