

## プレスリリース掲載サイト拡大についてのお知らせ

### Digital PR Platform がジョルダンニュース!との連携を開始

株式会社プラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:杉田 敏]の運営する Digital PR Platform は、「ジョルダンニュース!」へのプレスリリースコンテンツの掲載を開始しました。

株式会社プラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:杉田敏]が運営するプレスリリース配信サービス「Digital PR Platform」は、2014年2月5日(水)より、ジョルダン株式会社[本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤 俊和]と提携し、同社の運営する「ジョルダンニュース!」へのプレスリリースコンテンツ提供を開始しました。



The screenshot shows the homepage of 'ジョルダンニュース!' (Jordan News). It features a search bar at the top right with the text '高橋みなみ' and a search button. Below the search bar are navigation links for '最新', 'ランキング', '速報', '社会', 'スポーツ', '経済', 'IT・家電', '芸能', '恋愛', '意見', '雑誌', 'コラム', '雑学', '住宅', '書評'. The main content area is a grid of news articles with thumbnails and titles. On the right side, there is a large advertisement for 'オリックス自動車' (Oriental Motor Vehicle) featuring various car models like Toyota Prius, Nissan Teana, Nissan March, Honda N-ONE, Toyota Aqua, Daihatsu Move, Suzuki SX4, and Toyota FJクルーザー. The ad includes the text 'ついに、車も月々定額の時代に!!' and '頭金0円で新車を選べる!!'.

ジョルダンニュース! : <http://news.jorudan.co.jp/>

今後、Digital PR Platform が配信するすべてのプレスリリースは「ジョルダンニュース!」内の各カテゴリにて掲載されます。

Digital PR Platform では、さらなる有効な情報拡散とサービス向上のため、今後も提携サイトの拡充を続けてまいります。

■「jordandnews!」について ( <http://news.jorudan.co.jp/> )

速報ニュース&意見投票のニュースサイト。1230 万人が使う路線検索サイト「jordand乗換案内」と連動してユーザー数を拡大させている。

■「Digital PR Platform」について ( <http://digitalpr.jp/> )

総合 PR 会社の株式会社プラップジャパンが 2011 年 7 月に開始したデジタル PR に特化したリリース配信のプラットフォーム。国内のリーディングカンパニー500 社から、さまざまなジャンルの企業情報やニュースリリースをインターネット上に配信するクラウド型サービス。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社プラップジャパン WEB コミュニケーション部  
[info@digitalpr.jp](mailto:info@digitalpr.jp)