

2022年11月25日
株式会社ビデオリサーチ

ビデオリサーチ、TV×YouTube 広告リーチサービスの提供を開始 ～YouTube 第三者測定ベンダーとして Google から認定～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、第三者機関による統合動画視聴データ開発に向けた一つの取組みとして、テレビ CM と YouTube 動画広告の統合コミュニケーションの到達状況がわかるサービス「Cross Media Reach Report」の提供を開始いたします。

<サービス概要>

第三者機関によるテレビ CM と YouTube 動画広告のクロスメディアリーチ指標を提供

ビデオリサーチの全国テレビCMデータ
(テレビ視聴データのPMによる到達判定)

テレビCM

YouTube
動画広告

Google データクリーン
ルーム経由の実測データ

VRグループのクロスメディアデータを活用した
数理モデルで独自推計

<サービスロゴ>



広告の到達状況の可視化にあたり、テレビ CM は当社の「全国テレビ CM データ」(全国個人視聴率調査による到達判定)を、YouTube 動画広告は Google のデータを、データクリーンルームを介して活用し、**第三者機関によるテレビ CM と YouTube 動画広告のクロスメディアリーチ指標**を提供いたします。

本取組みは、統合動画視聴データ開発に向けた取組みの一部となります。今後、複雑化するメディア価値の可視化のため、広告ビジネスを行う皆様や広告を出稿される皆様のご意見を伺いながら、日本市場にふさわしいサービスへと順次アップデートしてまいります。

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含めた動画ビジネスを支えるデータ分析&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

企業ホームページ: <https://www.videor.co.jp/>

*ビデオリサーチのテレビCMデータに関しては、下記のページもあわせてご覧ください。

「全国テレビCMデータ」サービス案内ページ: <https://www.videor.co.jp/service/media-data/tv-cm.html>

テレビCMデータをお探しの方向けはこちら: <https://www.videor.co.jp/service/communication/media-planning3.html>