

経営者JP エグゼクティブウォッチ・ライト

# 学びの秋！エグゼクティブが最も注目するジャンルは「経営戦略・事業戦略」

エグゼクティブ向けの転職・キャリア支援サービスを展開する株式会社 経営者JP（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長・CEO 井上和幸）は、日ごろお付き合いのあるエグゼクティブ男女約2,000名(有効回答数112名)を対象に、どんなジャンルに興味関心があるのか、学びに投資する時間についてなど、リアルな声を伺いました。

## エグゼクティブが今学んでいるジャンルTOP5

1位	経営戦略・事業戦略	46.8%
2位	人事・組織づくり	31.2%
3位	マーケティング	29.4%
4位	マネジメント	27.5%
5位	リベラルアーツ	19.3%

## エグゼクティブが今後学びたいジャンルTOP5

1位	経営戦略・事業戦略	32.1%
2位	データサイエンス ・統計	27.7%
3位	人事・組織づくり	22.3%
4位	心理学	21.4%
5位	マネジメント リベラルアーツ	17.0%

いま学びたいジャンルと今後学びたいジャンルについての意見を集計したランキングTOP5の結果は上記の通りです。

今後の学びについて、そのジャンルを選んだ理由を伺うと、以下のような声が寄せられました。

- ・今後は心理学や脳科学を活用した人員活用と組織形成がより重要になってくると考えているから。
- ・外的環境の変化に合わせて、自社内の組織改革も行わないと生き残れないため。

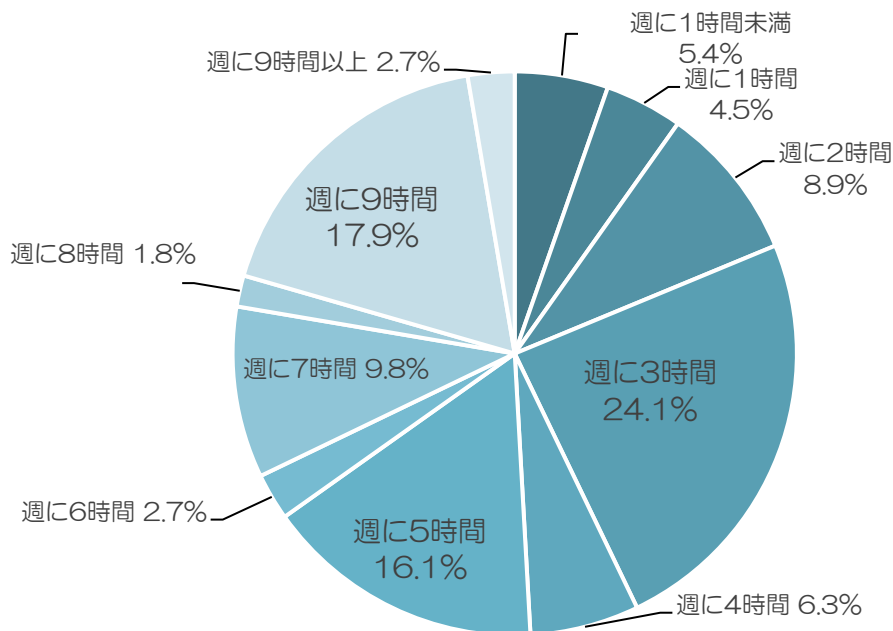
時代の変化に合わせて、経営者としてやるべきことを考えて実践している方が多いことがわかります。

## 忙しいエグゼクティブでも、週3時間は学び時間を確保！

### 週に9時間以上学びに投資しているエグゼクティブが17.9%も

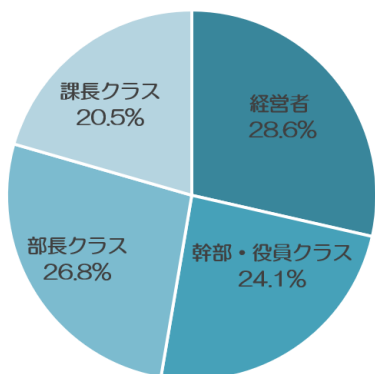
学びに投資している時間について何うと、97.3%の人が学びの時間を設けていました。最も多かった回答が「週に3時間」で24.1%、続いて「週に9時間以上」が17.9%、「週に5時間」が16.1%という結果になりました。

Q.学びへの時間を平均すると週にどのくらい設けていますか？



「週に9時間以上」を学びに投資していると回答した方の内訳を見てみると経営者と部長クラスが35%、幹部・役員クラスが20%、課長クラスが10%という結果になりました。エグゼクティブとして活躍するためには継続して学び続ける力が大切なことがわかります。

#### 役職比率



#### ■調査概要

- ・実施期間：2022年10月18日～2022年10月30日
- ・調査対象：経営者及び管理職にかかわる男女
- ・調査機関：経営者JPメルマガ会員：約2,000名  
(有効回答数112名)
- ・調査手法：インターネット調査

#### ■株式会社 経営者JPについて

弊社は、明日の日本を担う志高き経営者・リーダーを育成・輩出するための「集い、学び、執行する最高の場」を提供すべく4事業を展開しております。<http://www.keieisha.jp/>

#### ■本件に関する問い合わせ先

株式会社経営者JP 経営者JP総研 エグゼクティブウォッチライト担当 藤田、来代  
E-mail: [info@keieisha.jp](mailto:info@keieisha.jp)