

# 12月22日は「視聴率の日」

～2022年のテレビ視聴率総まとめ！よく見られたテレビ番組は？～

日本企業初の視聴率レポート第一号を発行した12月22日は「視聴率の日」です。ビデオリサーチのテレビ視聴率調査結果から今年よく見られたテレビ番組をまとめてお知らせします。

\*2022年1月1日～12月18日に放送された、15分以上の番組を対象

### 2022 最もテレビが見られたのはいつ？

11/27  
20:26、20:27、20:28、20:29、20:32、20:34、20:35、20:36、20:37

総個人視聴率 **50.1%**

主な番組  
FIFAワールドカップ2022  
・日本×コスタリカ (EX)

## 2022年 テレビ視聴率

ビデオリサーチ調べ（関東地区）  
2022/1/1(土)～12/18(日)版

### FIFA ワールドカップ カタール 2022 個人視聴率ランキング

1	日本×コスタリカ	30.6%	(11/27 EX)
2	日本×ドイツ	23.2%	(11/23 NHKG)
3	日本×クロアチア	20.1%	(12/5 CX)

### 2022年さまざまなジャンルの個人視聴率ランキングをご紹介します！

## 個人視聴率ランキング

※同一番組は最高値を表示 ※リアルタイム視聴率

#### リアルタイム視聴率 全ジャンル

1	FIFAワールドカップ2022 ・日本×コスタリカ	30.6%	(11/27 EX)
2	FIFAワールドカップ2022 ・日本×ドイツ	23.2%	(11/23 NHKG)
3	FIFAワールドカップベスト16 ・日本×クロアチア	20.1%	(12/5 CX)
4	北京オリンピック・ カーリング女子決勝・日本×イギリス	18.1%	(2/20 NHKG) 11:25～78分放送
5	第98回箱根駅伝・復路	17.0%	(1/3 NTV)
6	北京オリンピック・ カーリング女子決勝・日本×イギリス	16.0%	(2/20 NHKG) 10:00～83分放送
7	第98回箱根駅伝・往路	15.9%	(1/2 NTV)
8	北京オリンピック・ カーリング女子準決勝・日本×スイス	15.8%	(2/18 NHKG)
9	FIFAワールドカップ ・日本×スペイン	15.4%	(12/2 CX)
10	FIFAワールドカップ2022 ・日本×ドイツ・インタビュー他	15.1%	(11/23 NHKG)

#### タイムシフト視聴率 全ジャンル

タイムシフト視聴率・リアルタイム視聴率の有無にかかわらず、放送開始から7日以内（168時間以内）でのタイムシフト視聴率の実績を示します。

1	鬼滅の刃・遊郭編・最終回	9.9%	(2/13 CX)
2	ミステリと言う勿れ	9.0%	(2/7 CX)
3	元彼の遺言状	6.7%	(4/11 CX)
4	マイファミリー・最終回	6.6%	(6/12 TBS)
5	DCU	6.5%	(1/16 TBS)
6	カムカムエヴリバディ	6.3%	(4/9 NHKG)
7	SPY×FAMILY	6.0%	(10/11/22 TX)
8	鎌倉殿の13人	5.8%	(11/27 NHKG)
9	真犯人フラグ・真相編	5.6%	(3/6 NTV)
	silent	5.6%	(10/20 CX)

集計期間2022/1/1(土)～12/11(日)

#### ドラマ

※リアルタイム視聴率

1	カムカムエヴリバディ	11.2%	(4/8 NHKG)
2	鎌倉殿の13人	10.6%	(1/9 NHKG)
3	DCU	10.3%	(1/16 TBS)
	マイファミリー・最終回	10.3%	(6/12 TBS)

#### バラエティ

※リアルタイム視聴率

1	24時間テレビ45 PART10	14.5%	(8/28 NTV) 19:00～114分放送
2	芸能人格付けチェック！ 2022お正月スペシャル	13.1%	(1/1 EX)
3	24時間テレビ45 PART9	12.4%	(8/28 NTV) 17:23～97分放送

### ターゲット×ジャンル別視聴率ベスト3

※同一番組は最高値を表示 ※リアルタイム視聴率

#### 男女13～19歳×アニメ

1	鬼滅の刃・遊郭編・最終回	6.5%	(2/13 CX)
2	サザエさん	5.5%	(4/17 CX)
3	呪術廻戦・ 京都姉妹校交流会編一挙放送SP	5.4%	(2/23 TBS)

#### 女性20～34歳×ドラマ

1	silent	7.6%	(12/15 CX)
2	ミステリと言う勿れ	7.3%	(1/24 CX)
3	真犯人フラグ・真相編・最終回	7.2%	(3/13 NTV)

#### 男性20～34歳×バラエティ

1	M-1グランプリ2022	11.7%	(12/18 EX)
2	くりいむナンタラ	9.9%	(12/18 EX)
3	世界の果てまでイッテQ!	8.5%	(2/13 NTV)

関東地区で放送された、15分以上の番組を対象。日付の表記は5:00～5:00までを1日の単位として表示しています

Video Research ■お問い合わせ先：(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーショングループ info@videor.co.jp

■お問い合わせ先：(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーショングループ 03-5860-1723 info@videor.co.jp



**本年より12月22日を「視聴率の日」に制定！**  
 1962年9月20日に中立性・公正性を担保できる第三者機関のテレビ視聴率調査会社としてビデオリサーチは誕生しました。  
 東京23区を対象として調査を開始し、日本企業初のテレビ視聴率調査レポート第一号（調査期間12月3日～12月9日）を**1962年12月22日に発行しました。**  
 「視聴率の日」を通じて、生活者のみなさまに、今年1年がどんな年だったかを振り返っていただくとともに、視聴率および当社の事業が公平・公正なものであることを確認する機会といたします。

## 個人視聴率と世帯視聴率とは、どこが違うの？

「どのくらいの世帯で」「誰が」見ているかを同一の世帯で調査。  
 「個人視聴率では、どのような特性をもった人が視聴をしているかがわかります。」

### 個人視聴率



世帯内の4歳以上の家族全員の中で、誰がどのくらいテレビを視聴したかを示す割合。視聴者を、性別・年齢別・職業別などに分けて、個人の視聴を捉えます。



### 世帯視聴率



テレビ所有世帯のうち、どのくらいの世帯がテレビをつけていたかを示す割合。



## タイムシフト視聴率って何？

多様化する視聴を捉え、番組を多面的に評価するために、リアルタイム視聴率とは別に、タイムシフト視聴率を測定しています。

### リアルタイム視聴率



テレビ放送を、世帯内にある据置型テレビにより、放送と同時にリアルタイムで視聴している割合。

### タイムシフト視聴率



リアルタイム視聴の有無にかかわらず、放送開始から7日以内（168時間内）でのタイムシフト視聴の割合。

## 視聴率こぼれ話 ~ ビデオリサーチ調べ60年の歴史 ~



**初期の視聴率は「紙テープ」に打刻して記録？！**

初期の計測機は、受像機から漏れる信号を受信して幅15mmの紙テープに1分間隔でパンチするという仕組みでした。そして、1週間に1回、そのテープを回収担当者が回収。デジタルで送信する今とは、まったく異なる仕組みです。



もっと知りたい方は特設社史サイトへ  
<https://www.videor.co.jp/60history/>



### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。