

三菱地所株式会社
大阪ガス都市開発株式会社
オリックス不動産株式会社
関電不動産開発株式会社
積水ハウス株式会社
株式会社竹中工務店
阪急電鉄株式会社
三菱地所レジデンス株式会社
うめきた開発特定目的会社

「みどり」と「イノベーション」の融合拠点の実現に向けて 「MIRROGE UMEKITA TRIAL: Enchanted Garden」を開催 ～VR/MR 技術とメタバースが融合した仮想空間を体験、本日より体験予約開始～

三菱地所株式会社を代表企業とするうめきた2期開発事業者JV9社（以下「事業者JV」※1）は、『「みどり」※2と「イノベーション」の融合拠点』の実現に向けて、うめきた2期地区開発事業（以下「本プロジェクト」）のエリアを舞台に、新たな体験価値の創出やユースケースのトライアルを目的とする実証実験イベント「MIRROGE UMEKITA TRIAL: Enchanted Garden（ミラージュ うめきた トライアル:エンチャントドガーデン、以下「本実証実験」）」を2022年11月23日（水）～11月27日（日）の期間に開催しますのでお知らせします。本日より体験予約を開始します。



実証実験イメージ

本実証実験は、事業者JVが実施主体者となり、VR/MR技術とメタバース※3の融合により仮想空間を体感するものです。プランニング・開発は、VR/MRコンテンツ制作などクリエイティビティとテクノロジーを融合した体験を提供するティフォン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：深澤 研）が行います。屋外スペース「うめきた外庭 SQUARE」を中心とした、市内周辺「ナレッジキャピタル」「UMESHIBA BASE by UR」「QUINTBRIDGE」の4拠点が連携し開催します。

本実証実験により、体験者の新しい体験価値からVR/MR技術の「斬新性」や「クオリティ」などを検証し、同技術の多方面での活用につなげてまいります。開業後のまちが目指す、「一般の方々の体験」をもとに「検証」を行い、「新たなアイデアへ展開」するサイクルの実現に向け、今後も市民・企業・アカデミアが共創できる場として、新たな体験価値を提供してまいります。

※1：うめきた開発特定目的会社は、株式会社大林組が出資するSPC

※2：緑豊かなオープンスペース。「みどり」は都市の品格や街の魅力を高め、大阪を世界水準の都市空間を持つ国際都市に引き上げるきっかけとなり、世界中から資本や優秀な人材を集積させ、創造的・革新的な変化（イノベーション）を生み出します

※3：インターネット上に存在する仮想空間。VR（仮想現実）やAR（拡張現実）、MR（複合現実）

■実施概要

開催名称	「MIRROGE UMEKITA TRIAL: Enchanted Garden」	
開催場所	<p>① うめきた外庭 SQUARE (屋外フィールド)</p> <p>"「みどり」のリビングラボ"をコンセプトに、地域の方々や行政、民間企業とともに未来のまちづくりに向けた実証実験を行う活動拠点。</p> <p>所在地：大阪市北区中津 5-2-1</p> <p>うめきた外庭 SQUARE (sotonowa-uk.com)</p>	
	<p>② ナレッジキャピタル (屋内)</p> <p>JR 大阪駅に直結する「グランフロント大阪」の中核施設。多様な人の交流により新しい価値を創出するための施設と機能をワンストップで提供する知的創造・交流の場。</p> <p>所在地：大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪北館</p> <p>会場：The Lab. みんなで世界一研究所</p> <p>ザ・ラボ 施設ガイド ナレッジキャピタル (kc-i.jp)</p>	
	<p>③ UMESHIBA BASE by UR (屋内)</p> <p>阪急大阪梅田駅及び JR 大阪駅に囲まれた芝田地区にある、UR がリノベーションし、地域のコミュニティ拠点として運営する施設。</p> <p>所在地：大阪市北区芝田 2-5-1</p>	
	<p>④ QUINTBRIDGE (屋内)</p> <p>NTT 西日本が運営するオープンイノベーション施設。大阪 京橋から企業・スタートアップ・自治体・大学等のパートナーと共に、「業界・地域課題の解決」と「未来社会の創造」をめざす共創施設。</p> <p>所在地：大阪市都島区東野田町 4-15-82</p> <p>QUINTBRIDGE</p> <p>※関係者向け公開／2022年11月21日～22日の会場の為、下記実施期間中の開催はありません。</p>	
実施期間	2022年11月23日(水)～11月27日(日)	
申し込み方法	下記予約サイトよりお申し込みください。 URL： https://airrsv.net/e-garden/calendar	
実施主体	うめきた2期開発事業者、ティフォン株式会社	
協賛・協力	協賛：独立行政法人都市再生機構（UR 都市機構） 協力：一般社団法人ナレッジキャピタル、NTT 西日本『QUINTBRIDGE』 NTT コミュニケーションズ株式会社	

■「MIRROGE UMEKITA TRIAL: Enchanted Garden」体験概要

「うめきた外庭 SQUARE」と3拠点が連携し、MR グラスや VR ゴーグルを装着することで体験できる、まったく新しいエンターテインメント。現実世界と仮想空間が重なり合った世界で、離れた場所にいる体験者とコミュニケーションをとり、手から放った魔法で、見慣れた町を緑や花で彩りましょう。現実世界があなたの魔法で変化していく不思議な体験をお楽しみください。また、Magic Leap2 (MR グラス)と遠隔地を Meta Quest2 (VR ゴーグル)で繋いで体験するイベントは日本初です。

■コンテンツ制作会社概要

会社名 : ティフォン株式会社

代表者 : 深澤 研

設立年月日 : 2011年11月11日

本社所在地 : 東京

事業内容 : XR (VR/AR/MR) を用いたエンターテインメント企画・システム開発・施設運営事業
ENCHANT YOUR WORLD ~世界に魔法のような彩りを~

クリエイティビティとテクノロジーを融合し、記憶に残る体験と新しい価値を提供します。

先端技術を駆使した XR にフォーカスした新しいエンターテインメントの創出を目指し、ロケーションベースの MR コンテンツ制作や、魔法仕掛けの XR テーマパーク『ティフォニウム』の施設を展開。過去には、顔認識技術を使用したゾンビ変身 AR アプリ『ゾンビブース』シリーズの開発を行い、シリーズ累計 4,000 万 DL を突破。ディズニーアクセラレータにアジアから唯一採択され米ディズニーより出資を受けています。

【会社ホームページ】 : <https://www.tyffon.com/>

※ティフォン深澤 CEO のインタビュー記事を、うめきた 2 期地区開発プロジェクトの公式サイトで掲載しています。(URL : <https://umekita2.jp/persons/961/>)

■使用 MR デバイス 「Magic Leap 2」

Magic Leap 2 はリアルとデジタルの融合を可能にする、高機能で軽量な AR ウェアラブルデバイスです。圧倒的な視野角と独自の光学技術によって実現したディミング (遮光) 機能も加わりデジタルコンテンツが現実世界に実際に存在するような没入感をもたらします。

<本件に関するお問い合わせ先>

オリックス株式会社 グループ広報・渉外部 TEL : 03-3435-3167

担当 : 林、角谷

プロジェクトウェブサイト URL : <http://umekita2.jp>