

2023年1月5日

2023年お正月三が日のテレビCM動向

出演CM秒数 タレントトップは「橋本 環奈」、企業トップは「興和」

～「テレビCM速報」(関東地区) 集計結果より～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、この度、2023年1月1日～3日の間に関東地区でオンエアされたテレビCM動向*をまとめましたので、お知らせいたします。

2023年お正月三が日出稿データ タレント別テレビCM出演秒数トップ3

		出稿本数	主な出演CM
1位	橋本 環奈	4,170 秒	264本 住宅情報館 BookLive 青山商事
2位	広瀬 すず	4,065 秒	198本 富士フィルム instax SQUARE Link AGC ワーナー 映画ネメシス 黄金螺旋の謎
3位	斎藤 工	3,690 秒	235本 コーワ コルゲンコーワIB錠TXα コーワ キュービーコーワαチャージ ヒノキヤグループ

企業別テレビCM秒数トップ3

		出稿本数
1位	興和	7,275 秒 483本
2位	ダイハツ工業	4,755 秒 317本
3位	Cygames	4,185 秒 279本

商品・サービス別テレビCM秒数トップ3

		出稿本数
1位	ダイキン工業	3,390 秒 113本
2位	バンク・オブ・イノベーション メメントモリ	2,730 秒 182本
3位	ユニクロ	2,385 秒 117本

今年の正月三が日では、企業数で619社(2022年:609社)、CM本数で12,460本(2022年:12,089本)、CM秒数で225,125秒(2022年:220,725秒)のテレビCMが関東地区でオンエアされました。

タレント別でみると、出演テレビCM秒数が最多だったのは「住宅情報館」「BookLive」などのCMに出演していた「橋本 環奈」でした。2位は「富士フィルム instax SQUARE Link」などのCMに出演の「広瀬 すず」、3位は「コーワ コルゲンコーワIB錠TXα」などのCMに出演の「斎藤 工」となっています。1位となった「橋本 環奈」は昨年末のNHK 紅白歌合戦の司会での活躍ぶりも記憶に新しいですが、三が日のCM出演秒数でも前々年1位、前年2位と3年連続でベスト3となり年始の顔となりました。一方、2位「広瀬 すず」、3位「斎藤 工」は、前年はトップ10圏外となっており、今年の年始は大幅にCM出演秒数が増加しています。

企業別CM秒数でみると、「興和」が4年連続で最多となりました。なお、2位は「ダイハツ工業」(前年3位)、3位は「Cygames」(前年2位)と前年のベスト3と同じ顔ぶれとなりました。また、4位に「スズキ」、6位に「本田技研」と3社の自動車メーカーがトップ10にランクインする結果となりました。

商品・サービス別では前年に続き「ダイキン工業」が最も多く出稿しています。また、9位には前年に出演の無かった「ファイザー」がランクインし、ワクチン接種を呼びかけるCMが出稿されています。

(いずれも速報値で、番組宣伝CM等テレビ局のPRは除きます)

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)のオプションサービス、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)で算出しています。[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)は最速でCM出稿翌日10:00頃のタイミングで「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのか把握できるサービスです。翌日にCM出稿状況が確認できることで、出稿時点レベルでのGRP管理や競合社・競合ブランドのCM出稿状況をいち早く把握することが可能となります。

2023年お正月三が日出稿データ タレント別テレビCM出演秒数トップ10

			出稿本数	主な出演CM
1位	橋本 環奈	4,170 秒	264本	住宅情報館 BookLive 青山商事
2位	広瀬 すず	4,065 秒	198本	富士フィルム instax SQUARE Link AGC ワーナー 映画ネメシス 黄金螺旋の謎
3位	齋藤 工	3,690 秒	235本	コーワ コルゲンコーワIB錠TXα コーワ キュービーコーワαチャージ ヒノキヤグループ
4位	中条 あやみ	3,240 秒	156本	東宝 劇場版TOKYO MER 走る緊急救命室 NTTソルマーレ コミックシーモア プレミアムプラットフォームジャパン Paravi
5位	芦田 愛菜	2,910 秒	179本	日立 ビッグドラム スズキ スペースア ソフトバンク ワイモバイル スーパーだれとでも定額
6位	綾瀬 はるか	2,895 秒	147本	ユニクロ アリナミン製薬 ベンザブロックYASUMO NTTドコモ
7位	鈴木 亮平	2,535 秒	99本	東宝 劇場版TOKYO MER 走る緊急救命室 スターツ ビタットハウス プレミアムプラットフォームジャパン Paravi
8位	佐藤 浩市	2,520 秒	120本	キノフィルムズ ファミリア 三井住友信託銀行 ワーナー 映画ネメシス 黄金螺旋の謎
9位	西島 秀俊	2,295 秒	108本	ソフトバンク 大和ハウス工業 アマゾンジャパン アマゾンプライム
10位	出川 哲朗	2,265 秒	149本	ソフトバンク ワイモバイル スーパーだれとでも定額 永谷園 あさげ 永谷園 チャーハンの素

企業別テレビCM秒数トップ10

			出稿本数
1位	興和	7,275 秒	483本
2位	ダイハツ工業	4,755 秒	317本
3位	Cygames	4,185 秒	279本
4位	スズキ	3,510 秒	211本
5位	ダイキン工業	3,390 秒	113本
6位	本田技研	3,240 秒	209本
7位	東宝	3,170 秒	163本
8位	バンク・オブ・イノベーション	2,730 秒	182本
9位	永谷園	2,580 秒	172本
10位	ユーキャン	2,445 秒	116本

商品・サービス別テレビCM秒数トップ10

			出稿本数
1位	ダイキン工業	3,390 秒	113本
2位	バンク・オブ・イノベーション メメントモリ	2,730 秒	182本
3位	ユニクロ	2,385 秒	117本
4位	東宝 劇場版TOKYO MER 走る緊急救命室	2,090 秒	99本
5位	BOAT RACE 振興会	1,890 秒	63本
6位	マクドナルド	1,875 秒	74本
7位	サッポロビール	1,800 秒	30本
8位	Cygames ウマ娘 プリティーダービー	1,770 秒	118本
9位	ファイザー	1,740 秒	58本
10位	アップルジャパン	1,665 秒	104本

集計対象局： 関東地区民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）

集計対象期間： 2023年1月1日午前0時～1月4日午前0時 関東地区

※確定前の速報データを使用していますので、参考値としてご使用下さい。

※商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

（ビデオリサーチ調べ）

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。