

## 「フォアローゼズ」「フォアローゼズ ブラック」の パッケージデザインをリニューアル！

～12年ぶりのデザインリニューアルで、より華やかで上品なパッケージに一新～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、優美な気持ちにしてくれる華やかな香りの薔薇のバーボン「フォアローゼズ」「フォアローゼズ ブラック」のパッケージを12年ぶりに一新し、2月中旬出荷分より順次切り替えます。

現在「フォアローゼズ」ブランドは日本以外にも欧州、米国で発売されています。今回のパッケージデザイン変更は、「フォアローゼズ」の世界ブランド戦略の一環として行うものです。

「香りがよさそう」「華やかな感じ」というブランドイメージをより強化するとともに、「高級感」「本格感」といったイメージを付加することでお客様に新しい価値を訴求していきます。

### ●商品特長について

<フォアローゼズ>原料、酵母、技にこだわった“香りの異なる複数の原酒”を、絶妙のバランスでブレンドして生まれる「薔薇のバーボン」。花や果実のような、ほのかな香りとなめらかな味わい。  
<フォアローゼズ ブラック>個性ある香りをもつ原酒を選び、やや長めの熟成にこだわった「フォアローゼズ」の上級ラベル。洋梨やプラムを想わせる熟した果実香や、シナモンやナツメグのスパイスさと心地よいオーク樽の香りがマッチした、芳醇でまろやかな味わい。

### ●パッケージについて

・ブランドの象徴である4輪のバラのモチーフをびんの肩口にレリーフ（浮き彫り）で表現し、ボトルの形状は、柔らかで上品なイメージを表現した流線型にしました。また、ラベルはブランド名と真紅の4輪のバラが映えるデザインになりました。

### ●こだわりについて

・「フォアローゼズ」は、2種類のマッシュビル\*と5種類のタイプの異なる酵母の組み合わせから、10種類の原酒を造り出しています。この原酒を絶妙なバランスでブレンドすることで、「フォアローゼズ」の華やかさとなめらかな香りが生み出されています。

※ バーボンを製造する際の原料配合比率



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「フォアローゼズ」「フォアローゼズ ブラック」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2月中旬出荷分より順次切り替え
4. 容量/容器	<フォアローゼズ>700ml/びん、200ml/びん、50ml/びん <フォアローゼズ ブラック>700ml/びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	40%
7. 販売予定数	約15万ケース ※9L換算

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。