

2014年2月6日

## 「キリン 生茶」3月11日(火)リニューアル発売 ～生茶葉抽出物を2倍使用することで、 「摘みたての葉の香り感」「爽やかさ」「リフレッシュ感」がさらに向上～

キリンビバレッジ株式会社(社長 首藤由憲)は、2000年の発売以来、多くのお客様に愛飲いただいている緑茶飲料「キリン 生茶」を3月11日(火)に全国でリニューアル発売します。

「キリン 生茶」は、2013年の販売実績が緑茶市場を上回る前年比プラス6%で着地するなど、お客様の支持を拡大しています。また、iTQi(国際味覚審査機構)の最高位である優秀味覚賞「iTQi3ツ星」を3年連続で受賞した際に授与される「iTQiクリスタル味覚賞」を、緑茶飲料としては世界で初めて※1受賞するなど、高い味覚評価をいただいています。発売から15年目となる今年は、10回目のリニューアルを実施し、評価いただいている味覚のさらなる向上と、より「キリン 生茶」らしいパッケージに進化します。

※1 当社調べ

### ●中味について

評価の高い現行の味覚をベースに、生茶葉抽出物※2を2倍※3使用することで、「キリン 生茶」らしさである「摘みたての葉の香り感」「爽やかさ」「リフレッシュ感」が向上しました。

※2 熱や乾燥の工程に入る前の「生の茶葉」から抽出した、香りや旨味がたっぷりの抽出物

※3 従来品比

### ●パッケージについて

「キリン 生茶」の象徴である「生茶葉と雫」をよりシンボリックに表現するとともに、ベースには、みずみずしく、生命力を感じる明るい鮮やかなグリーンを採用しました。

### ●プロモーションについて

サッカーイヤーに合わせたマーケティング施策のほか、年間を通じて季節ならではの施策も積極的に投入していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元氣と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |  |
|--------------------|--|
| 1. 商品名             | 「キリン 生茶」   |
| 2. 発売地域            | 全国   |
| 3. 発売日             | 2014年3月11日(火)  |
| 4. 容量・容器           | ①185g 缶 ②340g 缶 ③480g 缶 ④280ml ペットボトル<br>⑤500ml ペットボトル ⑥555ml ペットボトル ⑦2L ペットボトル<br>⑧250ml 紙(LLスリム) |
| 5. 価格(消費税抜き希望小売価格) | ①80円 ②115円 ③130円 ④115円 ⑤140円 ⑥140円<br>⑦330円 ⑧100円  |

以上

#### (本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### (お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。