

乃村工藝社のソーシャルグッド活動：高付加価値化事業採択

3つの観光拠点再生のための 実証実験をプロデュース



株式会社乃村工藝社は、観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業として、京都府京丹後市・京都府宮津市・千葉県安房郡の3つの地域で行われるアウトドアイベントのプロデュースを担当しました。各地域の自然や文化、グルメなどを活用した来訪機会を創出するイベントを行いながら、観光の魅力を発信するプログラムを展開します。

当社は、補助金の申請支援から、コンサルティング、調査、企画、グラフィックデザイン、運営管理、PR業務までトータルに実施しています。

■ イベント概要

1. 「京丹後サウナとマルシェのマジックアワー」

～ ユネスコ世界ジオパークに認定される京丹後エリアの観光地再生にむけて～



< 観光庁「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」を活用 >
健康長寿の古都「京丹後」での夕景と美食を堪能するウェルネスな体験型イベントです。

開催期間 : 2022年11月5日（土）～ 11月6日（日）
開催場所 : 京都府京丹後市網野町 浜詰夕日の丘
公式HP : <https://kyotango-magichour.com/>
主催 : 夕日がつなぐ京丹後推進協議会

2. 「海辺の時間」

～ 鋸山と内房の海の観光再活性と環境価値向上を目指す市民参加型の実証実験 ～



< 千葉県「観光コンテンツ高付加価値化促進事業」を活用 >

内房地域初にして最大規模の参加型スカイランタン&キャンドルナイト、100%地域廃材を用いたアップサイクルアート、内房グルメキッチンカーなど新たな海辺の体験を提供します。

- 開催期間** : 2022年11月12日(土)～11月13日(日)
開催場所 : 千葉県安房郡鋸南町 元名海岸前(〒299-1901 千葉県 鋸南町 元名435)
公式HP : <https://www.umibetime.com>
主催 : 株式会社紀伊乃国屋

3. 「神々とトノウ天橋立サウナ & マルシェ」

～ 史上初！伝統的景勝地日本三景でアウトドアサウナ～



< 観光庁「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」を活用 >

宮津市の観光再活性化に向けて、天橋立の絶景と京のグルメを堪能できる体験型イベントです。

- 開催期間** : 2022年11月19日(土)～11月20日(日)
開催場所 : 天橋立小天橋広場&砂浜
公式HP : <https://amanohashidate-sauna.com/>
主催 : 宮津市

乃村工藝社について <https://www.nomurakougei.co.jp/>

乃村工藝社は、商業施設、ホテル、企業PR施設、ワークプレイス、博覧会、博物館などの企画、設計、施工から運営管理までを手掛ける空間の総合プロデュース企業です。グループ全体では、全国9拠点・海外8拠点、国内外6つのグループ会社で事業展開しています。1892年(明治25年)の創業から130年にわたり培ってきた総合力を活かし、フィジカルとバーチャルを融合させた空間価値の提供で、人びとに「歓びと感動」をお届けしています。近年は、持続可能な社会を実現するため、事業活動を通して幸せなインパクトを生み出す「ソーシャルグッド活動」を推進しています。



乃村工藝社のソーシャルグッド活動について

乃村工藝社では、持続可能な社会を実現するため、事業活動を通して幸せなインパクトを生み出す「ソーシャルグッド活動」を推進しています。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社乃村工藝社 ビジネスプロデュース本部 広報部 担当：春名、牧野

MAIL : prs@nomura-g.jp