



ポテトが揚げた時の”音”と、あの大ヒット曲が夢のリミックス♪

アド オド アスミ パク
Adoさんの『踊』×asmiさんの『PAKU』×「ティロリ♪」音

マッシュアップ楽曲『ティロリミックス』ミュージックビデオ

本日1月13日(金) YouTubeにて公開!

楽曲をイメージしたキャラクターを操作して遊べる

『ティロリミックス』を使った音ゲーがTikTokに1月30日(月)登場!

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、Z世代を中心に人気のアーティスト Adoさんと asmiさんの楽曲、そしてマックフライポテト®が揚げた時に聞こえる「ティロリ♪」音をリミックスした楽曲『ティロリミックス』のミュージックビデオを1月13日(金)からマクドナルド公式 YouTube で公開します。また、本楽曲を使用したりズムゲーム(音ゲー)を、1月30日(月)からTikTokで期間限定公開します。

お客様にマクドナルドらしい FUN をお届けしたいとの思いから、2019年3月にマックフライポテトを揚げた時に聞こえるフライヤーの音=「ティロリ♪」音を使った、TikTokの動画投稿のコミュニケーション「#ティロリチューン」を実施し、総再生数1億5000万回を超える大きな反響をいただきました。

この度、多くのお客様にお馴染みの「ティロリ♪」音をさらに楽しんでいただきたいとの思いから、新たな試みとして SNS で圧倒的な支持を集めるアーティスト Adoさんの人気楽曲『踊』と、asmiさんの『PAKU』、そして「ティロリ♪」音をマッシュアップ(2つ以上の曲を混ぜ合わせて異なる曲を作る手法)したリミックス楽曲『ティロリミックス』を制作しました。

合わせて制作した1月13日(金)から公開のミュージックビデオでは、両楽曲のそれぞれのミュージックビデオに登場する「Odoちゃん」「PAKUちゃん」のキャラクターをベースに、ポップなアレンジを加えた3Dキャラクターを起用し、友人同士の2人が近未来のマクドナルド店舗と、隣接するOdoちゃんの家を舞台に、マックフライポテトをモデルにしたキャラクター「ポテト3兄弟」と仲良く『ティロリミックス』を歌うシーンが、ライブ感のあるダイナミックな世界観で描かれています。ぜひ『ティロリミックス』の楽曲とミュージックビデオ、どちらの世界観もお楽しみください。

また、本楽曲を使用したりズムゲーム(音ゲー)を、1月30日(月)からTikTokにて期間限定で公開します。詳細は1月30日(月)に改めて発表させていただきます。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆『ティロリミックス』概要

『ティロリミックス』は、YouTube 再生回数 1.5 億回の Ado さんの『踊』と、TikTok で大ヒット中の asmi さんの『PAKU』、「ティロリ♪」音という3つの既存曲(音)をマッシュアップ(2つ以上の曲を混ぜ合わせて異なる曲を作る手法)した楽曲です。

ミュージックビデオでは、『踊』のキャラクター「Odo ちゃん」と『PAKU』のキャラクター「PAKU ちゃん」にポップなアレンジを加え 3D 化し、友人という設定で描き、ネオン光る近未来を舞台に、「Odo ちゃん」「PAKU ちゃん」「ポテト 3 兄弟」の日常を切り取った物語になっています。マクドナルド店舗と隣接する Odo ちゃんの家で仲良く『ティロリミックス』を歌って踊るシーンをはじめ、近未来のマクドナルド店舗や秘密基地のような Odo ちゃんの部屋でマックフライポテトを食べてくつろぐ場面、Odo ちゃんのことを大好きでちょっかい出す PAKU ちゃんと、いつものことで呆れつつ、それがまんざらでもない Odo ちゃんのやり取りなど、ほのぼのとした2人のキャラクターや関係性にもご注目ください。ストーリーもお楽しみいただける本映像は、Ado さんと asmi さんによるパワフルで魅力的な歌声と相まって、3D ならではのライブ感あふれるダイナミックな作品となっています。



YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=diIX7sbAC7s>

公開期間 : 2023 年 1 月 13 日(金)~3 月下旬(予定)

【キャラクター設定】

「Odo ちゃん」&「PAKU ちゃん」

ネオン光る近未来の第 8989(パクパク)ネオシティを舞台に、ベンリ屋を生業としている「Odo ちゃん」と「PAKU ちゃん」。仲が良いのか悪いのか分からない関係ながら、なんだかんだで問題を解決する“迷”コンビで、仕事の依頼はもっぱら「ポテト 3 兄弟」を経由して受けている。



「ポテト 3 兄弟」

3 兄弟と言われているが、本当の兄弟ではなく、市立ポテト高校からの同級生の「エス」「エム」「エル」。「ポテト 3 兄弟」はいわゆるユニット名で、自分たちがそう呼んでいる。ヤンチャなポテトたちはみんな音楽が大好きで、踊るのも大好きで、毎日超楽しそう。



◆アーティスト情報

Ado(アド)

2002年10月24日生まれの歌手。2020年に「うっせえわ」でメジャーデビューを果たし社会現象を巻き起こし、2022年1月に発売した1stアルバム『狂言』もロングヒット中。さいたまスーパーアリーナで開催した2ndライブはチケット即完売。8月に公開した映画『ONE PIECE FILM RED』では主題歌/劇中歌を含む全7曲の歌唱を担当し、CDアルバム『ウタの歌 ONE PIECE FILM RED』もランキングを席巻しロングヒット中。10月に公開した映画「カラダ探し」主題歌と挿入歌の歌唱も担当。12月からは初の全国ツアーを敢行中。



asmi(アスミ)

大阪在住シンガーソングライター。POPでJAZZYな歌声から年頃の女の子が抱く恋愛の悩みや日常の想いを切り取って歌うTEENAGER。RHYTHMに乗せて放たれる言葉はすでに多くのMUSIC LOVERを虜に。十代白書2020にてグランプリ獲得。新世代ラッパーのRin音の1stアルバム「swipe sheep」収録曲『earth meal feat.asmi』に参加。CDショップ大賞2021年関西ブロックを受賞した1st album「bond」から半年、ついに1st EP「humming」をリリース。



◆楽曲アレンジャー情報

GIGA(ギガ)

SONG WRITER / SOUND PRODUCER / MIXING ENGINEER

1991年生まれ。幼少期に宇多田ヒカル、Crystal Kayなどで音楽に目覚め、その後Kesha、LadyGaga、中田ヤスタカなどから影響を受け、2011年に本格的に作曲をスタート。

2012年、ボーカロイド”鏡音レン”をフィーチャーしたオリジナル曲「ギガンティック O.T.N」が動画サイトにて700万回以上再生されるヒットを記録。

その後もヒットを連発し、日本国内はもちろん海外からも多大な評価を得る。

現在でも、マジカルミライ『鏡音リン・レン 10th Anniversary』テーマソングの「劣等上等」で計4,000万再生と、

ヒットの記録を更新し続け、プロジェクトセカイ「ワーワーワールド」、Ado「踊」など、アーティストへの楽曲提供も行い幅広く活動中。



TeddyLoid(テディロイド)

Music Producer / DJ Artist

18歳でMIYAVIのメインDJ〜サウンドプロデューサーとして13カ国を巡るワールドツアーに同行し、キャリアをスタート。2016年には海外のSpotifyで最も再生された日本のアーティスト5組に選出された。DJとしても2017〜2018年には4カ国13都市に及ぶワールドツアーを敢行し、国内外から注目を集めている。m-flo、ゆず、香取慎吾、柴咲コウ、Giga、Reol、Ado、ももいろクローバーZ、DAOKO、アイナ・ジ・エンド(BISH)他、様々なコラボレーション、プロデュースを手掛ける。



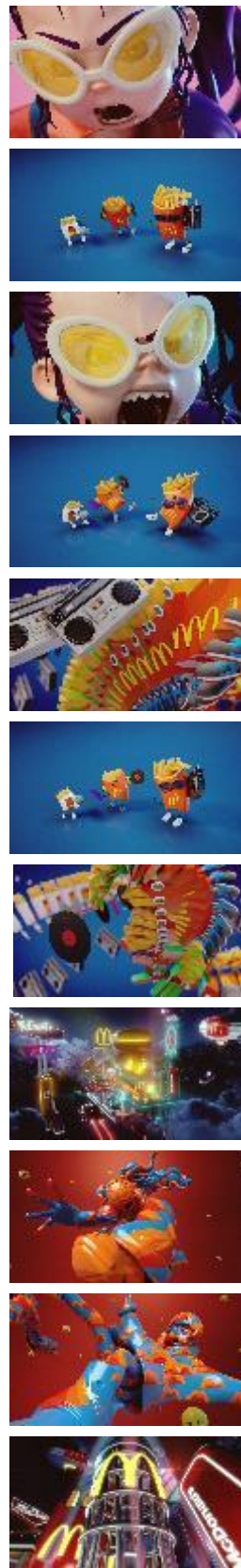
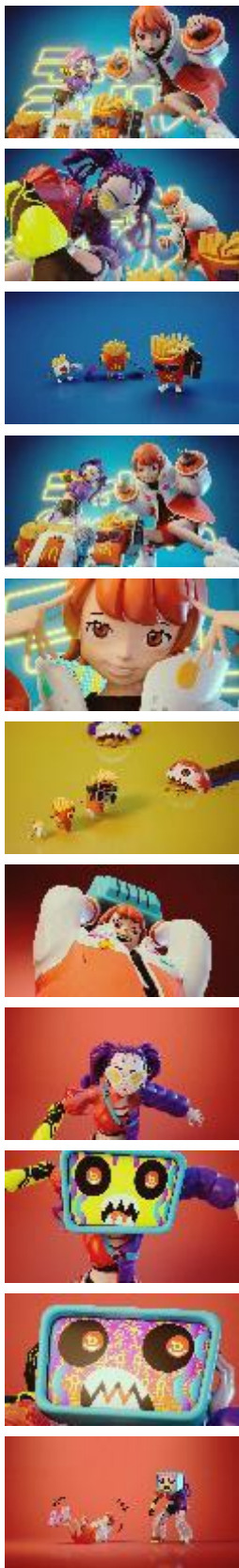
◆1月30日(月)には、TikTokに音ゲーも登場！

楽曲『ティロリミックス』のTikTok限定コンテンツとして、音楽に合わせてキャラクターを操作するリズムゲーム(音ゲー)を1月30日(月)から期間限定で公開します。詳細は1月30日(月)に発表いたしますので、ご期待ください。



◆『ティロリミックス』ミュージックビデオカットシート





◆素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、MV 本編映像(mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。ただし、本 MV 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 MV の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力お願いいたします。

《MV に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 MVPR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪(TV 担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>