

2022年11月1日  
株式会社ビデオリサーチ

## ビデオリサーチ創立 60 周年記念イベント

### 「VR FORUM 2022」、11月1日から申込み受付を開始

### メディア環境と生活者行動の多様化から今後のビジネスを各界のキーパーソンと考える ～2022年11月29日(火)～12月1日(木)オンライン開催～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、2022年11月29日(火)から12月1日(木)にかけて、当社として最大規模となる『VR FORUM 2022』～生活者とメディアのダイバーシティを見つめる。～をオンライン形式で開催します。開催に先立ち、本日11月1日(火)より参加申込みの受付を開始しましたのでお知らせします。

今年で7回目を迎える「VR FORUM」は、テレビをはじめとするメディアや生活者の最新情報を共有し、これからの考える場として年に一度開催しています。創立60周年の節目となる今回は、「生活者とメディアのダイバーシティを見つめる。」をテーマに、過去最大規模となる3日間、全23セッションを実施します。メディア環境の変化の過渡期である現在、多様化する生活者と向き合いながらメディアや広告主は、何を思い、何に注力し、どのようなビジネスへ向かっているのか、各界の最前線で活躍されているキーパーソンをお招きし、最新事例を交えてディスカッションします。多くの皆様のご参加を、心よりお待ちしております。



事前登録受付中(参加無料)

VR FORUM 2022  
生活者とメディアのダイバーシティを見つめる。

2022  
11.29火 - 12.1木  
オンライン

**ビデオリサーチが開催する過去最大級のビジネスフォーラム**  
最前線でビジネスを展開されている各界のキーパーソンの方々をお迎えし、ディスカッションいたします

#### VR FORUM 2022 開催概要

開催日時 2022年11月29日(火)、30日(水)、12月1日(木)  
DAY1 | 11月29日(火) 13:30～16:35 予定  
DAY2 | 11月30日(水) 10:00～18:30 予定  
DAY3 | 12月1日(木) 10:00～17:55 予定

実施形式 オンライン

参加費 無料(事前登録制)

プログラム 全23セッション 詳細は特設サイトでも公開中

参加方法 事前の参加登録(無料)が必要です。以下特設サイトからお申込みください。

<https://2022.vrforum.jp/>

※1回の登録で3日間すべてのセッションが視聴可能です。

注意事項 法人向けの無料イベントです。

恐れ入りますが、場合によっては参加をお断りすることもございますことをご了承ください。

## プログラム

※セッション開始時間は変更になる場合がございます。最新の情報は特設サイト(<https://2022.vrforum.jp/>)にてご確認ください。

### DAY1 11月29日(火)

01-OP	13:30-13:40	Opening 主催者挨拶		望月 渡 株式会社ビデオリサーチ 代表取締役社長執行役員
01-01	13:45-14:05	Keynote; テレビを超える挑戦		石澤 顕氏 日本テレビ放送網株式会社 代表取締役社長執行役員
01-02	14:10-14:25	Keynote; メディア環境変化に対応したクロスメディア 広告効果測定標準化への期待		奥山 真司氏 グーグル合同会社 代表
01-03	14:30-15:40	Keynote; 放送局はこの後どうなっていく？ テレビの価値を最大化	   	遠藤 龍之介氏 一般社団法人日本民間放送連盟 会長 水谷 徹氏 サントリーホールディングス株式会社 常務執行役員 中谷 弥生氏 株式会社TBSテレビ 取締役 高橋 利之氏 日本テレビ放送網株式会社 執行役員コンテンツ制作局専門局長
01-04	15:45-16:35	コロナ禍を経た生活者の変化、 メディア・コンテンツへの態度と今後の展望 ～求めているのは、“有意義な時間化”～		對馬 友美子 株式会社ビデオリサーチ 首都圏ユニットリサーチアナリスグループマネージャー ひと研究所所長

### DAY2 11月30日(水)

02-01	10:00-10:50	コンテンツの力を最大限に発揮する	 	佐久間 宣行氏 プロデューサー /ディレクター 澤本 嘉光氏 株式会社電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター
02-02	11:00-12:10	多様化時代を生き抜く ローカル局のこれから	    	平城 隆司氏 株式会社静岡朝日テレビ 代表取締役社長 宮迫 良己氏 株式会社中国放送 代表取締役社長 加治佐 康代 株式会社ビデオリサーチ 執行役員ネットワークユニットマネージャー 稲木 甲二氏 株式会社仙台放送 代表取締役社長 大西 康司氏 南海放送株式会社 代表取締役社長
02-03	12:15-13:00	期待しつづける テレビCMの価値と、その先	  	小井口 悠氏 エイベックス・エンタテインメント株式会社 執行役員 レーベル事業本部レーベルヘッド 寺本 花菜子 株式会社ビデオリサーチ 企画推進ユニット PFビジネス推進グループ 塩川 満樹氏 株式会社TBSテレビ 営業局営業推進センター 営業推進部
02-04	13:10-13:55	データとテクノロジーが拓く 新聞ビジネスの未来	  	牧江 邦幸氏 株式会社日本経済新聞社 執行役員 大竹 一正 株式会社ビデオリサーチ メディア・コミュニケーション事業ユニットマネージャー 新井 秀夫氏 株式会社電通 新聞局長

## DAY2 11月30日(水)

02-05	14:00-14:50	出版社のコンテンツビジネス 現状と将来像	 <b>岡本 正史氏</b> 株式会社集英社 デジタル事業部 次長 デジタル企画課 課長   <b>佐藤 誠</b> 株式会社ビデオリサーチ 企画推進ユニット 次世代メジャメント推進グループマネージャー	 <b>細野 修平氏</b> 株式会社集英社 第3編集部 少年ジャンプ+編集長
02-06	15:00-15:20	Keynote; TVerの現状とこれからのビジョン	 <b>若生 伸子氏</b> 株式会社TVer 代表取締役社長	
02-07	15:30-16:40	動画配信サービスの “いま”と“これから”	 <b>山田 陸氏</b> 株式会社サイバーエージェント 常務執行役員 株式会社AbemaTV ビジネスディベロップメント本部本部長   <b>蜷川 新治郎氏</b> 株式会社TVer 取締役COO	 <b>平田 正俊氏</b> DAZN Japan Investment 合同会社 シニアバイスプレジデント/コマーシャル   <b>河辺 昌之</b> 株式会社ビデオリサーチ 統括・ソリューションユニットマネージャー
02-08	16:45-17:35	OOH最前線！ DOOHの将来性と 「トリプルメディアプランニング」の 促進	 <b>中里 栄悠氏</b> 株式会社ジェイアール東日本企画 コミュニケーション・プランニング局 プランニング第四部長 エグゼクティブ・ストラテジック・ ディレクター   <b>櫻井 順氏</b> 株式会社LIVE BOARD 代表取締役社長	 <b>三浦 暁氏</b> 株式会社博報堂 D Yメディアパートナーズ アウトドアメディア局 局長代理 株式会社博報堂 D Yアウトドア 取締役執行役員兼デジタルプロデュース部長   <b>中山 不尽子</b> 株式会社ビデオリサーチ メディア・コミュニケーション事業ユニット メディア企画グループシニア・プロデューサー
02-09	17:40-18:30	AIって完璧なもの？ テレビって完璧を目指すもの？	 <b>野手 正教氏</b> 関西テレビ放送株式会社 経営戦略本部コーポレート局 総務部担当部長 (CSR)   <b>藤森 省吾</b> 株式会社ビデオリサーチ 企画推進ユニット 企画推進グループマネージャー	 <b>米倉 豪志氏</b> 株式会社オルツ デジタルクローン開発担当

## DAY3 12月1日(木)

03-01	10:00-10:55	広告会社からみたテレビメディアの 価値とこれからのについて	 <b>石渡 弥氏</b> 株式会社電通 ラジオテレビ局長   <b>板東 大介</b> 株式会社ビデオリサーチ テレビ・動画事業ユニットマネージャー	 <b>川上 純平氏</b> 株式会社博報堂 D Yメディアパートナーズ テレビタイムビジネス&ラジオ局 局長
03-02	11:00-11:50	地域に根差した人気番組の成功事例 北海道と福岡の最新事情	 <b>羽田野 雅裕氏</b> 株式会社福岡放送 制作スポーツ局制作部 「地元検証バラエティ 福岡くん。」 演出・プロデューサー   <b>田巻 美保</b> 株式会社ビデオリサーチ ネットワークユニット 北海道支社長	 <b>戸島 龍太郎氏</b> 北海道テレビ放送株式会社 編成局総合制作部長 「錦鯉が行く！のりのり散歩」 企画/チーフプロデューサー
03-03	12:00-12:45	見えてきた「ラジオ」の拡がり	 <b>宮井 康太郎氏</b> 日本コカ・コーラ株式会社 マーケティング本部 NJPDPカテゴリー クリエイティブストラテジスト   <b>伊藤 優喜</b> 株式会社ビデオリサーチ メディア・コミュニケーション事業ユニット メディア企画グループ	 <b>平岡 俊一氏</b> 株式会社エフエム東京 コンテンツビジネス本部営業局副局長 兼営業第1部長
03-04	13:00-14:00	広告主が実践する、 消費者にメッセージを届けるための メディアプランニング	 <b>日高 由香子氏</b> カンテンサンス 代表   <b>鈴木 康啓</b> 株式会社ビデオリサーチ 統括・ソリューションユニット ビジネスソリューショングループマネージャー	 <b>野澤 英隆氏</b> ネスレ日本株式会社 マーケティング&コミュニケーションズ 本部媒体統括部 統括部長

## DAY3 12月1日(木)

03-05	14:10-14:55	コンテンツカンパニー UUUMに聞く 市場トレンド	 <b>市川 義典氏</b> UUUM株式会社 執行役員CMO	 <b>池田 宜秀</b> 株式会社ビデオリサーチ 執行役員企画推進ユニットマネージャー
03-06	15:00-15:45	Going digital means going global?	 <b>Paul Goldman</b> Muserk Founder CEO	 <b>谷口 悦一</b> ビデオリサーチUSA President & CEO
03-07	15:50-16:35	拡張するBSメディア (仮)	 <b>浜島 聡氏</b> 株式会社BS朝日 代表取締役社長	 <b>橋本 元氏</b> BS松竹東急株式会社 代表取締役社長
03-08	16:40-17:40	プログラマティック化するプランニング	 <b>城西 将恒氏</b> Xandr Japan マネージングディレクター	 <b>田部 正樹氏</b> ノバセル株式会社 代表取締役社長
03-ED	17:45-17:55	VR FORUM 2022を振り返る	 <b>石川 豊</b> 株式会社ビデオリサーチ 取締役副社長執行役員	 <b>飯塚 隆博氏</b> 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ AaaSビジネス戦略局局长
			 <b>石松 俊之</b> 株式会社ビデオリサーチ 企画推進ユニットエグゼクティブフェロー	 <b>小本 真</b> 株式会社ビデオリサーチ 企画推進ユニット PFビジネス推進グループマネージャー

[注]

・各プログラムの時間、講演タイトルや登壇者などは、都合により変更になる場合がございます。

### プログラムの最新情報、詳細について

『VR FORUM 2022』～生活者とメディアのダイバーシティを見つめる。～特設サイトにてご紹介しております。

<https://2022.vrforum.jp/>

#### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーショングループ 03-5860-1723 [info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)