

2022年10月24日

**VELO 史上最強の刺激^{※1}を実現した
新銘柄「ベロ・フリーズ・エクスインテンス・ナノ」を10月31日より全国発売**
～日本 No.1 シェア^{※2}のオーラルたばこ「VELO」から、強烈なメンソールフレーバーが登場～



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：ジェームズ 山中、以下「BAT ジャパン」）は、歯茎と頬の間に挟んで楽しむ純白パウチのオーラルたばこ「VELO（ベロ）」ブランドから、VELO 史上最強の刺激^{※1}を楽しめるフレーバー「ベロ・フリーズ・エクスインテンス・ナノ」を本年10月31日（月）より全国の一般たばこ取扱店^{※3}及び glo & VELO オフィシャルオンラインショップで販売を開始します。

「VELO」は、たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどの厳選された材料がパウチに詰まった無煙たばこです。昨今の在宅ワークの増加、喫煙所の閉鎖など、喫煙の環境が変化している中でも、周囲に迷惑をかけずに、いつでもどこでもお楽しみいただけます。ユーザーの皆様からも「周りに迷惑がかからない」「会議中、ゴルフ中、移動中の飛行機など様々な場面で使用できる」「作業の手を止めてたばこを吸いに行く必要がない」「髪や服にたばこの匂いがつかない」「多彩なフレーバーを長時間にわたって楽しめる」など、2020年2月の発売以来ご好評をいただいております。



また2021年には「VELO」シリーズの年間販売数量が前年対比約130%増を達成し、現在、日本国内で販売されているオーラルたばこ製品カテゴリーのブランドとしてシェア No.1^{※2}を占めています。

VELO ラインナップに VELO 史上最強の刺激^{※1}が楽しめる「エクスインテンス」が新登場

パッケージの小型化や、よりお求めいただきやすい価格への変更、幅広い刺激レベルの選択肢の提供など、様々なお客様のニーズにお応えしてきた「VELO」。この度、より強い刺激を求める上級ユーザーに向け、現在販売中の VELO ラインナップの中で最大の刺激を楽しめるフレーバーが登場します。

「ペロ・フリーズ・エクスインテンス・ナノ」は、既存の「インテンス・シリーズ」よりも刺激レベルが高く、強烈で濃厚なペパーミントとひんやり冷たいメンソールをイメージした強い冷涼感を配合しており、これまでにない刺激をお楽しみいただけます。



国内のオーラルたばこカテゴリブランドとして最多^{※4}の「10 銘柄・4 段階の刺激レベル」をラインナップ

この度の「ペロ・フリーズ・エクスインテンス・ナノ」の発売で、「VELO」のフレーバーラインナップは全 10 銘柄となり、オーラルたばこ製品カテゴリーのブランドとして日本最多の銘柄数^{※4}を実現しました。

また、既存の「ライト」、「ミディアム」、「インテンス」に加え、「エクスインテンス」を投入することで、刺激レベルのバラエティーも国内におけるオーラルたばこ製品カテゴリーとして最多^{※4}となり、多くのフレーバー・刺激の選択肢から、より自分に合った銘柄をお選びいただけます。



※1 日本で販売している既存の VELO 製品内で最大の刺激レベルを指しており、感じ方には個人差がございます。2022 年 10 月時点。

※2 販売するパウチの数量ベース。2022 年 3 月末時点。BAT 調べ。

※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※4 2022 年 10 月時点。BAT 調べ。

BAT ジャパンは、今後もより幅広いラインナップで様々なお客様のニーズにお応えするとともに、オーラルたばこ VELO や加熱式たばこ glo™ といった健康リスク低減の可能性を秘めた製品 (PRRP) の選択肢を増やし、BAT グループの企業戦略「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」の実現に向けて取り組んでまいります。

製品概要

	NEW 
名称	ベロ・フリーズ・エクスインテンス・ナノ
フレーバー	強烈で濃厚なペパーミントとひんやり冷たいメンソールをイメージした強い冷涼感。 VELO 史上最強の刺激 ^{※1} をお楽しみいただけます。
発売日	2022年10月31日(月)
1パックあたりのパウチ数	(標準) 15パウチ
製造国	ハンガリー
メーカー 希望小売価格	300円(税込)
販売チャネル	全国の一般たばこ取扱店 ^{※2} ※店舗検索はこちらから (https://www.velo.com/jp/ja/velo-stores) glo & VELO オフィシャルオンラインショップ (https://www.shopglovelo.jp/velo)

*画像はイメージです。

※1 日本で販売している既存のVELO製品内で最大の刺激レベルを指しており、感じ方には個人差がございます。2022年10月時点。

※2 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

参考製品情報

			
名称	ベロ・ポーラー・ミント・ ライト・ナノ	ベロ・ポーラー・ミント・ ミディアム・ナノ	ベロ・ポーラー・ミント・ インテンス・ナノ
フレーバー	スペアミントのすっきりとした爽やかな風味とメンソールのクールな刺激		
			
名称	ベロ・ルビー・ベリー・ ライト・ナノ※1	ベロ・ルビー・ベリー・ ミディアム・ナノ※1	ベロ・ルビー・ベリー・ インテンス・ナノ※1
フレーバー	ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーを組み合わせたフルーティーで甘みのある刺激		
			
名称	ベロ・フリーズ・ インテンス・ナノ	ベロ・パッション・フリーズ・ ミディアム・ナノ※2	ベロ・ロイヤルミルクティー・ ミディアム・ナノ※3
フレーバー	強烈で濃厚なペパーミントとひ んやり冷たいメンソールをイ メージした強い冷涼感	マンダリンオレンジ、パッショ ンフルーツ、マンゴーをイメ ージしたフルーティーな甘さ	リッチなミルクティーをイメ ージした、香り高い紅茶とまろや かなミルクが溶け合ったよう な、馴染みのある上品なテイ スト
1パックあたりのパウチ数	(標準) 15 パウチ		
製造国	ハンガリー		
メーカー 希望小売価格	300 円 (税込)		
販売チャネル	全国的一般たばこ取扱店※4 ※店舗検索はこちらから (https://www.velo.com/jp/ja/velo-stores) glo & VELO オフィシャルオンラインショップ (https://www.shopglovelo.jp/velo)		

*画像はイメージです。

※1 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※3 本製品中に牛乳、茶葉またはそれらの抽出物は含まれていません。

※4 一部取り扱いのない店舗もございます。

VELO 参考資料

✓ 全く新しい形/方法でシゲキを楽しむ次世代無煙たばこ

「VELO」は、たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどの厳選された材料がパウチに詰まっており、歯茎と頬の内側の間に挟んでピリピリとしたシゲキ、味や香りをお楽しみいただくオーラルたばこ製品です。

✓ 周囲に迷惑をかけずにスマートにシゲキを楽しめる

北欧などでポピュラーな無煙たばこは、火やデバイスを使わず、燃焼も加熱もしない上、煙やニオイも一切ありません。電車、飛行機、車などでの移動中、スポーツ観戦中、映画館内など、ハンズフリー且つ多様なシーンで、いつでもどこでもお楽しみいただけます。



✓ 紙巻たばこよりも有害性物質が99%低減^{※1}されていることが証明された製品

欧米の多くの科学者や公衆衛生当局は、紙巻たばこが燃焼する際に発生する煙に含まれる有害性物質が、喫煙にまつわるほとんどの疾病の原因であるとの見解を示しています。「VELO」はたばこ葉を含んでおりますが、燃焼させることなくまた煙も発生しないため、紙巻たばこと比べて健康リスクが低減される可能性を秘めた製品と我々は考えております。

✓ 使用方法

以下の3ステップでお楽しみいただけます。



※1 世界保健機関が紙巻たばこ煙中から低減を推奨する9種類の有害性物質の平均値に関して、リファレンス紙巻たばこ（タール約9mg）から出る煙と「VELO」パウチの使用中に発生する物質とを比較した結果、99%低減されていることを意味します。本製品は依存性のあるニコチンを含みます。この表現は、健康へのリスクがないことを意味するものではありません。

BAT グループについて

BAT グループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902年に設立された、消費者向けマルチカテゴリー製品のリーディングカンパニーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスクが低減された製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」を実現することを目指しています。

オーラルたばこ VELO の最新情報

製品やキャンペーンの最新情報は、公式サイトからもご覧いただけます。

・VELO 公式サイト：<https://www.velo.com/jp/ja/>

BAT ジャパン 会社概要

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー19F（受付）

代表者：社長 ジェームズ 山中（James Yamanaka）

概要：BAT ジャパンは、上場たばこ企業の中で売上金額において第1位のたばこグループである、国際的な BAT グループ（本社ロンドン）の一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年に BAT ジャパンと社名変更し、約100銘柄の紙巻たばこや加熱式たばこ、オーラルたばこ等を海外の拠点から輸入しています。日本での主カブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）があります。

URL：<https://www.batj.com/>

■掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」表示することを関係各位にお願いをしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「ライト」「ミディアム」「無煙」「No スモーク」「爽やか」「甘み」「まろやか」「煙やニオイも一切ありません」「有害性物質が99%低減」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。