



じっくり煮込んだコクのあるビーフシチュー**愛**にあふれた、あたたかいお食事パイ
昨年大好評だった「**ビーフシチューパイ**」が今年も登場！

12月7日(水)から期間限定販売

愛の名曲「ff (フォルティシモ)」のアレンジソング

「**パイがすべてさ**」を**大友康平**さんが熱唱！

“パイ(愛)をこめた”新 TVCM 12月6日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、あたたかなビーフシチューをサクサクのパイで包んだ冬にぴったりのサイドメニュー「ビーフシチューパイ」を、12月7日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

マクドナルドでは創業当時から「ホットアップルパイ」をレギュラーメニューとしてご提供しているほか、風味豊かでサクサクの食感が楽しめるさまざまな味わいのスイーツパイやお食事パイを期間限定でお楽しみいただいております。大変ご好評いただいております。「ビーフシチューパイ」は、2021年に“約6年ぶりの新作お食事パイ”として登場し、お客様から大変ご好評をいただいたことを受け、今年もあたたかなとろけるシチューで冷えた身体を温めていただきたいとの想いから登場いたします。

「ビーフシチューパイ」は、牛肉とじゃがいも、にんじんなどの野菜をじっくり煮込んで旨みを引き出し、フォンドボーでコクと深みを加えたビーフシチューを、サクサクのパイで包んだほっこりあたたかいパイです。冬の寒い朝に身体を温めるモーニングのメニューとして、また、ランチやディナータイムのサイドメニュー、小腹がすいた時のスナックとしてなど1日を通して様々なシーンでお楽しみください。

12月6日(火)から放映する新 TVCM では、「愛がすべてさ」のフレーズで知られる名曲「ff(フォルティシモ)」を“パイへの愛”を伝える歌としてアレンジ。「パイ(愛)がすべてさ〜」「パイ(愛)をこめて〜」と、HOUND DOG(ハウンドドッグ)のボーカル・大友康平さんご本人が替え歌を力強く歌いながら、目の前の女性に自分の想いを伝える、予想外で熱いストーリーにご期待ください。

また、Twitter キャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース4ページに掲載しています)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



期間限定

◆商品概要

商品名	店頭価格 (税込) ※1	販売期間	販売時間
ビーフシチューパイ	200 円～	2022 年 12 月 7 日(水) ～2023 年 1 月上旬(予定)	全営業時間帯

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでは販売価格が異なります。

ビーフシチューパイ



昨年ご好評いただいた冬にぴったりのお食事パイ、「ビーフシチューパイ」が今年も登場します。

牛肉とじゃがいも、にんじんなどの野菜をじっくり煮込んで旨みを引き出し、フンドボーでコクと深みを加えたビーフシチューを、サクサクのパイで包みました。

いつものセットにもう一品追加したいときや、ほっと一息つきたいときにぴったりの、ほっこりあたたかいパイです。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ビーフシチューパイ



<http://mdq.jp/bsp>

※「ビーフシチューパイ」の情報は、12月5日(月)14時00分に公開となります。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 「ビーフシチューパイ パイがすべてさ」篇 (15 秒)
- ・放映開始日 2022 年 12 月 6 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内 容 美しい夜景が見える公園のベンチに座り、あたたかな「ビーフシチューパイ」を食べようとする女性の前に突然、赤いジャケットを羽織った大友康平さんが現れます。女性が驚きの表情を見せる中、大友さんは手に持った「ビーフシチューパイ」をマイク代わりに歌いはじめます。「パイがすべてさ〜」「パイをこめて〜」と、愛の名曲「ff(フォルティシモ)」の替え歌を力強く歌い続ける大友さんに、心を開きはじめた女性は、ほっと一息つくように「ビーフシチューパイ」をパクリ。冷えた身体をあたためる「ビーフシチューパイ」とリンクするように、心をとかず愛の名曲の世界観をお楽しみください。



(歌:大友康平さん)

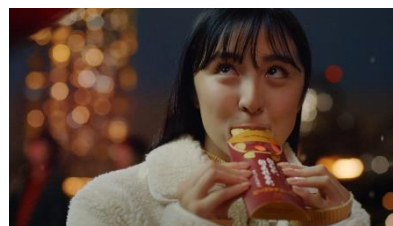
♪



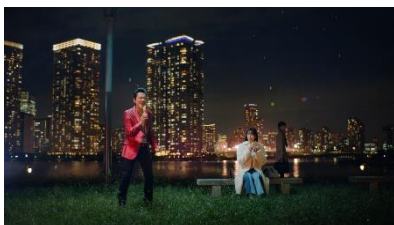
誓うよ〜



パイが〜



パイを



すべてさ〜



こめて〜



今〜



Na:
パイは、愛だ。
マクドナルドの
ビーフシチューパイ、復活。



こそ〜



大友さん:
「タラッタッタッタ〜」

◆Twitter キャンペーン

① リプライで当たる！「#あのビーフシチュー愛をもう一度」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2022年12月1日(木) 11:00~23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#あのビーフシチュー愛をもう一度」のハッシュタグが付いたツイートに「#あのビーフシチュー愛をもう一度」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数： 抽選で100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「#パイがすべてさいまこそ誓うよ」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2022年12月2日(金) 11:00~23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#パイがすべてさいまこそ誓うよ」のハッシュタグが付いたツイートに「#パイがすべてさいまこそ誓うよ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数： 抽選で100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



③ リプライで当たる！「#パイをこめて強く強く」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2022年12月3日(土) 11:00~23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#パイをこめて強く強く」のハッシュタグが付いたツイートに「#パイをこめて強く強く」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数： 抽選で100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



④ リプライで当たる！「#冬にあの人と食べるパイは愛だ」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2022年12月4日(日) 11:00~23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#冬にあの人と食べるパイは愛だ」のハッシュタグが付いたツイートに「#冬にあの人と食べるパイは愛だ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数： 抽選で100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



⑤ リプライで当たる！「#今年もビーフシチュー愛があふれだす」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2022年12月5日(月) 11:00~23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#今年もビーフシチュー愛があふれだす」のハッシュタグが付いたツイートに「#今年もビーフシチュー愛があふれだす」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数： 抽選で100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



⑥ リプライで当たる!「#冬のビーフシチューパイは愛だ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年12月7日(水) 11:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#冬のビーフシチューパイは愛だ」のハッシュタグが付いたツイートに「#冬のビーフシチューパイは愛だ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



◆本キャンペーン詳細

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/beef-stew-pie/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング映像、本編のステル画像のご用意がございます。貸出しをご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪(TV 担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>