



McCafé®

2023年1月11日

日本マクドナルド株式会社

報道関係各位

マクドナルド“本気カフェ宣言”  
3つの大リニューアルで“力強いコクとクリアなキレ”を実現  
いちばん手間をかけたメニュー  
新「プレミアムローストコーヒー」(ホット)  
1月16日(月)に全店舗で提供開始

リニューアルしたコーヒーの変化に気づくビジネスパーソンと  
本気のコーヒーを提供するマクドナルド店長の“心の会話”のやりとりに注目！  
新 TVCM 1月16日(月)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、「プレミアムローストコーヒー」に加え、「カフェラテ」や「キャラメルラテ」など、お客様においしい品質のよいカフェメニューをご提供する「カフェブランド“McCafé(マックカフェ)®”」で、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお届けするため、「本気カフェ宣言」をかかげ、さらに進化してまいります。第一弾として「プレミアムローストコーヒー」(ホット)を、コーヒー豆選びから一新し、ガツンとした力強さとクリアなキレが味わえる新しい「プレミアムローストコーヒー」へリニューアルし、1月16日(月)に全国のマクドナルド店舗にてSサイズ:税込120円、Mサイズ:税込180円でご提供いたします。プレミアムローストコーヒーは、お店で一滴ずつ丁寧に抽出する、「じっくり本気ドリップ」で提供している、マクドナルドの中でもいちばん手間をかけたメニューです。また、リニューアルしたプレミアムローストコーヒーの魅力を伝える新TVCMを、1月16日(月)から放映いたします。

マクドナルドのホットコーヒーは、1971年の日本マクドナルド創業当時より販売しており、お食事と一緒に、またコーヒーだけでも、どんなシーンでも気軽に召し上がっていただける大人気の主力商品で、お客様の嗜好が変化していく中、よりおいしいコーヒーをご提供できるように、リニューアルを重ねてまいりました。

そしてこの度、よりおいしく、品質にこだわった「プレミアムローストコーヒー」(ホット)をご提供するため約3年ぶりに全面リニューアルいたします。

1 一滴ずつ丁寧に淹れる“じっくりドリップ”で、コーヒー豆本来の味わいを引き出すこと、豆の品種はハイグレードな豆といわれるアラビカ豆100%はそのままだに、①豆の産地・焙煎度を見直し、時間が経っても酸味を感じにくいようにし、インパクトのある味わいをじっくり楽しんでいただけるように仕上げました。また、豆本来の味わいをしっかり抽出するため、②「コーヒードリッパー」の形状を変更、さらに③カップのリッド(蓋)の飲み口のサイズを大きくすることで、よりアロマもお楽しみいただけるようになりました。ガツンとした力強いコクがありながらもキレのある後味が楽しめるこだわりのコーヒーを、朝の1杯に、食後の1杯に、休憩の1杯に、どんなシーンでもお気軽に本格的な味わいをお楽しみください。

また、おいしさのリニューアルに伴いご提供するカップのデザインも一新しました。「McCafé」のロゴが描かれた新デザインのカップでご提供いたします。

リニューアルしたプレミアムローストコーヒーの魅力を伝える新TVCMを、1月16日(月)より放映いたします。マクドナルドを訪れたビジネスパーソンと、マクドナルド店長がリニューアルを遂げた新しいプレミアムローストの「本気の味わい」について、心の中で熱く語り合う姿を描いています。実はマクドナルドでいちばん手間をかけた本気のメニューが「プレミアムローストコーヒー」であることを知ってもらいたいマクドナルド店長と、その本気をしっかり受け止めるビジネスパーソンの“心の会話”にご注目ください。また、公式アプリのAR(拡張現実)コンテンツ『McCafé Times』、モバイルオーダースタンプカード、Twitterキャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース4ページ以降に掲載しています)



※店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。

## ◆商品概要

商品名	サイズ	店頭価格（税込） ※1	全店リニューアル予定	販売時間
プレミアムローストコーヒー （ホット）	S	120 円～	1 月 16 日（月） 全店舗でリニューアル完了	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
	M	180 円～		

※1 店頭価格は 1 月 16 日（月）からの価格となります。

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。



## “新”プレミアムローストコーヒー

ガツンとした力強いコクがありながらもキレのある後味が楽しめる、こだわりのコーヒー。1滴ずつ丁寧に淹れる“じっくりドリップ”で、コーヒー豆本来の味わいを引き出しています。厳選した数種類の産地の豆を、それぞれの豆の焙煎度合を微調整して深煎りにし、ブレンドしています。時間が経っても酸味を感じにくいようにし、インパクトのある味わいをじっくり楽しんでいただけるように仕上げました。朝の1杯に、食後の1杯に、休憩の1杯に。どんなシーンでも、お気軽に本格的な味わいをお楽しみください。

※お客様に提供しているコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働を提供するレインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園が栽培するコーヒー豆を100%使用しています。

レインフォレスト・アライアンス認証について詳しくはこちら：

[www.rainforest-alliance.org/ja](http://www.rainforest-alliance.org/ja)

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。

※「プレミアムローストコーヒー」（ホット）の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。1月16日（月）5時00分にリニューアル後の情報に切り替わる予定です。

URL: [https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

プレミアムローストコーヒー  
（ホット）

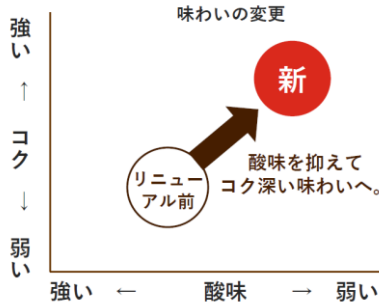


<http://mdq.jp/>

## ◆リニューアルの詳細

### <「力強いコクとクリアなキレ」を楽しめる味わいへ>

豆の産地・焙煎度を見直し、従来の「甘味・酸味・苦みのバランスが良い味わい」から、「ガツンとした力強いコクとクリアなキレ」のある味わいへと一新。時間経過による尖った酸味を抑え、時間が経ってもおいしく飲んでいただけるように仕上げました。



### <アロマをより感じられるよう飲み口のサイズアップ>

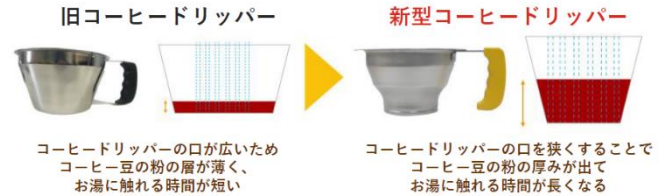
お客様にさらにご満足いただくために、香りにもこだわります。従来よりもカップ蓋の飲み口を広げることで、よりコーヒーのアロマをお楽しみいただけるようリニューアルしました。



飲み口のサイズ 18.7mm×14.6mm → 22mm×24mm

### <より濃く抽出を実現した「コーヒードリッパー」の導入>

コーヒー豆の粉とお湯が触れる時間を長くする新型ドリッパーを導入いたします。新型ドリッパーでは、従来よりもドリッパー部分の口径を狭くすることで、豆の粉の層に厚みを出し、お湯に触れる時間が長くなり、より濃い味わいのコーヒー抽出を実現しました。



### 【参考】マクドナルドがこだわる「じっくりドリップ」について

一気に短時間で抽出する製法ではなく、マクドナルドの「プレミアムローストコーヒー」は豆本来のおいしさを引き出せる「じっくりドリップ」製法を採用しています。丁寧に淹れるハンドドリップのように、蒸らしの工程や温度、時間まで、徹底的にこだわった精度の高い専用コーヒーマシンで抽出。蒸らしによってコーヒーの持ち味をしっかりと出し、全体のコクが増えています。さらに、丁寧に湯をいきわたらせることで、より豆本来の香りや味わいがしっかりと引き出されたコーヒーをご提供しています。



## マクドナルドのホットコーヒーストーリー

ホットコーヒーは、1971年に日本でマクドナルドがスタートして以来の基本メニュー。2008年からは本格的なレギュラーコーヒー『プレミアムローストコーヒー』をお楽しみいただけるようになりました。そして、常に時代に合ったおいしさを求め進化を続けております。

### 1971年 銀座の第1号店でコーヒー販売開始

銀座に開店したマクドナルドの第1号店で、ハンバーガーやフライドポテトと一緒にホットコーヒーの販売が開始されました。

### 2003年「プレミアムコーヒー」販売

よりおいしい本格的コーヒーを目指して、原料を厳選したプレミアムコーヒーを販売し、好評をいただきました。

### 2005年 100円マックで、100円コーヒースタート

100円マックのメニューの中に、ブレンドコーヒーもラインアップ。100円で気軽にホットコーヒーがお楽しみいただけるようになりました。

### 2008年「プレミアムローストコーヒー」販売

原料を厳選した、風味豊かなプレミアムローストコーヒーにリニューアル。価格は100円のまま日本全国のマクドナルドで販売を開始しました。

### 2012年「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

深煎りの焙煎度合いにこだわり、ブラジル、コロンビア、グアテマラの3種類の産地の豆の風味を最大限に引き出しました。

### 2017年「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

これまでの3種類の豆に、新たにエチオピア産モカを加え、より華やかな香りとお楽しみいただける味わいに。

### 2019年「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

コロンビア、ブラジル、グアテマラ産の豆に、新たにペルー、ニカラグアを加え、より濃く・より食事合い・時間経過による味わいの変化を抑えました。※バリスタによる監修のもと開発

### 2023年「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

豆の産地・焙煎度を見直し、従来の「甘味・酸味・苦みのバランスが良い味わい」から、「ガツンとした力強いコクとクリアなキレのある味わい」へと一新

# ◆公式アプリコンテンツ『McCafé Times（マックカフェタイムズ）』

## 1月16日（月）から公開

～コーヒーカップにカメラをかざすと、コーヒータイムにぴったりの新聞を出力してくれるARコンテンツ～

「プレミアムローストコーヒー」（ホット）がリニューアルされるのを記念し、マクドナルド公式アプリからお楽しみいただけるAR（拡張現実）コンテンツ『McCafé Times』を1月16日（月）から期間限定で公開いたします。

マクドナルド公式アプリからアクセスできるキャンペーンページからスマートフォンのカメラをカップにかざすと、画面の中でコーヒーカップから、ミニサイズの新聞『McCafé Times』が出力されます。その日の会話のネタに使える「今日は何の日？」「今日の豆知識」「今日の天気」など、毎日更新される多彩なプチ情報をお届けします。

毎日チェックしたくなる小さなAR新聞と「プレミアムローストコーヒー」で、コーヒーブレイクをお楽しみください。



### ◇『McCafé Times』概要

- ・公開期間 2023年1月16日（月）5：00～3月31日（金）23：59
- ・対象商品 「プレミアムローストコーヒー（ホット）」S/M、「カフェラテ（ホット）」S/M、「キャラメルラテ（ホット）」S/M  
「ホットティー（ミルク/レモン）」S/M
- ・推奨環境 マクドナルド公式アプリ最新版（Apple iOS、Androidともに）Apple iOS 14.3以上、Android 6.0以上  
アウトカメラを使用します。  
※OSのバージョンアップ方法等につきましては、各端末メーカー、または携帯電話会社へお問い合わせください。
- ・遊び方 マクドナルド公式アプリのホーム画面からキャンペーンバナーをタップ。キャンペーンサイトからスマートフォンのカメラを立ち上げ、対象商品のカップを読み込むと、AR上で新聞が現れます。新聞はスマートフォンのカメラロールやアルバムに保存してお楽しみいただくこともできます。



『McCafé Times』のコンテンツイメージ

## ◆スタンプ3つでクーポン配布！公式アプリ限定、モバイルオーダースタンプカード実施

プレミアムローストコーヒー（ホット）のリニューアルを記念し、マクドナルド公式アプリにて、モバイルオーダー専用で使えるスタンプカードを1月16日（月）から期間限定で実施します。プレミアムローストコーヒー（ホット）をモバイルオーダーで1点ご購入いただくごとに、スタンプが1つたまります。スタンプを3つためると、「マックフライポテト®」Mサイズ 100円引きのクーポンと引き換えることができます。この機会に、モバイルオーダーを活用したご注文をぜひお楽しみください。

- ・実施期間 2023年1月16日（月）10:30～3月17日（金）23:59
- ・対象商品 「プレミアムローストコーヒー（ホット）」S/M  
「プレミアムローストコーヒー（アイス）」S/M/L  
※セットドリンクやクーポンの使用でも対象となります。
- ・推奨環境 マクドナルド公式アプリ最新版（Apple iOS、Androidともに）Apple iOS 14.3以上、Android 6.0以上  
※OSのバージョンアップ方法等につきましては、各端末メーカー、または携帯電話会社へお問い合わせください。
- ・使用条件 「マックフライポテト®」Mサイズ100円引きクーポンは、単品でのご注文にのみご利用可能です。



## ◆Twitter キャンペーン

### ① リプライで当たる！「#今年マックでカフェしてみる」キャンペーン

- ・応募期間：2023年1月11日（水）8:00～23:59
- ・内容：マクドナルド公式 Twitter アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#今年マックでカフェしてみる」のハッシュタグが付いたツイートに「#今年マックでカフェしてみる」を付けてリプライしてください。
- ・賞品/当選数：抽選で100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



### ② リプライで当たる！「#マックの新コーヒー本気じゃん」キャンペーン

- ・応募期間：2023年1月16日（月）12:30～23:59  
2023年1月17日（火）12:30～23:59  
2023年1月18日（水）12:30～23:59  
2023年1月19日（木）12:30～23:59  
2023年1月20日（金）12:30～23:59  
2023年1月21日（土）12:30～23:59
- ・内容：マクドナルド公式 Twitter アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックの新コーヒー本気じゃん」のハッシュタグが付いたツイートに「#マックの新コーヒー本気じゃん」を付けてリプライしてください。
- ・賞品/当選数：抽選で6日間合計100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



## ◆本キャンペーン詳細

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 《PR 素材の貸出について》

※ T V 番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、本編のスチル画像、メイキング・インタビュー映像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

### <画像・写真等の素材の貸し出しのお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先>

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：箕輪（TV 担当）、杉山（新聞・雑誌・WEB 担当）

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

### <お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>