

2022年12月29日  
株式会社マルハン

**Z世代に向けた新ブランドアミューズメント施設  
ME TOKYO SHINJUKU  
2022年12月29日(木)グランドオープン！  
～ME TOKYO はゲーム設置場ではなく、感情解放区～**

パチンコホールを中心に総合エンターテインメント事業を展開する株式会社マルハン（本社：京都・東京）の東日本カンパニー（社長：韓 裕）は、マルハン新宿店跡地（東京都新宿区新宿3丁目37番14号）に、新ブランドアミューズメント施設「ME TOKYO SHINJUKU」（ミー トーキョー シンジユク）を2022年12月29日（木）午前10時オープンいたします。



ブランドロゴ



外観イメージ



店内イメージ（トイレドレッサー）

■コンセプトは「感情解放区」

ME TOKYO SHINJUKU は人々の感情のスイッチを押すことで、世界をもっとおもしろくしたいという意志を込めた新ブランドアミューズメント施設です。コンセプトに「MOVE EMOTION—ME TOKYO はゲーム設置場ではなく、感情解放区だー」を掲げ、“誰もが感情を解放し、ワクワクできる日本から世界に向けたアミューズメント施設”を目指します。感情を押し殺したり、素直に出すことを躊躇う場面が多い日本社会で、ME TOKYO SHINJUKU は人々のどんな感情も受け入れ、コミュニケーションを通じて活力・ガソリンをチャージし、一步を踏み出して行動を起こすことをアシストできる場所でありたいと考えています。一人ひとりの行動こそが世界を変え、よりおもしろい世界をつくっていくと信じているからです。

## ■新宿最大級！600面のガチャポンと多彩なコスプレ

3フロアに及ぶクレーンゲーム（159台）だけでなく、地下1階には、常設型で新宿最大級となる600面のガチャポンフロアを設置しています。3階のプリクラフロアでは、ブランドテーマカラーであるイエローカラーのアイテムを多数取り揃えており、株式会社マルハンが子会社を通じて資本提携をしているベルギーのサッカークラブ「シント＝トロイデンVV」の歴代ユニフォームもレンタルできます。小物は全品100円、コスプレは全品500円でレンタル可能です。ME TOKYO SHINJUKUの“オリジナルつなぎ”なら、無料でコスプレが体験できます。店内ではコスプレしたまま遊べます。



レンタルできるコスプレの一部  
(モデル：永江りり@ririx)

## ■新宿の喧騒を忘れる穴場カフェ、お出かけ前に身だしなみが整えられる男性・女性お手洗いのロッサ―

3階にあるカフェフロアでは、ドリンク全12種類をオール400円(税込)にて提供いたします。ME TOKYO SHINJUKUのコンセプトをイメージしたレモネードを中心に、新宿の喧騒の中でちょっと微笑んでもらえるメニューを準備いたしました。また、Z世代を意識して男女どちらのお手洗いにもロッサ―を設置しています。人々の出発地点でもある新宿で、お出かけ前に男性・女性が十分に身だしなみを整えられるスペースです。



提供ドリンク（イメージ）



男性お手洗いロッサ―（イメージ）

## ■来店するだけで楽しくなるフォトスポット

ME TOKYO SHINJUKU 店内には、お客様のアイデア次第でスタイリッシュな写真が撮れるフォトスポットを設けています。新宿で過ごした思い出を残したり、SNS にアップする写真、プロフィール写真などを店内で自由に撮影いただけます。



店内フォトスポット 撮影イメージ (モデル: 永江りり@rirlx)

## ■流行文化発信スポットとして協賛企業と多様なコラボレーション

流行を先取りするコスメやトレンドグッズを試せるコーナーを設置し、SNS で発信していきます。様々なパートナーとのコラボレーションで空間を創り、「MOVE EMOTION—ME TOKYO はゲーム設置場ではなく、感情解放区だー」の実現を目指します。

協賛企業団体パートナー様 (敬称略) : 株式会社ハイジ・株式会社 LiHA・株式会社リベルタ・Star Facet 事務所・UNIDOL・L' Allure・Transmit Streamers・法政大学広告研究会 HUAS、Birth. 366 日 366 色の誕生日色

	<p><b>株式会社リベルタ</b>          ”なりたい” を応援するコスメブランド COSCOS (コスコス)          アイライナープレゼントキャンペーン</p>
	<p><b>Star Facet</b>          「Vtuber &amp; ママ認知拡大企画！」          Vtuber のイラスト展示企画を公募</p>





### UNIDOL ユニドル 公式サポーター

12月12～14日に開催された、大学対抗女子大生アイドルコピーダンス日本一決定戦『UNIDOL』の関東予選参加者を応援するため、パウダールームなどを提供。また、2023年2月15日開催の『UNIDOL 2022-23 Winter 決勝戦/敗者復活戦』に関東予選第1位で進んだchocolat lumière(明治大学)、Prismile(早稲田大学)、成城彼女(成城大学)に「ME TOKYO 満喫パック」を贈呈しました。



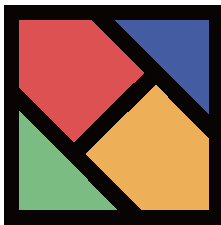
### 女子大生サークル L'Allure(ラリユール)

トレンドフォトスポットの作成(Coming Soon)



### Transmit Streamers

「ファンと一緒に運営する」「透明性」をコンセプトに、6体のキャラクターのVtuber化を目指すプロジェクトのオリジナルイラスト展示募集企画



H U A S

### 法政大学広告研究会 (通称 HUAS) SNS 大使任命

現役大学生の法政大学広告研究会 (通称 HUAS) を ME TOKYO SHINJUKU の SNS 大使に任命。Z世代の視点で ME TOKYO SHINJUKU を分析し、SNS を通じてコンセプトの定着を図ります。Twitter でのイベント企画を中心に、グランドオープンに向けた情報を公式アカウントで発信



### SULEBOX (シユールボックス)

施設内展示絵の提供

## ■ME TOKYO SHINJUKU

東京都新宿区新宿 3 丁目 37 番 14 号（ストアマネージャー：村田麻紀子）

ホームページ：<https://www.maruhan.co.jp/amusement/metokyoshinjuku/outline.html>

ME TOKYO ブランドイメージ撮影協力モデル：永江りり

NikkorClub 表紙を飾るなどファッション、広告、ポर्टレートモデルを中心に幅広く活動

(Instagram: [https://www.instagram.com/\\_rinmnl/](https://www.instagram.com/_rinmnl/))

Twitter: <https://mobile.twitter.com/ririlx>)



(左・小サイズ/中・大サイズ) プライズお持ち帰り用オリジナル無料バッグ  
(右) 数量限定・開業記念LINE登録キャンペーン配布バッグ

## ■マルハン会社概要

社名： 株式会社マルハン

本社所在地： 【東日本カンパニー】

〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階

【北日本カンパニー】

〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階

【西日本カンパニー】

〒602-0822 京都府京都市上京区出町今出川上る青龍町 231 番地

【金融カンパニー】

〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階

【グループユニット】

〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階

創業： 1957 年 5 月

資本金： 100 億円

売上高： 1 兆 2,709 億円（2022 年 3 月期）

従業員： 10,570 名（2022 年 3 月期）

事業内容： パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業なども経営（グループ含む）

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン 広報担当 高城（たかぎ）・大森

TEL：03-5221-7986 FAX：03-5221-7171

E-mail：toiawase2@maruhan.co.jp