



冬のマクドナルドだけの特別な味わいで“今年も、しっかりあったまろう。”

一年を締めくくる冬の定番「**グラコロ**®」が今年も登場！

冬の寒さをふわとろたまごがやさしく包みこむ

新作『**ふわとろたまご濃厚デミグラコロ**』登場！

11月30日(水)から期間限定販売

2年連続出演！冬のグラコロにはしゃぐ**多部未華子**さんの新 TVCM

多部さんが心を弾ませ楽しそうに歌う“グラコロソング”にも注目

11月29日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、1993年に初登場し、今では冬の訪れを感じさせるバーガー、そしてマクドナルドの1年を締めくくるバーガーとしてお客様にお楽しみいただいている「グラコロ」と、新作「ふわとろたまご濃厚デミグラコロ」の2商品を、11月30日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

「**グラコロ**」は、クリーミーなホワイトソースに相性抜群のえびとマカロニを加えた、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロッケに、キャベツ、濃厚なコクのあるたまごソース、スパイス感が特長の特製コロッケソースを合わせ、バターを加えたリッチなふわふわの蒸しパンズではさんだ、“冬の風物詩”ともいえるバーガーです。新作の「**ふわとろたまご濃厚デミグラコロ**」は、コクのあるたまごとバターが香るふわとろ食感のスクランブルエッグ風フィリングと、ほんのリトリユフ風味のビーフの旨みが効いた濃厚デミソースを合わせた、寒い日にぴったりの、この冬だけの特別なグラコロです。ぜひ、この冬も2つのグラコロの温かいおいしさをお楽しみください。

11月29日(火)から放映の新 TVCM は、「グラコロ」の CM キャラクターとして2年目を迎えた**多部未華子**さんが出演。多部さんが、待ち合わせ場所でマクドナルドの紙バッグから「おまたせ！」とお茶目な笑顔を覗かせて、“冬の風物詩”「グラコロ」が登場するうれしさを表現しています。また、「グラコログラコロ♪」のフレーズでお馴染みの“グラコロソング”も、多部さんの楽しげに心躍るような表情と歌声と共に楽しみいただけます。ぜひ今年ならではの TVCM にご期待ください。

また Twitter キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース 6 ページ以降をご参照ください)



期間限定

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®・コンビ		
グラコロ®	370 円～	バリューセット 670 円～(※2) 朝マックバリューセット 570 円～(※3) 朝マックコンビ 420 円～(※4)	2022 年 11 月 30 日(水) ～ 2023 年 1 月上旬(予定)	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
ふわとろたまご 濃厚デミグラコロ	420 円～	バリューセット 720 円～(※2) 朝マックバリューセット 620 円～(※3) 朝マックコンビ 470 円～(※4)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

※3 朝マックのバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテトまたはホットアップルパイ)、ドリンク M サイズまたはカフェラテ S サイズのいずれか 1 つ付き。提供時間は開店(24 時間営業店舗では午前 5:00 から)から午前 10:30 まで

※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。提供時間は開店(24 時間営業店舗では午前 5:00 から)から午前 10:30 まで

グラコロ®



冬の風物詩「グラコロ」が今年も期間限定で登場します。クリーミーなホワイトソースに相性抜群のえびとマカロニを加えた、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロッケに、キャベツ、濃厚なコクのあるタマゴソース、スパイス感が特長の特製コロッケソースを合わせ、バターを加えたリッチなふわふわの蒸しバンズではさみました。一年の締めくくり、ほっとあたたまる冬だけの特別な商品「グラコロ」をお楽しみください。

NEW!



ふわとろたまご濃厚デミグラコロ

冬の風物詩「グラコロ」に、「ふわとろたまご濃厚デミグラコロ」が新登場です。コクのあるたまごとバターが香るふわとろ食感のスクランブルエッグ風フィリングと、ほんのリトリユフ風味のビーフの旨みが効いた濃厚デミソースを合わせた一品です。

寒い日にぴったりの、この冬だけの特別なグラコロをお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

グラコロ



<http://mdjip/gcr>

ふわとろたまご
濃厚デミグラコロ



<http://mdjip/gct>

※「グラコロ」「ふわとろたまご濃厚デミグラコロ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて 11 月 28 日(月) 14:00 より公開します。

URL https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆グラコロ® 新 TV-CM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 「グラコロ おまたせ！」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2022 年 11 月 29 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 彼との待ち合わせで、マクドナルドの紙袋から「おまたせ！」と、お茶目な笑顔を覗かせる多部未華子さん。今日も元気な笑顔に会えたこと、そして「グラコロ」を買ってきてくれたことが嬉しい彼は、家に着いたら何をしようかと早くも大盛り上がり。冬の冷たい空気さえもあたたかく感じさせてくれる、グラコロと一緒に帰り道。ふたりはドラマの主人公のようににはしゃぎながら帰宅し、飛び込むようにこたつに入ると、しっかりあったまりながら「グラコロ」と「ふわとろたまご濃厚デミグラコロ」を味わいます。



多部さん:
おまたせ!



多部さん:
帰ったら何する?
男性
コートを脱いで



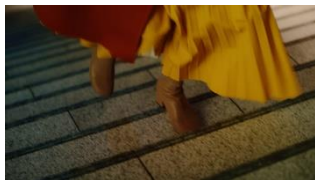
多部さん:
いこ!
男性
うん!



多部さん:
こたつに入って
男性
お次は?



多部さん:
お腹すいた～



多部さん:
グ・ラ・コ・ロ!



多部さん:
いろんなことがあった年
だから今年もしっかり
あったまろう!



今年も、
しっかりあったまろう。



男性
ドラマもみよう!



多部さん:
グラコロ



多部さん:
最高



多部さん:
ふわとろたまご濃厚デミグラコロも



歌唱
(♪寒さで心が凍える前に)



◆撮影エピソード

◇グラコロとの再会が嬉しい多部さんに“ウキウキの演技”は不要？

「グラコロ」CM キャラクターとして 2 年目を迎えた多部未華子さんは、顔見知りのスタッフが多いこともあってか、リラックスした雰囲気の中で撮影現場に登場しました。監督との打ち合わせでは『「おまたせ！」の気持ちをウキウキした感情で演じてください」とお願いされましたが、プライベートでも「グラコロ」好きで冬を待ち焦がれていたという多部さんだけに、特別な演技指導はいらぬ様子です。監督もそれを感じ取り「じゃあ、やってみましょう！」と撮影をスタートすると、多部さんはウキウキ感満点の表情で OK テイクを連発。臨場感たっぷりの表情に、監督も「最高！」と大絶賛していました。



◇初めて味わう「ふわとろたまご濃厚デミグラコロ」に、思わず納得

彼とこたつで団らんする場面の撮影を終え、いよいよお待ちかねの食事シーン。久しぶりに対面する「グラコロ」を手にした多部さんは、ふっくらとやわらかいバンズに優しく指をそえながらパクリ。時おり目を閉じながらも常に笑みを浮かべて食べる様子が印象的でした。初対面となる「ふわとろたまご濃厚デミグラコロ」を食べるシーンでは、ちょっと長い名前を確認するようにつぶやいてから頬張り、少し時間をかけて味わいながら「うん」と頷くような仕草で納得の表情。撮影を終えると、「濃厚な味わいのデミソースと「グラコロ」のサクサクとした食感が調和していて感動しました」とコメントしました。



◇多部さんの「おまたせ！」が可愛すぎて、監督も思わず…。

星が輝く空の下、鮮やかなイルミネーションに彩られた歩道で行われた撮影では、満点のクリスマスモードに多部さんも思わずニッコリ。「おまたせ！」のセリフと共に紙バッグから顔を覗かせるシーンでも多部さんは 1 テイク目から最高の笑顔を披露し、その表情に見とれてしまった監督が思わず『カット』の合図を忘れてしまうほど。その後も「もう少しお茶目に」など数々のリクエストを受けながらも、すべて完璧な「おまたせ！」で応えた多部さん。周囲で見守っていたスタッフも、「どの表情もいいけど、どれが採用されるか楽しみ」と顔を見合わせながら話していました。



◇童心に帰って本気ではしゃぐ、無邪気な笑顔の多部さん

「グ・ラ・コ・ロ」と数えるように階段を登るシーンやふたりで手を取り合っぐるぐる回るシーンでは、童心に帰ったような無邪気な表情と笑い声で撮影現場の空気を明るくしていた多部さん。広場の隅にひっそりと立っている存在感たっぷりの雪だるまが気になっているようでしたが、ときどきチラリと眺めながらも演技に集中。撮影を終えると隣に並んで記念写真を撮り、モフモフとした可愛い姿を間近で眺めていました。



◇カメラ目線でクルクル回る撮影方法に「なるほど」の表情

この日、最後に行われた撮影は、手をつないで勢いよく回る多部さんの表情カットでした。多部さんも、どのような方法で撮影するのか気になっていたようですが、カメラに装備した頑丈なグリップを握る撮影手法を見て「なるほど」と納得の表情。監督の「ちょっと上目づかいでウキウキ！ワクワク！ね」というリクエストに完璧な演技で応えた多部さんは、長時間に及んだ撮影の疲れを見せず、最高の笑顔のまま撮影現場を後にしました。



◆多部未華子さんインタビュー

——昨年が続いての CM 出演ですが、前作に出演した際の反響はいかがでしたか？

多部さん「昨年が続いてグラコロの CM に出演させていただけてとっても嬉しいです。昨年は友だちから『グラコロ食べたよ』と連絡が来たりして、“グラコロの顔”みたいになれた感じですごく嬉しかったです。今年もきっと、いろいろな友だちから報告を受けるのではないかなって思っています(笑)」

——新商品『ふわとろたまご濃厚デミグラコロ』を初めて食べた感想をお聞かせください。

多部さん「ふわふわでとろとろのスクランブルエッグに濃厚な味わいのデミソースと、グラコロのサクサクとした食感が調和していて、すごくおいしくて感動しました。定番のグラコロも『間違いない』という味で大好きです！」

——グラコロはマクドナルドの“冬の風物詩”ですが、多部さんが冬に行く定番のイベントはありますか？

多部さん「年末にかけて毎年『大掃除をしよう。今年は窓を拭いたり、いつもはやらない掃除をしよう』と思うこと…が定番ですね(笑)。“思うこと”で年を越す時もあります(笑)。どちらかという、ゆっくりして年を越して…年明けに(掃除を)する感じです」

——「おまたせ」のセリフが印象的な新 CM ですが、いま心待ちにしていることはありますか？

多部さん「冬になると街中がキラキラしたイルミネーションですごく綺麗になって、1 年でいちばん好きな季節ですし、何といってもグラコロが出るので(笑)。去年は何回食べたかな…というくらい食べていて、今年もキラキラしたイルミネーションの中で食べたいなって思います」

——ウキウキした気分で歌を口ずさむシーンもありますが、最近ウキウキしたことを教えてください。

多部さん「久しぶりに会えた友だちと、カフェで 3 時間くらいずっと話して、すごく楽しくて。なんてことはないけど、それがウキウキして楽しかったことです。去年はしっとり(CM ソングを)歌わせていただいて…でも今回は全体的な雰囲気“楽しい”とか“ワクワク”っていう、ちょっと違った雰囲気になると思うので、今回も私の歌声を楽しみにしていただけたら、と思います(照)」

——昨年のインタビュー時に 2022 年の抱負として挙げられていた『いろんな人に会いたい』という願いは叶いましたか？

多部さん「昨年よりは少し気軽に会えたかなという感じではありますけど…やっぱり、限られた本当に仲の良い数名の友だちでしたね。でも私の中では十分に満足できるくらい、たくさん遊んだり話したりできました」

——多部さんにとって 2022 年はどんな年でしたか？

多部さん「今年はとてどもバランスがいい 1 年だったと思います。仕事もすごく楽しくさせていただきましたし、プライベートも充実していた年だったと思うので、ストレスフリーで毎日楽しく過ごせた 1 年でした。来年も変わらず、健康に穏やかに楽しく過ごす…に尽きます」

——今年はどうな風に過ごしたいですか？

多部さん「今年の冬はグラコロを囲んで、友人数名と CM のようにおうちの中でぬくぬくしながら、みんなでおいしいグラコロを食べて、温かい冬を過ごしたいと思います」

——マクドナルドのお客様やグラコロファンの皆様へメッセージをお願いします。

多部さん「おまたせ！今年も 11 月 30 日(水)にグラコロが登場します。寒い日に、一年の締めくくり、冬の定番商品グラコロを食べて、今年もしっかり温まりましょう。さらに今年は『ふわとろたまご濃厚デミグラコロ』も新登場します。心も体もあつたまるグラコロ、ぜひお楽しみください」

◆Twitter キャンペーン

第1弾 リプライで当たる！「#グラコロおまたせ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年11月25日(金) 12:00~11月25日(金) 23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#グラコロおまたせ」のハッシュタグが付いたツイートに「#グラコロおまたせ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



第2弾 リプライで当たる！「#ふわとろたまご濃厚デミグラコロおまたせ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年11月26日(土) 11:00~11月26日(土) 23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ふわとろたまご濃厚デミグラコロおまたせ」のハッシュタグが付いたツイートに「#ふわとろたまご濃厚デミグラコロおまたせ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



第3弾 リプライで当たる！「#グラコログラコログラコログラコロ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年11月27日(日) 11:30~11月27日(日) 23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#グラコログラコログラコログラコロ」のハッシュタグが付いたツイートに「#グラコログラコログラコログラコロ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



第4弾 リプライで当たる！「#ふわとろグラコロふわとろグラコロ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年11月28日(月) 11:00~11月28日(月) 23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ふわとろグラコロふわとろグラコロ」のハッシュタグが付いたツイートに「#ふわとろグラコロふわとろグラコロ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



第5弾 リプライで当たる！「#明日からグラコログラコロ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年11月29日(火) 11:00~11月29日(火) 23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#明日からグラコログラコロ」のハッシュタグが付いたツイートに「#明日からグラコログラコロ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



第6弾 リプライで当たる！「#モーニンググラコロできます」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年11月30日(水)7:00～11月30日(水)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#モーニンググラコロできます」のハッシュタグが付いたツイートに「#モーニンググラコロできます」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



第7弾 リプライで当たる！「#あった火曜日はグラコロの日」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年12月6日(火)11:50～12月6日(火)23:59
2022年12月13日(火)11:50～12月13日(火)23:59
2022年12月20日(火)11:50～12月20日(火)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#あった火曜日はグラコロの日」のハッシュタグが付いたツイートに「#あった火曜日はグラコロの日」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日間合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



第8弾 リプライで当たる！「#グラコロであったマックデリバリー」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年12月10日(土)12:00～12月10日(土)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#グラコロであったマックデリバリー」のハッシュタグが付いたツイートに「#グラコロであったマックデリバリー」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



◆本キャンペーン詳細

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gracoro/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像 (mov、mp4)、本編のスチル画像、メイキング・インタビュー映像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局 (電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪 (TV 担当)、森崎 (新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

森崎 携帯 090-4148-3068 / MAIL keito.morisaki@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>