



ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2022年12月15日(木)



ありえど!

「2022 第 35 回 小学館 DIMEトレンド大賞」にて、

『AndroidTV™機能搭載 チューナーレス スマート TV』 家電部門の金賞を受賞！

「2022 第 35 回 小学館 DIMEトレンド大賞」にて、ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』の「AndroidTV™機能搭載 チューナーレス スマート TV」が、家電部門の金賞を受賞しました。

「小学館 DIMEトレンド大賞」は、その年を象徴するヒット商品や話題を集めたサービス、人物や団体、これからブレイクが予想されるモノ、コト、ヒトなどを表彰する、ビジネストレンドマガジン「DIME」の恒例企画です。35 回目となる本年は、雑誌・WEB・SNS で 3 万 5481 票の読者投票をもとに、編集部員、最終選考委員 4 名により各賞が決定されました。



▲公式フォトセッション

※DIME の記事は[こちら](#)

■AndroidTV™機能搭載 チューナーレス スマート TV

昨年 12 月に発売し、わずか約 1 ヶ月で初回生産分 6,000 台がほぼ完売、累計販売台数は 20,000 台を突破、今年 8 月には 4K モデルも発売しました。現在は、シリーズで 4 タイプ(4K モデルの 43v 型:税込 38,280 円、50v 型:税込 43,780 円、フルハイビジョンモデルの 24v 型:税込 21,780 円、32v 型:税込 27,280 円)のラインアップが販売中です。

選考委員からは、「技術や革新性より “割り切るアイデア、から生まれた商品ですね。何よりネット全盛の “今だから、”を感じました」と、評していただきました。

製品紹介 URL: https://www.donki.com/products/smart_tv/



▲売り場イメージ



『情熱価格』とは…

2009 年 10 月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、約 12 年後の 2021 年 2 月に PB は PB でも、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての「プライベートブランド」ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる「ピープルブランド」と定義して、リニューアルをしました。また、リニューアルと同時にお客さまからダメ出しを投稿頂き、商品開発を行うためのコミュニティサイト「ダメ出しの殿堂」を開設しました。<https://jonetz.com/>

食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで、合計約 4000 点以上の商品を発売しています。

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP (<https://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。