

2022年12月2日
株式会社ビデオリサーチ

ビデオリサーチ創立60周年記念イベント「VR FORUM 2022」を開催 メディア環境と生活者行動の多様化から、今後の業界の展望をディスカッション

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、2022年11月29日(火)から12月1日(木)にかけて、『VR FORUM 2022』～生活者とメディアのダイバーシティを見つめる。～を開催し、メディア環境と生活者行動の多様化による今後の業界の展望についてディスカッションを行いました。今回は、創立60周年記念イベントとして過去最大規模となる3日間全23セッション、延べ33,000人を超える(*)多くの方にご参加いただきました。

※各セッションの参加人数の合計値

メディアを取り巻く環境は、加速するデジタル化とコロナ禍の影響によって生活者の意識・行動が変化したことで、生活者の可処分時間の争奪戦になっています。メディア各社はそうした状況を踏まえ、コンテンツを中心にし、グローバル展開なども視野にオリジナリティを追求し、エンゲージメントやコミュニティの創出に挑戦しています。「VR FORUM 2022」では、各界の最前線で活躍されているキーパーソンをお招きし、生活者意識・行動の変化に伴った各社の取り組み、データやテクノロジーを活用することでさらに進化するメディアと広告の価値など、これからどのようなビジネスに向かっているのか最新事例を交え、示唆に富んだディスカッションが展開されました。

主催者コメント：代表取締役社長執行役員 望月 渡

「当社は今年創立60周年を迎えました。これもひとえにメディア各社様、広告会社様、広告主様をはじめ関係の皆様のおかげです。当社は創立以来、メディアの価値を可視化することを主事業として成長してきました。メディアを取り巻く環境が大きく変化している現在、当社がご提供する真のメディア価値は正しい広告取引に反映されるだけでなく、コンテンツ制作や編成、編集、配信の在り方などにも深く関わっています。今後も、メディアの価値を公正、正確に測定する唯一の第三者機関としての責任を自覚し、実態に即したデータをご提供できるよう研究開発に努めてまいります。また、それら一連の活動を通して、生活者に正しく最良な情報をお届けすることで社会に貢献してまいります。」

■「VR FORUM 2022」アーカイブ動画の配信

事前登録をされた方を対象に、全23セッションのアーカイブ動画を12月2日(金)14時～2023年1月13日(金)17時までご案内しております。特設サイト(<https://2022.vrforum.jp/>)からぜひご視聴ください。なお、各セッションのレポートは当社が運営するWebメディア「VR Digest+」(<https://www.videor.co.jp/digestplus/>)にて12月下旬から順次公開予定です。



●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。