

プロポーズ
応援プロジェクト
ニッポンに、きゅん♡を。

2014年1月23日
株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ × WACOAL MEN

<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第10弾>

まっさらな下着を身に付けて まっさらな気持ちでプロポーズを！

～脚が長く見える『脚長メイクパンツ』を抽選で30名様にプレゼント～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画するプライダルに関する情報提供サービス『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第10弾として、株式会社ワコールが展開する男性下着ブランド「ワコール メン」が、プロポーズ応援の取り組みに参加することとなりましたのでご報告いたします。

プロジェクトへの参画意図

男性にとって、結婚の決断をしてプロポーズをするのは、勇気のいることです。少しでも自信を持ってプロポーズに臨むために、私たちがお手伝いできることがあればと考え、参画を決めました。最近では、仕事の際はボクサータイプ、休日はトランクスというふうシーンに合わせて下着をはき替えるという男性が増えているようですので、プロポーズにはまっさらな下着を身に付け、まっさらな気持ちで臨んでいただければと思います。

（ワコールブランド事業本部 メンズインナー企画営業課 課長 谷口 泰章）

格好よくプロポーズを決めよう！『脚長メイクパンツ』をプレゼント

日本では昔から何か大きなことをなそうとするときには下着を新しくして、気持ちを引き締める習いがあったといいます。ワコール メンは、『脚長メイクパンツ』をプレゼントすることで、男性に自信を持ってプロポーズに臨んでいただけるよう、下着でのサポートで、プロポーズの応援をいたします。

『脚長メイクパンツ』

『脚長メイクパンツ』の秘密は、ワコール独自の構造にあります。ヒップ下からバック中心をしっかり引き上げ、ヒップトップを高い位置でキープすることで、脚が長く見える。フィット感も高く着心地も抜群なため、アウターに響きにくいのも魅力。



応募方法について

■プロポーズを控えた男性に、ワコール メンの『脚長メイクパンツ』を抽選で30名様にプレゼント

プロポーズを控えた男性に、ワコール メンの『脚長メイクパンツ』を、抽選で30名様にプレゼント。彼にビシッと決めてほしい女性からの応募も大歓迎！

応募条件 : プロポーズを考えている男性および、彼に格好良くプロポーズしてもらいたいと考えている女性

応募方法 : 【ハガキ】〒107-0052東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F
TOTAL「ワコール メン 脚長メイクパンツプレゼント」係まで

: 【メール】propose_zexy@r.recruit.co.jp

必要事項 : ①お名前 ②ご年齢 ③ご住所 ④お電話番号 ⑤メールアドレス ⑥ご希望のサイズ（MまたはL）を記入

応募期間 : 2014年2月22日（土）まで（消印有効）

（抽選の結果は、プレゼントの発送を持って代えさせていただきます）

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

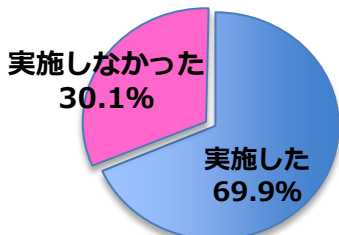
■概要



■背景データ

プロポーズ実施率

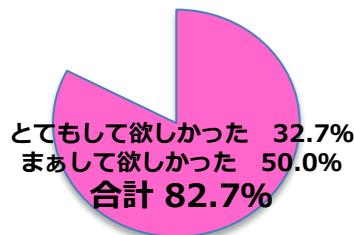
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割います。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

プロポーズされなかった女性の心境

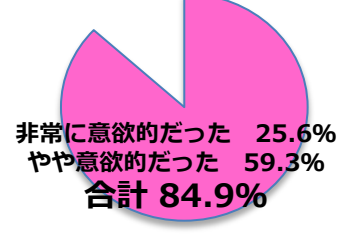
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目が集まっています。