



2014年1月27日

全国発売 20 周年キャンペーン
1994 年発売当時の味わいとパッケージを再現！
「爽健美茶 復刻ブレンド」発売

～植物の力を、信じ続けて 20 年。～

コカ・コーラシステムは、ブレンド茶 NO.1^{*1} ブランド『爽健美茶』の全国発売 20 周年を記念して、1994 年発売当時のパッケージデザインと味わいを再現した「爽健美茶 復刻ブレンド」を 2 月 17 日から期間限定で全国発売します。

『爽健美茶』は「爽やかさ、健やかさ、美しさをもたらしてくれるブレンド茶」というコンセプトのもと誕生しました。1994 年の全国エリアでの発売以後^{*2}、時代の流れとともに爽健美茶の素材も少しずつ変化しながら、販売本数は 195 億本を突破^{*3}。無糖茶の定番として、ブレンド茶という新たなカテゴリーを確立しました。

「爽健美茶 復刻ブレンド」は、1994 年発売当時と同じ 10 種類の素材（はとむぎ、玄米、緑茶、大麦、どくだみ、プーアル茶、はぶ茶、なんばんきび、月見草、チコリー）をブレンド。素材由来の豊かな香味と少し濃いめの味わいが特徴です。パッケージも発売当時のデザインを踏襲しました。

当時の爽健美茶を知っている方には久しぶりに当時の味わいを楽しんでいただき、知らない方には新たな爽健美茶の魅力を知っていただきたいと考えています。

※1: 日経経済通信社調べ。2013 年ブレンド茶カテゴリー販売量シェア

※2: 1993 年に、九州地区のみテスト導入を開始

※3: 日本コカ・コーラ社調べ。2013 年 12 月時点。発売後から 2013 年 12 月までの総出荷容量を基に 500ml PET 換算した場合



「爽健美茶 復刻ブレンド」500mlPET

【爽健美茶 全国発売 20 周年キャンペーン概要】

■ 「爽健美茶 復刻ブレンド」について

1994 年に爽健美茶が全国エリアで発売した当時の味わい・パッケージを再現しました。10 種類の素材(はとむぎ、玄米、緑茶、大麦、どくだみ、プーアル茶、はぶ茶、なんばんきび、月見草、チコリー)のブレンドで、豊かな香りと少し濃いめの味わいが特徴です。

パッケージには、発売当時のデザインの踏襲に加え、全国発売 20 周年記念のアイコンとピンクの桜吹雪をあしらいました。

製品概要

- ・製品名 : 爽健美茶 復刻ブレンド
- ・品名 : 爽健美茶(清涼飲料水)
- ・原材料 : はとむぎ、玄米、緑茶、大麦、どくだみ、プーアル茶、はぶ茶、なんばんきび、月見草、チコリー、ビタミン C
- ・栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
0 kcal	0 g	0 g	0g	6.3 mg

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込):

500mlPET リーフボトル/147 円

2LPET /326 円

- ・発売日 : 2014 年 2 月 17 日(月)
- ・販売地域 : 全国の店舗/自動販売機(一部を除く)



「爽健美茶 復刻ブレンド」500mlPET
メーカー希望小売価格 147 円(税込)



「爽健美茶 復刻ブレンド」2LPET
メーカー希望小売価格 326 円(税込)

「爽健美茶 復刻ブレンド」発売期間中、下記キャンペーンを実施いたします。

■ **女優・綾瀬はるかさんを起用！TV-CM「爽健美茶 20周年」篇全国放映**

2月19日から全国でオンエアされるTV-CM「爽健美茶 20周年」篇では、2013年に引き続きイメージキャラクターとして女優・綾瀬はるかさんを起用。“はとむぎ、玄米、月見草～♪”と、爽健美茶のお馴染みのメロディーとともに、爽健美茶の素材に囲まれた綾瀬さんが爽健美茶をゴクゴク。植物の力を感じるような、みずみずしく爽やかな作品に仕上がりました。

■ **女性に人気のアパレルブランド『earth music&ecology』との初コラボ！**

“relax”をブランドコンセプトとして、20代女性を中心に絶大な支持を得ているアパレルブランド『earth music&ecology』と爽健美茶が初めてコラボレーションし、プロモーションを実施します。爽健美茶の世界観をイメージしたオリジナルコラボレーショントートバックを、爽健美茶ご購入のお客様にもれなくプレゼントいたします。※なくなり次第、終了



- 実施期間 : 2月17日(月)～※なくなり次第終了
- 対象商品 : 「爽健美茶 すっきりブレンド」500mlPET または 2LPET
「爽健美茶 復刻ブレンド」500mlPET または 2LPET
- 内容 : 『earth music&ecology』オリジナルコラボレーショントートバック (全4種類)



キャンペーン キービジュアル

《ご参考》

『爽健美茶』ブランド 20 年の歩み

西暦	主な出来事
1993 年	「爽健美茶」九州地区にてテスト販売開始/340g 缶のみ
1994 年	「爽健美茶」全国発売/340g 缶に加え、2L PET、190g 缶導入
1995 年	初の TV-CM「爽健美茶」篇(出演:こずえ)全国オンエア 自然素材を歌った CM ソング“はと麦、玄米、月見草……爽健美茶”が話題に
1997 年	500ml PET 導入
1999 年	TV-CM「草原の風」篇、「泉のほとり」篇(出演:小雪)等オンエア 「爽健美茶 Natural Breeze Concert '99 WWF チャリティコンサート」開催 (出演:宇多田ヒカル、TLC、モニカ)
2001 年	“爽健美茶 2001 年 happy”キャンペーン実施 TV-CM「天気雨」篇(出演:富永愛、松下奈緒、滝沢沙織)等オンエア Natural Breeze 2001 “happy live” ペアチケットプレゼント実施(出演:倉木麻衣)
2002 年	“しぜんに。しぜんに。爽健美茶”キャンペーン実施 TV-CM「夫婦」篇(出演:伊達公子、マイケル・クルム夫妻)オンエア 「爽健美茶 presents ドリームズ・カム・トゥルー 2002 monkey girl odysseyarena-mix」 コンサートツアー協賛
2003 年	2003 年“しぜんに。しぜんに。爽健美茶”キャンペーン実施 イメージキャラクターに常盤貴子、恋人役として伊藤英明を起用
2004 年	“So Beautiful. 爽健美茶”キャンペーン実施 マライア・キャリーによる英語版「朧月夜」の楽曲採用 中島美嘉・葉加瀬太郎のコラボレーションライブ“爽健美茶 Beautiful Live 2004” 全国プロモーション実施
2005 年	“爽健美茶はあなたの中にある”キャンペーン実施 森山直太朗によるキャンペーンソング歌唱 唯川恵オリジナル小説「爽健美茶 Beautiful Story」2 誌同時掲載
2008 年	「爽健美茶 五穀」新発売 “心の楽園(メンタルリゾート)”キャンペーン実施 “華やぐ気分プレゼント”プロモーション(杏、JUJU らセレブリティ 20 人がデザインした 「華やぐトートバッグ」、「華やぐリゾート体験」)
2009 年	15 周年 ★総出荷本数 150 億本を突破 「爽健美茶」発売 15 周年を記念して新 TV-CM、復刻デザインボトル期間限定販売 「爽健美茶」・「爽健美茶五穀」全面リニューアル 「爽健美茶 黒苺」新発売
2010 年	「爽健美茶」プラントボトル発売 米国で新発売米国版「Sokenbicha」が 5 種類のフレーバーでデビュー
2011 年	新「爽健美茶」に大麦若葉や明日葉を追加 “FOOD LOVES 爽健美茶”キャンペーン実施(予約が取れない名店「賛否両論」笠原 シェフのオリジナル料理プレゼント)
2012 年	爽健美茶にブレンドされている 15 の旬摘み素材で色染めした、オーガニックコットン 100%のナチュラルパーカーが当たるクローズドプロモーションを実施
2013 年	当時販売中の「爽健美茶 まろやかブレンド」と新しく開発した「爽健美茶 すっきり ブレンド」を同時販売し、お客様の投票により新製品を決める“爽健美茶 国民投票” を実施。投票の結果、「爽健美茶 すっきりブレンド」が販売製品として選ばれる

《一般のお客様からのお問い合わせ先》

コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509