

2014年2月6日

## 「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」を新発売 ～果汁とお酒だけでつくった、果実のおいしさが引き立つチューハイ～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、「キリン 本搾り™チューハイ」から、「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」を4月30日（水）より全国発売します。品種は350ml 缶です。

近年 RTD※市場は嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。中でもストロング市場は伸長しており、飲みごたえのあるRTDの需要が高まっています。こうした背景を受け、今回は昨年発売して好評いただいた「本搾り™ライム」の果汁のバランスを見直し、アルコール度数を8%に上げることで、より生搾り感が感じられる味に仕上げました。

※ Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「本搾り™」シリーズは“糖類・香料・着色料を一切使用せず、果汁とお酒だけでつくった、素材のありのままを楽しめるチューハイ”をコンセプトにしています。缶チューハイなどのRTD商品を購入するお客様には、様々な種類を楽しむ傾向がありますが、同シリーズは固定ファンの方が多く、昨年は対前年約2倍の販売数量を記録するなど、高い支持をいただきました。また、今年に入っても、1月の販売数量が対前年約2倍となり、好調に推移しています。

当社は今年も「本搾り™」シリーズから新たなフレーバーを発売することにより、さらなるRTD市場の活性化を目指します。

### ●中味について

・しっかりとした酸味とライムの後味が特長の、アルコール度数8%で力強い飲みごたえのある味わいです。

### ●パッケージについて

・シルバーの背景を基調として、みずみずしいライムを前面に押し出すことで、ライムの力強い味わいを表現しました。果実のまわりで弾ける氷が、初夏に涼しさを感じさせるデザインです。

### ●広告について

・発売時より TVCM・WEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。なお、イメージキャラクターは、引き続き大沢たかおさんに登場いただきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年4月30日（水）
4. 容量/容器	350ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	8%
7. 販売予定数	約18万ケース（1,100KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。